

CATEGORÍAS ● CONSOLIDADO ● EXPANSIÓN ● EN ACELERACIÓN ● EN DESARROLLO

Conócelos									
Ellos son los 40 empresarios contendientes por el galardón de EY a nivel nacional.									
Julián Balbuena Alonso	Manuel Escobedo	Marian Mouríño	Ricardo Añorve	Allan Cherem	Bruno Blackmore	René Freudenberg	Jorge Armando Monsalve Flores	Harish Utam Tekchand Mukhi	Otto von Bertrab
Best Day	Reaseguradora Patria	Grupo Energético del Sureste	Grupo Sonora Grill	Financiera Contigo	BlackTrust	Interlub	K Diseño Kreativo	H.U.T. Internacional	Río Secreto
Ingrid Carlou	Sergio Chufani Abarca	Héctor Silveyra Garza	Gerardo Trueba	Eymard Argüello	Gustavo Armando Calderón Cravioto	Roberto Iberri	Jorge de Dios Morales	Carlos Armando Torres Dávila	Dámaso Acosta
Reaseguradora Patria	Constructora Chufani	EXEL	Grupo Map	Agua Inmaculada	Drive 360	Interlub	Grupo Diarqco	Riggers	Kurago Biotek

Nominarán al representante de México para el EY World Entrepreneur of The Year 2017

Elegirán embajador

ALEJANDRO GONZÁLEZ

Afirma EY que los mejores embajadores de México ante el mundo son los empresarios exitosos porque pueden demostrar que el País es un lugar para hacer negocios y crecer

Un empresario exitoso en México es el mejor embajador frente a los ojos del mundo, así lo aseveró Emilio Díaz Romero, socio director de clientes y mercados de EY México.

Y es precisamente eso lo que se busca entre los finalistas del EY Entrepreneur of The Year 2017 México.

Se trata de 40 finalistas de 32 empresas, que compiten en 4 categorías: Consolidadas, en Expansión, en Desarrollo y en Aceleración.

En conjunto generan más de 21 mil empleos y más de 19 mil millones de pesos en ventas, de acuerdo con la propia firma.

Díaz Romero explicó que de entre los participantes saldrá un ganador que representará a México en el mismo evento pero a nivel internacional, que se llevará a cabo en Mónaco, al que acuden empresarios de 60 países.

“Es un evento anual donde se le da una cobertura impresionante de medios, están prácticamente todos los medios de negocios del mundo. Qué mejor que un vocero empresario que le ha ido bien y a pesar de las cuestiones económicas y trabas, puede decir que México es un lugar para hacer negocios y crecer.

“Estos embajadores son mejor que si el Gobierno va y lo platica, porque son los que vivieron ese esquema”, afirmó el ejecutivo de EY.

Emilio Díaz Romero destacó que en este programa 2017 en México hay empresarios con compañías que tienen alrededor de tres años, hasta las que ya cuentan varias décadas de experiencia, además de que para ser emprendedor no tiene que ver la edad.

Asimismo explicó que de lo que más llama la atención de los participantes es que



Victor Soulé, socio director de Cuentas y Desarrollo de Negocios EY Latam Norte, dijo que pese el entorno económico adverso los empresarios saben que hay oportunidades para crecer.

muchos están adoptando tecnología para innovar en diferentes aspectos de la operación de las empresas, sin importar su edad.

“Mencionaba que hay un empresario de 64 años que está volviendo a emprender y eso da mucho ánimo de que hay ganas de invertir en México”, afirmó el ejecutivo.

Díaz Romero destacó que el EY Entrepreneur of The Year es un programa que no tiene fines comerciales y tam-

poco entrega premios económicos, pues lo que han buscado a lo largo de 8 años en México es hacerse de una reputación que les permita generar sinergia entre los empresarios en México.

En el País el programa ha tenido a más de 989 nominados, así como a 300 finalistas de 250 empresas y 16 jueces de alto nivel que seleccionan a los ganadores.

Durante la presentación de los finalistas, los partici-

pantes aprovecharon la ocasión para hacer networking, incluso con los jueces.

“Lo que hacemos es que los emprendedores que ganan en las diferentes categorías, promovemos a que den pláticas, entrevistas, y es lo único que les pedimos, que cuenten su historia, porque queremos que sea motivante para la gente que se está metiendo en eso, ese es nuestro granito de arena”, añadió Díaz Romero.



Ingenio que reta a la adversidad

Cena de gala
28 de septiembre

José Antonio Cruz  Kurago Biotek	Elías Mauricio Bouzali  Ibushak	Farique Cetina  National Soft	Gustavo Huerta Vargas  BlueBox Ventures	Juan López de Silanes Blanco  Inosan	Vicente Fenoll  Kubo Financiero	Alejandro Guízar Prado  Billpocket	Jorge López Pérez  Vitalis	Ian Paul Otero Vázquez  Red Bean	Sergio Valencia  Basurama
Jorge Ayala  MKX Digital Demand Generation	David Salomón Bouzali  Ibushak	Alejandro Cortés Meza  BlueBox Ventures	Juan Pablo Sánchez Gnechchi  BlueBox Ventures	Juan López de Silanes y Pérez  Inosan	Bernardo Fernández  Sale Vale	Abraham Hernández Pacheco  Vitalis	Sebastián Mitre  NXT View	Álvaro Rodríguez  IGNIA	Antonio Villarreal Saldaña  Axioma Proyectos

empresarial 2017

De pequeño negocio a cadena de restaurantes

ARELY SÁNCHEZ

Desde hace 13 años, Ricardo Añorve, vio cómo su pequeño negocio de tacos que operaba con sólo 5 mesas en la colonia Del Valle, se ha convertido en una cadena de 20 restaurantes donde se degustan los mejores cortes de carne en México. "Empezamos el negocio con una cocina de 8 metros cuadrados y 15 colaboradores. Yo la hacía de todo: de mesero, de lavatrastes, de cajero, iba al

mercado, a repartir volantes. Hoy somos una cadena que ha sabido adaptarse y donde ya trabajan mil 500 colaboradores", relata Añorve, fundador y CEO de Sonora Grill. Finalista del reconocimiento EY Entrepreneur of the Year, dijo que a lo largo de su historia ha aprendido que en la industria de restaurantes es fundamental saber adaptarse a los gustos y necesidades del consumidor, manteniendo el mejor nivel de servicio.



■ Ricardo Añorve, CEO y fundador de Sonora Grill.

Compite Best Day contra plataformas globales

ARELY SÁNCHEZ

Parecería increíble, pero la primera agencia de viajes a nivel global que logró una venta vía internet fue mexicana. Se trata de Best Day, la compañía que casi por accidente fundó Fernando García Zalvidea en 1984 en Cancún, el destino que años después se convertiría en el tesoro del turismo en México. "Best Day nació cuando Fernando, que se había toma-

do un semestre sabático en Cancún en el que trabajó como guía de buceo, le ofreció a una pareja de turistas estadounidenses el mejor día de su viaje, al llevarlos a un tour personalizado por cenotes, ríos y zonas arqueológicas", señala Julián Balbuena, presidente del Consejo de la compañía. Con operaciones en 11 países y la atención a 4.5 millones de turistas al año, Best Day compite con las plataformas globales de venta de viajes.



■ Julián Balbuena, presidente de Best Day.

Son el primer Crowdfunding regulado por la CNBV

ARELY SÁNCHEZ

Kubo Financiero nació hace más de cuatro años de la vocación de Vicente Fenoll por buscar oportunidades que hagan crecer a la clase media en el País. "Conectamos a personas que necesitan un préstamo con personas que buscan oportunidades de inversión. Buscamos crear relaciones productivas que impulsen el desarrollo de las familias mexi-

canas a través de la oferta de servicios financieros éticos y responsables", describe Vicente Fenoll, fundador y director general de la empresa. Con 6 mil usuarios, ha destacado por ser la primera comunidad financiera en México especializada en crowdfunding y peer to peer lending regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Kubo Financiero está a punto de colocar su crédito número 10 mil en el País.



■ Vicente Fenoll, fundador de Kubo Financiero.

Es innovación 'anticorrosivo'



■ René Freudenberg, presidente de Interlub.

ALEJANDRO GONZÁLEZ

La innovación es el mejor anticorrosivo para Interlub, empresa dedicada a la fabricación de lubricantes y aceites. La aplican tanto en sus modelos de negocio como en el desarrollo de productos, afirmó en entrevista René Freudenberg, presidente de la firma que tiene ya 33 años en el mercado nacional e internacional. Durante su presentación como finalista del EY Entrepreneur of The Year 2017 México, Freudenberg contó que han lanzado ya más de 2 mil productos gracias a que tienen una plataforma tecnológica que les permite personalizar de acuerdo con las necesidades específicas de cada industria que lo necesite. "Tenemos una plataforma tecnológica en la que podemos hacer constantemente productos nuevos y customizar productos para el mercado", señaló. Dijo que una nominación como la de EY es algo muy positivo, porque es importante que reconozcan lo que se está haciendo.

Tienen ADN emprendedor, por eso siguen invirtiendo

ALEJANDRO GONZÁLEZ

Las adversidades económicas o políticas no son suficientes para detener a los empresarios con verdadero ADN de emprendedor. Víctor Soulé, socio director de Cuentas y Desarrollo de Negocios EY Latam Norte, afirmó que a pesar del entorno económico adverso que existe en México, los empresarios mexicanos han comprobado que existen siempre oportunidades para crecer. "Coincido con los datos, sin embargo, es cómo quieres ver el vaso: lo quieres ver medio lleno o medio vacío. La muestra de ello son estos emprendedores que a pesar de todos estos retos, llámale falta de claridad en muchas de las reglas, corrupción, incertidumbre o volatilidad, o los tuits de Mr Trump todos los días, (pero) pese a ello, yo veo un País pujante en todos los sectores. "La verdad existen muchas compañías que le siguen

apostando a México, le siguen invirtiendo y se siguen generando empleos, y los emprendedores son la muestra clara de que así es como debemos de ver el vaso", señaló. Soulé dijo que a pesar de ello la comunidad empresarial debe seguir insistiendo en que las cosas mejoren en el País y permitan más oportunidades para la creación de empresas que contribuyan con la economía local, pues los emprendedores siempre están ansiosos por crecer. "Los emprendedores ya lo traen en su ADN, no es cuestión de tiempos o contextos, esas personas donde las pongas, a pesar del entorno van a salir adelante, van a fracasar una, dos, tres veces pero van a insistir hasta que le peguen", afirmó. El ejecutivo de EY dijo que el reto para los empresarios hoy en día es la innovación y que los modelos de negocio se adapten a los cambios disruptivos que estamos viendo en tecnología.



■ Raúl Ferráez, Lorenzo Barrera, Mónica Flores y Frank Devlyn, jueces del evento.

Conoce a los ganadores de las cuatro categorías y al Ganador Nacional, quien representará a México en EY World Entrepreneur Of The Year™ 2018 en Montecarlo, Mónaco.

Todos los detalles en www.ey.com/mx/eoy y www.forosreforma.com/eoy

Fundado y producido por

