

Una edición especial de EY México

Emprendedor

Perspectivas para impulsar el crecimiento

Un recuento de los momentos clave de EY Strategic Growth Forum® e EY Entrepreneur Of The Year™ 2015

Un legado que inspira

Los emprendedores finalistas del programa comparten sus ideas sobre cómo superar los obstáculos para alcanzar el éxito

Seis años junto a los mejores

Todos los detalles de la ceremonia de premiación y los protagonistas de la sexta edición de EOY México

Rodrigo Lebois Mateos

Unifin Financiera

Ganador Nacional EY
Entrepreneur Of The Year™
2015 México

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y'.

Construyendo un mejor
entorno de negocios



- 01 / Editorial
- 02 / Emprendedores: un legado que impulsa el cambio
- 04 / Aliados del pulso emprendedor
- 06 / EY Strategic Growth Forum® México 2015
- 08 / EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México. Fases del programa
- 09 / Infografía
- 10 / Jueces
- 14 / Cena de gala
- 24 / Ganador Nacional y Ganador de la categoría Consolidado
- 28 / Salón de la Fama de la categoría Consolidado
- 30 / Ganador de la categoría En expansión
- 33 / Salón de la Fama de la categoría En expansión
- 34 / Ganador categoría En aceleración
- 37 / Salón de la Fama de la categoría En aceleración
- 38 / Ganadora de la categoría En desarrollo
- 41 / Salón de la Fama de la categoría En desarrollo
- 42 / Presencia en medios y redes sociales
- 44 / EY Growth Navigator™
- 46 / Publicaciones
- 48 / Centros de Excelencia EY

Una forma distinta de actuar



Cumplimos seis años de entregar el reconocimiento EY Entrepreneur Of The Year™ en México. En cada edición, una nueva generación de emprendedores fortalece nuestra confianza en que un futuro más próspero es posible y que este se construye con la tenacidad de los hombres y las mujeres que se atreven a pensar y actuar diferente.

El papel de los emprendedores es fundamental en el desarrollo de la sociedad, los consideramos constructores de un legado con quienes compartimos el entusiasmo de construir un mejor entorno de negocios que redefina el panorama en el país.

En estas páginas recopilamos el proceso que estos emprendedores siguieron para llegar hasta aquí, la forma en que su liderazgo inspira a otros a seguir sus pasos, así como las iniciativas con las que EY interactúa y fomenta la colaboración entre los miembros clave del ecosistema para generar la energía que robustece al impulso emprendedor.

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left, a horizontal line extending to the right, and a large, stylized loop that ends in a horizontal line.

Mauricio Galindo
Director de Brand, Marketing and Communications
Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México

Emprendedores: un legado que impulsa el cambio



La sexta generación de EY Entrepreneur Of The Year™ México está conformada por 30 líderes de 26 empresas que se atrevieron a desafiar la idea de que “lo hecho, hecho está” y decidieron mirar hacia adelante.

Su huella en el mercado se convierte en un legado visible que genera bienestar en sus comunidades y contribuye a la creación de empleos, dinamizar la economía y fomentar la cultura emprendedora.

EY reconoce su capacidad de liderazgo y su valentía para afrontar los retos del entorno, lo que los convierte en fuente de inspiración para buscar respuestas a nuestras propias preguntas sobre cómo impulsar el cambio.

Lo invitamos a conocer parte de sus historias y perspectivas, las cuales demuestran que el legado de estos emprendedores será duradero y dará vida a un mañana más sólido. ■



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Celebremos a
quienes
construyen
un legado

Conozca más en:



/EYMexico



@EYNewsMexico



/ernstandyoungglobal



company/ernstandyoung

Aliados del pulso emprendedor



En EY somos líderes mundiales en asesorar y guiar a los emprendedores hacia el crecimiento y hemos convertido esta tarea en un compromiso.

Sabemos que si un proyecto emprendedor trasciende los efectos son positivos en la economía y en la sociedad. También hemos constatado que fortalecer a la esfera del emprendimiento genera resultados positivos que se traducen en redes de colaboración y vinculación, lo cual nos impulsa a desarrollar diversas iniciativas dentro del ecosistema.

Vinculación estratégica

Comité de Emprendimiento del IMEF

Con el fin de promover la interrelación de los principales agentes de cambio del entorno emprendedor del país, EY y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) colaboramos en diversas iniciativas, como reuniones de *networking*, presentaciones de nuevos modelos de negocio y casos de éxito. Además, de 2016 a 2017, nuestra Socia Líder de Mercados de Crecimiento Estratégico/Mercado Medio, Guadalupe Castañeda, presidirá el Comité de Emprendimiento del IMEF, el cual busca impulsar proyectos de alto impacto.

Entrepreneurs Organization (EO)

Este organismo con presencia en 48 países entregó a nuestra firma un reconocimiento por su apoyo como aliado en los últimos tres años. EO lleva a cabo sesiones de aprendizaje entre empresarios, conferencias, programas de aceleramiento y el Premio al Estudiante Emprendedor.

The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Es una red global de instituciones que impulsa el emprendimiento en diversos mercados. Nuestra firma es miembro de esta organización con lo cual aportamos nuestra perspectiva global para vincular a los emprendedores con otros miembros clave del ecosistema. Este año participamos en el ANDE Day de la Ciudad de México donde se realizaron sesiones de *networking*, ponencias y grupos de trabajo.

Mentoría

EY Vantage

Es un programa de EY Américas, en colaboración con Endeavor, que ofrece a emprendedores de economías emergentes asesoría especializada de los profesionales más talentosos de nuestra firma. Durante siete semanas, las compañías seleccionadas reciben mentoría, trabajo de alta especialidad y conocimiento técnico que contribuye a acelerar su crecimiento.



Red de mentores EY-INADEM

Más de 38 integrantes de EY forman parte de la Red de Mentores del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), creada con el propósito de compartir experiencias y fomentar la preparación de nuevos talentos empresariales. Este acuerdo de colaboración se firmó el 30 de abril de 2014 y continúa vigente a través de una plataforma de asesoría que dicho organismo gubernamental ofrece en su sitio de internet.

Cinépolis Accelerator

Programa de asesoría para *startups* que esta cadena líder en la industria del entretenimiento implementa con el apoyo de BlueBox, una de las aceleradoras de negocio más destacadas del país.

Publicaciones

Emprendimiento social: Propuesta de lineamientos para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado

Nuestra firma, junto con el INADEM y Green Street, fondo que se dedica a establecer negocios sustentables, presentó esta investigación que propone una serie de ejes para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado que fomenten el desarrollo de proyectos empresariales orientados a atender rezagos sociales.

Estudio sobre la industria de capital emprendedor en México

El INADEM, EY México, el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (por medio del Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial del IPADE) y la Asociación Mexicana de Capital Privado A.C. (AMEXCAP) presentan un recorrido por los mecanismos y las etapas de financiamiento a emprendedores, además de un análisis de las acciones y áreas de oportunidad que fortalecerán esta industria en nuestro país.

Otros programas

EY Startup Challenge

Programa de EY Global que durante ocho semanas llevó a cabo en Londres sesiones de *coaching*, talleres y jornadas de trabajo para desarrollar diversas innovaciones junto a compañías consolidadas. Siete *startups* de nuestro país formaron parte del proceso de selección.

Accelerating Entrepreneurs

A través de esta iniciativa, emprendedores mexicanos obtienen la posibilidad de recibir asesoría personalizada por parte de un selecto grupo de mentores de talla internacional que analizan y retroalimentan su plan de crecimiento en el marco de EY World Entrepreneur Of The Year™ en Mónaco. ■



"EY Strategic Growth Forum busca ser la plataforma donde líderes emprendedores y empresarios, puedan formular mejores preguntas que den pie a mejores respuestas".

Francisco Álvarez del Campo
Presidente y Director General
EY México y Centroamérica

Perspectivas para impulsar el crecimiento

En 2015 llevamos a cabo la tercera edición de EY Strategic Growth Forum® México, una plataforma que ofrece perspectivas, conocimientos, conexiones y herramientas para generar acciones que detonen el crecimiento de las

empresas, pero también de sus líderes, como profesionistas y a nivel personal. Este foro está dirigido a directores generales, presidentes, socios e inversionistas, emprendedores y organismos de diversos sectores, en un espacio propicio para crear redes y contactos.



Guadalupe Castañeda
Socia Líder de Mercados de Crecimiento Estratégico/Mercado Medio

"Crece no solo es el lema de SGF México 2015, es un llamado a la acción para todos y cada uno de nosotros. Para lograr el México que merecemos, debemos crecer".

EY Strategic Growth Forum® México 2015

2 días	Más de 500 asistentes	92 ponentes	17 paneles	4 conferencias magistrales
--------	-----------------------	-------------	------------	----------------------------



Toni Newman, emprendedora, creadora de The Innovation Advantage

"Ser mejor ya no es suficiente, sé diferente"



Nic Marks, estadista, Fundador de Happiness Works

“Crear equipos más felices conducirá al éxito y esto se convertirá en un círculo virtuoso en las organizaciones”



Arnoldo de la Rocha, Fundador Pollo Feliz

“Para formar un mejor México necesitamos ser y formar a mejores mexicanos”



Josh Linkner, emprendedor y líder en innovación

“A veces, en lugar de invertir en dinero debemos invertir en nuestra imaginación”

Durante las sesiones plenarias y simultáneas se analizaron temas como fuentes de fondeo, transformación digital, atracción de talento, innovación, mujeres en los negocios, tendencias del consumidor, sectores estratégicos, empresas familiares, empresas sociales, *startups*, gobierno corporativo, entre otros. Los panelistas pertenecen a destacadas compañías e instituciones:

AcesGas México
Advent International
ALL Venture Partners
American Light & Power
AMEXCAP
Angel Ventures México
B2V SinFronteras
BlueBox Ventures
Capital Índigo
Capptú
Cinépolis
CO_
CP Latina
CREA
Daimler
Dalus Capital
DataIQ
Échale a tu Casa
Estado de Puebla
FEDEX
FEMSA

Fibra MTY
Fondo de Fondos
Forbes México
FullSand
Genomma Lab International
Global Solare
Goodyear de México
Grupo Aguirre
Grupo Bimbo
Grupo Devlyn
Grupo Original
Grupo Palacio de Hierro
Grupo Porres
HR Ratings
HSBC
Hugo Boss
IAMSA
IBM México
Ingenia Group
InstaFit
IOS Offices
IPADE

Kansas City Southern
Linzor Capital
Mayeh Alta Joyería Mexicana
Microsoft México
New Ventures
Nexus Capital
Northgate Capital México
Nubity
PLM México
Promotora Social México
PRONicaragua
Revista Líderes Mexicanos
Secretaría de Energía
Startup México
Surfing Digital
Tecnológico de Monterrey
The Abraaj Group
TV Azteca
UNIFIN Financiera
Water Gush
Wayra México
Xignux

Una aplicación móvil del foro

EY Strategic Growth Forum® México es el único foro que ofrece a los asistentes la posibilidad de agendar reuniones uno a uno a través de una aplicación móvil exclusiva de EY, incluso semanas después del evento.

EY Growth Navigator™

Nuestra experiencia al colaborar con algunas de las compañías más exitosas del mundo nos ha permitido detectar qué se necesita para crecer. Los asistentes al foro conocieron esta herramienta que guía a los directivos de las empresas sobre siete ejes clave que les ayudarán a definir los siguientes pasos a tomar en su camino hacia el liderazgo en el mercado. ■

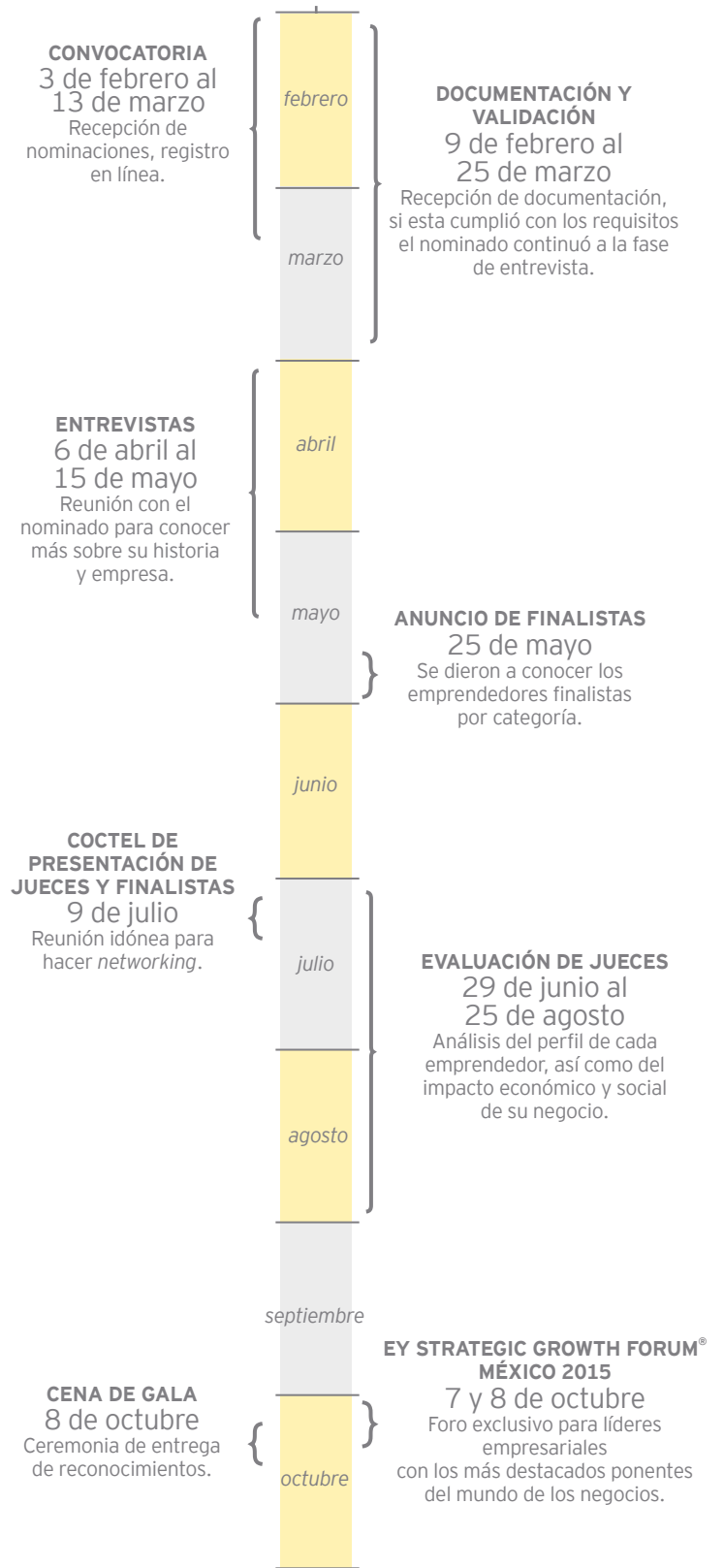




EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México

El éxito es un largo camino y en EY acompañamos a quienes se atreven a conquistarlo. Durante varios meses caminamos junto a los líderes en emprendimiento en la ruta que culmina con este galardón.

CAMINO AL RECONOCIMIENTO



FINALISTAS EOY 2015

¿Quiénes son estos emprendedores y cómo construyen su legado en el mercado?

30 finalistas
26 empresas
5 mujeres

Edades entre



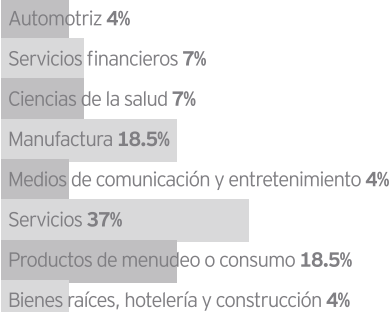
¿De dónde son?



Distrito Federal
Baja California Sur
Nuevo León
Quintana Roo
Guanajuato
Puebla
Jalisco
Michoacán
Sinaloa
Yucatán
Querétaro

Huella en el mercado

Pertencen a las siguientes industrias:



71% son empresas familiares

Impulso al crecimiento

En conjunto:

VENTAS POR MÁS DE **12 mil millones de pesos**

33% de incremento anual en ventas (2013 a 2014)

Crean **16,084** empleos

61% de aumento en su fuerza laboral (2013 a 2014)

Visión para el desarrollo

30% ha recibido apoyo de alguna aceleradora
7% ha recibido fondos de capital de riesgo
22% ha recibido fondos de capital privado



Los jueces

Con una experimentada perspectiva del mundo de los negocios, los miembros del panel independiente de jueces analizaron cada una de las historias y los proyectos de los emprendedores finalistas, así como su estilo de liderazgo, logros y potencial de crecimiento. Los miembros del jurado EOY 2015 son:



Sergio Argüelles González

Director General de FINSA

Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2014

Líder de FINSA desde hace 14 años. Su empresa cuenta con desarrollos localizados en 42 puntos industriales

estratégicos de México, Estados Unidos y Argentina. Bajo su liderazgo, FINSA construyó el primer edificio en México con certificación LEED y recientemente ingresó a la industria energética con una distribuidora de gas natural.



Lorenzo Barrera Segovia

Director General, Socio y Miembro del Consejo de Banco BASE

Ganador Nacional 2012 y Juez del EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 México

Desde que fundó Banco BASE en 1984, ha incursionado con éxito en distintos

ramos del sector financiero como casa de cambio, de bolsa y banca. Su compañía atiende a más de 13 mil clientes y tiene presencia en más de 11 plazas incluyendo Canadá, donde es el primer banco privado con oficina de representación autorizada.



Adrián Grief Cervantes Covarrubias

Director General de Grupo Biossmann

Ganador Nacional 2013 y Juez del EY Entrepreneur of The Year™ 2014 México

Emprendedor visionario que ha logrado consolidar a lo largo de más de 13 años

una empresa vanguardista dentro del sector salud, enfocada en otorgar servicios de primera calidad, así como insumos, asesoría y tecnología para anestesia, terapia respiratoria y otros servicios quirúrgicos. Tiene presencia en más de 700 quirófanos en más de 200 hospitales.



Raúl Ferréaz Pérez Pascal

Director de las revistas Líderes Mexicanos, Petróleo & Energía y Latino Leaders

Juez del EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 y 2014 México

Cuenta con más de 23 años de experiencia en el contacto con los líderes más influyentes de México. Las publicaciones que dirige le han brindado un amplio conocimiento de la realidad en nuestro país, convirtiéndose en testigo del crecimiento y desarrollo de los personajes que dejan huella en diversos ámbitos.



Rafael Gómez Nava

Director General del IPADE

Juez del EY Entrepreneur Of The Year™ 2014 México

Doctor en Gobierno de Organizaciones por la Universidad de Navarra, España; y Maestro en Dirección de Empresas por el IPADE, una de las más prestigiadas escuelas de negocios, la cual dirige desde hace tres años. Es miembro del Consejo de Administración de diversas empresas. Le interesan los temas de innovación, generación de valor desde las operaciones y competitividad.



Louise Goeser

Presidenta y Directora General de Siemens Mesoamérica

Desde 2009 dirige las operaciones de Siemens en México, América Central y el Caribe. Previamente colaboró en Ford, Westinghouse y Whirlpool. Ha

atraído importantes inversiones a México, donde percibe un gran potencial de negocios; por ejemplo, Siemens ha invertido casi 100 millones de dólares anualmente para la expansión de sus plantas y en sus centros de investigación y desarrollo.



La aventura de emprender

Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE, en representación del panel de jueces, compartió su experiencia.

Emprender es encarar, superar los obstáculos, iniciar una gran aventura que no solo exige compromiso, sino espíritu y temperamento.

“Felicidades a los 30 finalistas, con la labor que realizan en sus compañías logran dar un gran impulso y contagiarnos del talento que tienen para innovar, así como para soñar con grandes proyectos que son viables, los cuales concretan día a día en su actividad empresarial.

El desarrollo de cualquier país y de cualquier sociedad solo se logra a

través del trabajo emprendedor, no hay sociedad verdaderamente próspera sin el quehacer empresarial.

Es extraordinario ver empresarios como ustedes, hombres y mujeres, que crean miles de empleos, con compañías que crecen a tasas de más de 30%, que institucionalizan modelos de empresas familiares, que asumen riesgos, que trabajan con capital de riesgo y capital privado.

Los jueces de EOY 2015 México atestiguamos que para muchos de ustedes emprender no solo es un trabajo empresarial sino es dar su vida por estos nobles ideales. Quiero decirles gracias porque nos ilusionaron, nos inspiraron y nos brindaron un gran aprendizaje.

Finalmente, quiero señalar que los cuatro pilares del programa EOY: visión, liderazgo, ejecución y responsabilidad son hoja de ruta de cualquier proyecto emprendedor”. ■

Generación



E O Y 2 0 1 5





Liderazgo que invita a trascender

La gran cena de gala donde celebramos a los emprendedores que construyen un legado con firmeza y pasión se convierte siempre en un detonante de emociones y de inspiración. Saber que hay mexicanos que trabajan por impulsar al país nos motiva a continuar reconociendo su esfuerzo, en busca de que muchos sigan sus pasos.

Estos son algunos de los momentos más destacados de la ceremonia de premiación de EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México.



“Como sociedad necesitamos a más líderes capaces de transformar la realidad actual. Al conocer sus historias y modelos de negocio constatamos su aportación para generar fuentes de empleo, impulsar la innovación en sus respectivas industrias, afrontar con valentía los riesgos y demostrar la capacidad y el talento que hay en México”.

Francisco Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica.



“Nos interesa que en México haya una mayor cultura emprendedora y darle mayor prosperidad por esta vía a nuestro país. Quienes emprenden se convierten en ejemplo a seguir y por eso tienen una gran responsabilidad; primero con su empresa porque han logrado proyectar ese gran esfuerzo; con su familia por lo que implica lograr esos cometidos y también, muy importante, con otros emprendedores que en su éxito ven un espejo”.

Enrique Jacob Rocha, Presidente del INADEM.

Mirar al pasado para construir el futuro

En EY sabemos que la historia se ha forjado con las aportaciones de personas con mentes innovadoras, quienes al preguntarse ¿cómo? o ¿por qué? dejaron un legado en la humanidad. Sus perspectivas transformaron al mundo y su visión marcó la pauta para seguir atreviéndonos a soñar con hacer las cosas diferente.

Los 30 finalistas de la edición 2015 de EOY se unen a una red de más de 200 destacados emprendedores mexicanos que a lo largo de seis años han participado en nuestro programa.

Los ganadores por categoría seleccionados por el panel independiente de jueces son:



Rodrigo Lebois Mateos
Unifin Financiera

Ganador Nacional y Ganador de la categoría Consolidado



Gonzalo Santamarina Palazuelos
Tire Direct

Ganador de la categoría En expansión



Daniel Espinosa y Francisco Máximo Sánchez
Daniel Espinosa Jewelry

Ganadores de la categoría En aceleración



Juana Ramírez Bustos
SOHIN

Ganadora de la categoría En desarrollo
En su representación, recibió el premio Oscar Martínez, directivo de la compañía

EY Entrepreneur Of The Year™ México

6
años

236
finalistas

198
empresas

48
ganadores en diversas
categorías

En 2015

30
finalistas

26
empresas

















Crecimiento con solidez

Desde hace más de dos décadas, Rodrigo Lebois dirige una compañía ejemplar por su capacidad de superar las adversidades y alcanzar el éxito

Rodrigo Lebois
Unifin Financiera
Ganador Nacional 2015 y Ganador
de la categoría Consolidado





Eficiencia para enfrentar los retos

Rodrigo Lebois, Presidente de Unifin Financiera, fundó esta compañía hace 22 años con recursos propios. El inicio fue muy positivo y el negocio estaba enfocado principalmente en el arrendamiento financiero: “Febrero de 1993, cinco empleados, muchas ganas, los primeros 18 meses fueron una fantasía, el país estaba muy bien, íbamos con inflación a la baja, tasas de interés relativamente constantes”.

Sin embargo, la primera gran prueba para Unifin llegó tan solo un año después con la crisis de 1994 y el incremento en las tasas de interés: “A partir del primero de enero Unifin estaba más que quebrada. Todos los negocios estaban en declive y con muchísimos problemas, vivimos cinco o seis años de negociaciones, nuestra empresa vivía de los créditos bancarios, mismos que fueron cancelados”.

“Lo que nos hace grandes y mejores empresarios es la suma de talento”.

Su buena relación con diversas compañías del sector automotriz fue clave para sobrevivir y Unifin se ha convertido en la mayor arrendadora independiente de América Latina. Cuenta con cuatro unidades de negocio: arrendamiento puro, factoraje, crédito automotriz y seguros.

Entrada al mercado bursátil: acción determinante

Unifin impulsó su crecimiento con base en un proceso de institucionalización apoyado en el sector bursátil, en 2001 la empresa realizó su primera emisión de deuda: “Desde 2002 hasta la fecha, la empresa volvió a despegar, crecimos 340 veces, ha sido un orgullo”, señaló Rodrigo.





Además, en 2006, Unifin Financiera se convirtió en la primera Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM) del país en bursatilizar su cartera, por lo cual obtuvo el reconocimiento de la Bolsa Mexicana de Valores y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

“Nuestra primera emisión de deuda en el 2002, así como emitir un bono global en el extranjero y haber hecho la primera bursatilización de cartera de arrendamiento en el país, son momentos que nos distinguen y nos colocan como líderes”, señaló Rodrigo.

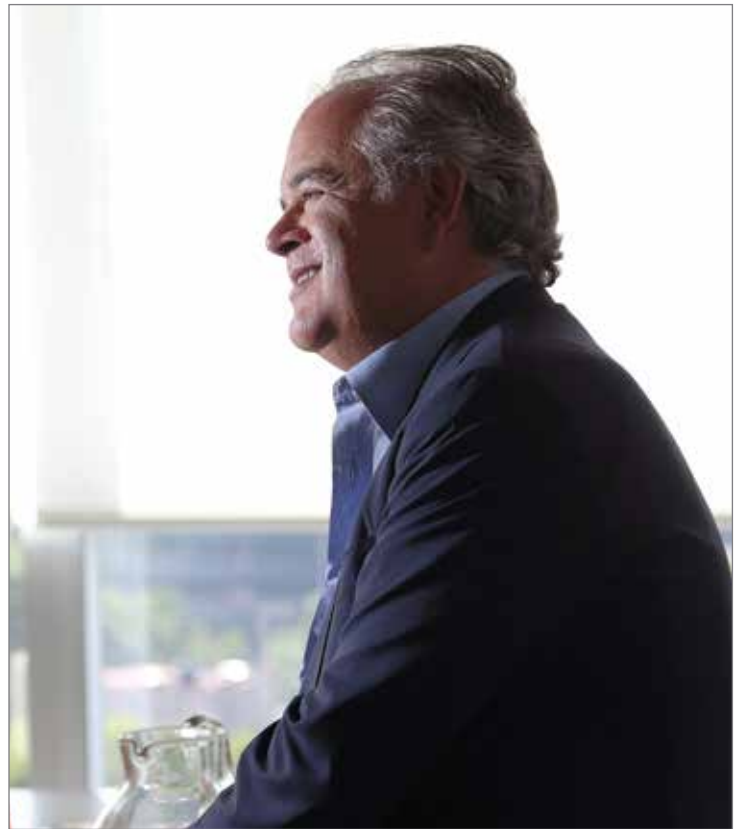
Unifin también ha logrado mantener un índice de cartera vencida menor al 1%, las calificadoras Standard & Poor’s, Fitch Ratings y HR Ratings avalan su solidez financiera.

Talento, innovación y amor por México

Rodrigo Lebois asegura que el éxito empresarial está estrechamente ligado a la consolidación de un gran equipo de trabajo: “Cosechamos talento de gente joven y de personas con más trayectoria, ambos nos han ayudado, unos con su experiencia otros con su trabajo, con su fortaleza”. Además recomendó a los líderes emprendedores no tener miedo de atraer colaboradores con más talento: “Capaciten a sus empleados, no hay cosa mejor que tener gente más inteligente que uno, generando ideas y ayudándonos en el camino de ser empresarios”.

Actualmente Unifin cuenta con más de 300 empleados y más de 3000 clientes, para quienes diseñan servicios basados en la innovación: “Siempre hay que ir a la vanguardia en los procesos, así como buscar e identificar las necesidades de los clientes”, aseguró.

Tras recibir su reconocimiento como Ganador Nacional EOY 2015, Rodrigo habló del compromiso que los emprendedores tienen con el impulso económico y social del país: “La mayoría de las empresas generamos una grandísima diferencia en México, vamos juntos para adelante por un país mejor, creamos en México y muramos en la raya por él”. ■



Unifin en la Fórmula 1

En 2014 Unifin patrocinó a la escudería Sauber y este año a Lotus, en el regreso del Gran Premio de México: “La Fórmula 1 nos enseña a las empresas que no es el coche, el piloto, la pista, las llantas o el motor, el éxito es la suma de todos y hay que estar perfectamente coordinados para llegar a la meta. Unifin puede ser grande y ser campeona siempre y cuando cada quien haga su trabajo y lo haga bien”.

Unifin	
22 años en el mercado	La mayor arrendadora independiente en América Latina
3,200 clientes	Crecimiento: 300 veces su tamaño en los últimos 14 años
Índice de cartera vencida: menos del 1%	Standard & Poor’s, Fitch Ratings y HR Ratings avalan su solidez financiera
Fundación Unifin: apoyo a niños con cáncer y a la educación	

Finalistas de la categoría **Consolidado**



“Los retos siempre son importantes por lo que debemos estar atentos a los cambios en nuestro país y en el mercado”.

Rodrigo Lebois Mateos
Unifin Financiera



“La pasión y dedicación que todo líder imprime a lo que realiza debe vincularse al trabajo en equipo, al profesionalismo, a la integridad, al respeto y al compromiso con el entorno”.

Oscar Ruano Baqueiro
Baja Ferries



**EY World Entrepreneur
Of The Year™**

2016

8 al 12 de junio
Montecarlo, Mónaco

Los líderes que definen el rumbo de los negocios

Rodrigo Lebois de Unifin Financiera, Ganador Nacional EOY 2015, representará a México en EY World Entrepreneur Of The Year™ 2016 en Mónaco, del 8 al 12 de junio.

Los ganadores de más de 60 países donde EY lleva a cabo este programa se reunirán en una jornada de conferencias, sesiones de trabajo, *networking* y conoceremos al emprendedor más exitoso a nivel global.

www.ey.com/weoy



¿Qué más podría descubrir Leonardo con la tecnología actual?

#LegacyBuilders #LegadoEOY #BetterQuestions

■ ■ ■
The better the question. The better the answer. The better the world works.



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Leonardo da Vinci
Pintor del renacimiento italiano, escultor,
arquitecto y músico

Esta imagen es únicamente una impresión artística y no debe considerarse una representación histórica verídica.
© 2015 Derechos reservados.



La profesionalización del negocio de las llantas

Gonzalo Santamarina Palazuelos

Tire Direct

Ganador de la categoría En expansión



Gonzalo Santamarina tiene 35 años y desde hace 12 dirige Tire Direct, una compañía líder en la importación y comercialización al mayoreo de neumáticos para autos, camionetas y transporte de carga. Su carrera inició a los 16 años, cuando comenzó a trabajar formalmente en el negocio de su padre: “Yo nací en las llantas, mi papá tenía una llantera de venta al público, siempre me llevó a trabajar y después de la escuela me iba con él, nos inculcó el tema de los negocios familiares”.

Al recordar el inicio de su trayectoria, Gonzalo señala que llegó un momento en el que pensó en alejarse de este negocio: “No me gustaba vender llantas porque no era muy ejecutivo ni emprendedor, tardaba mucho con una persona y le vendía cuatro llantas, en un día vendía hasta 50 y yo quería algo más grande, con más potencial”, indicó.

Pensar en grande fue el primer paso. A los 23 años, Gonzalo rediseñó el modelo de negocio con un nuevo nombre: Tire Direct, con un enfoque de venta al mayoreo que implicó viajar a Los Ángeles para traer un primer contenedor e iniciar la fase de institucionalización: “Invertimos capital en ese proyecto, compramos un contenedor de llantas y cuando regresamos a México tardó el proceso de importación: permiso, padrón, cumplir con la norma oficial mexicana, pero mi hermana se integró a la empresa en el área administrativa y se encargó de todo”.

“También tenemos un compromiso ecológico, recopilamos y buscamos métodos de reciclaje de llantas para reducir el impacto en el ecosistema”.



Innovación y capacidad de evolución

Gonzalo fue el único vendedor de Tire Direct hasta 2009 y construyó una imagen distintiva en el mercado: “Me ponía una camisa negra porque no quería verme sucio como a veces lucen algunos vendedores de llantas, llevaba mi *pick up* lavada, mi uniforme oscuro, empecé a generar un modelo de negocio muy diferente”.

La red de distribución Tire Direct inició cuando los clientes potenciales mayoristas buscaron directamente a los proveedores, Gonzalo nuevamente tuvo que modificar su estrategia: “Almacené el producto, investigué cuál era su destino final y empecé a crear clientes nuevos al venderles directamente”.

De esta manera, Tire Direct se capitalizó e impulsó su crecimiento, la compañía sigue siendo familiar, con una sólida estructura comercial y administrativa: “Cada quien opera y entiende su área, las jerarquías se respetan, no se toman decisiones absolutas”.

Con su capacidad de evolución y adaptación, Tire Direct busca consolidar su crecimiento al inaugurar un Centro de Distribución Máster que reducirá de siete a dos sus almacenes: “Se va a traducir en un costo más bajo, mejor logística, crecimiento sostenido más viable y en mejor servicio al cliente”. ■



Tire Direct

500
distribuidores

Presencia en
18
países

Comercializa más de
30
marcas

Una marca propia

Un millón de llantas
vendidas al mes

Fundación Tire Direct:
apoya temas de alimentación
y pobreza

Finalistas de la categoría **En expansión**



“Soy emprendedor por la posibilidad de compartir el día a día con un equipo de personas expertas en sus áreas, aprender de ellas y también verlas cumplir sus sueños profesionales”.

Juan Eugenio Clariond Lozano
Dimex Capital



“México está en una posición privilegiada en el mundo que nos da la capacidad como empresas de dejar un legado a las nuevas generaciones. Ahora, nos corresponde ir más allá de lo que tenemos”.

Rodrigo de la Peña Segura
Grupo Original



“Cuando tu empresa es atractiva, siempre habrá alguien que quiera correr un riesgo contigo”.

Ricardo Luis Rodríguez Cantú
Polímeros, Adhesivos y Derivados



“La tecnología es la clave de la innovación y expansión de los negocios; podemos mejorar procesos, ofrecer servicios de mayor calidad, acercarnos a los clientes y apoyarnos para tomar mejores decisiones”.

Gonzalo Santamarina Palazuelos
Tire Direct



El diseño de una marca mexicana que se convirtió en joya

Hace 18 años, en Taxco, Guerrero, el amor por México y la pasión por el diseño dieron vida a Daniel Espinosa Jewelry, una compañía que ha llevado a la industria joyera mexicana a las grandes ligas internacionales, al contar con presencia en 22 países y más de 400 puntos de venta.

Al recibir su galardón como ganadores de EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México en la categoría En aceleración, sus fundadores Daniel Espinosa y Máximo Sánchez, reiteraron su compromiso con el emprendimiento: “Nuestra primera decisión fue no echarnos para atrás, hay mucha gente que depende de nosotros, hemos apoyado a un pueblo guerrerense que nos necesita, como es Taxco”. En esta ciudad la compañía tiene talleres exclusivos donde 200 artesanos elaboran sus piezas.

Daniel Espinosa considera que su modelo de negocio ha destacado al conjugar tres elementos: “ser diseñador de joyería, ser mexicano y tener un profundo bagaje técnico y cultural nos ha llevado al éxito dentro y fuera del país”, señaló.

A la conquista del mundo

Actualmente la compañía opera en países como Costa Rica, República Dominicana, Estados Unidos y varias zonas de Europa, ya sea bajo un esquema de venta directa, asociaciones o franquicias.

Continuar la internacionalización es uno de sus objetivos: Canadá, Rusia y Asia están en la mira, para lo cual sus creadores llevan a cabo un proceso de análisis de los gustos y las preferencias de los consumidores, sumado a su reputación: “A mis clientes les gusta portar piezas de una marca mexicana de renombre internacional”, asegura Daniel.

Algunas personalidades que han lucido sus joyas son: Jennifer López, Madonna, Diane von Fürstenberg y Gwyneth Paltrow.

El mercado nacional también es estratégico por el talento, la creatividad y el acceso a los recursos: “México no importa materia prima, esta industria es afortunada ya que existen localmente todos los recursos necesarios”, asegura Daniel.





“Las puertas que se me cerraron fueron una gran enseñanza porque aprendí a tocar más fuerte”

Daniel Espinosa



“Las cosas no se hacen en solitario, se hacen siempre en equipo”

Máximo Sánchez



Un parteaguas en la industria joyera

Con su compañía, Daniel Espinosa y Máximo Sánchez abrieron brecha para una nueva generación de joyeros mexicanos: “Buscamos transmitir a los jóvenes estudiantes de diseño de joyería que se puede generar un negocio tangible, real y próspero siempre y cuando exista la constancia. No existían diseñadores de joyería en México, hoy el número asciende a 60”, aseguró.

Hace cuatro años la empresa vivió uno de los momentos más difíciles, con el incremento del precio de los metales, como el oro y la plata: “Generamos ajustes en el área de diseño para mantener el producto visualmente atractivo, la calidad en el diseño y el buen gusto, así como respetar el precio”.

Diseño con causa

Daniel Espinosa Jewelry también apoya diversas causas sociales. Desde el primer año diseñan una pieza exclusiva y el 50% de las ventas de esta lo donan a Fundación Cimab, institución que lucha contra el cáncer de mama. También otorgan un porcentaje de sus utilidades a instituciones como el DIF, la Cruz Roja y al CRIT, en cada uno de los estados donde tienen presencia. ■



Finalistas de la categoría **En aceleración**



"La clave para alcanzar nuestros sueños es ir paso a paso, motivarnos y evaluar las decisiones que tomamos en función de nuestra meta".

Anabel Cantú Merodio
ANIMA INC



"Mi legado es ser considerado como un ejemplo de lucha, alguien que jamás se da por vencido. La confianza en uno mismo y el compromiso te ayudan a superar cualquier dificultad".

Bernardo Fernández Tanus
Corporativo Abarrotera Fernández



"Influir en los jóvenes para que se den cuenta de que emprender sí es posible con una buena idea, empeño, enfoque y energía".

Joaquín Matienzo Islas
Grupo Fullsand



"Mi legado es liderar una empresa, además de enviar mensajes inspiradores que puedan cambiar la vida de las personas".

Alejandra González Anaya
ANIMA INC



"El contacto directo con los clientes ofrece un reto importante, pues no basta con obtener información sobre qué quieren, es aún más importante hacer una propuesta que resuelva sus necesidades".

Daniel García Doehner
Tamarindo



"Si tienes una idea y la persigues constantemente, tarde o temprano rendirá frutos".

Juan Martín Rivera González
Agroquímicos de Michoacán



"La vida de un emprendedor es estar siempre en la cuerda floja, pero la pasión que tenga por la vida y por lo que hace marcará su camino al éxito".

Esteban González Guzmán
ANIMA INC



"Infraestructura, tecnología y talento son los pilares fundamentales del éxito de cualquier negocio. Saber emplear estos recursos hará que los emprendedores ofrezcan productos y servicios de clase mundial".

Adrián García Iza Guzmán
IOS Offices



"Cree fielmente en tu proyecto, trabaja con una gran pasión y rodéate de gente que comparta tu visión".

Adriana Rojo Zazueta
Soluciones Dinámicas



"Mi legado radica en cambiar los paradigmas sobre la creatividad mexicana, mostrarle al mundo el gran potencial emprendedor de los diseñadores que producen artículos de estilo de vida".

Daniel Espinosa
Daniel Espinosa Jewelry



"Los emprendimientos llegan a un punto en el que es necesario vivir una etapa de transformación, ser impulsores de la innovación favorece el avance a la siguiente fase del crecimiento".

Javier García Iza
IOS Offices



"Las alianzas son lo más importante, nadie hace un proyecto grandioso por sí solo".

Alfonso Serrano Gómez
Hábvita



"Reinventarse constantemente, crear, no frenarse y siempre tener muy bien puestos los pies en la tierra".

Francisco Máximo Sánchez Miranda
Daniel Espinosa Jewelry



"Debemos tener un gran compromiso con nosotros mismos, nuestra familia y los equipos de trabajo para tener éxito en el proceso de alcanzar la meta que nos hemos propuesto".

Alonso López Minakata
Versa Concepto

Ganadora de la categoría En desarrollo

Juana Ramírez Bustos

SOHIN

Ganadora de la categoría En desarrollo

Innovación

en la atención a enfermedades crónicas

Además de un fuerte desgaste físico y emocional, las enfermedades crónico-degenerativas generan un gran impacto económico y en el entorno familiar. Juana Ramírez, Directora General de SOHIN, creó una compañía que desde hace seis años atiende en México a personas con padecimientos como cáncer, esclerosis múltiple, artritis reumatoide y diabetes bajo un innovador servicio de *concierge*.

“Este modelo busca que el paciente se enfoque en su tratamiento, tome mejores decisiones respecto al mismo y optimice sus recursos”, señala la ganadora EOY de la categoría En desarrollo. Entre los servicios que SOHIN ofrece están realizar los trámites administrativos frente a las compañías de seguros, programar las citas y los procedimientos hospitalarios, garantizar la entrega oportuna y a domicilio de medicamentos, servicios de *homecare*, enfermería o rehabilitación, además de brindar soporte emocional, nutricional y psicológico, incluso a los familiares: “En ocasiones, el paciente agradece mucho más el soporte que brindamos a sus hijos o esposa, porque ellos también cargan con el peso de la enfermedad”, señala Juana.



SOHIN atiende a más de tres mil pacientes a quienes asigna un guía personal que lo acompaña durante todo el tratamiento de forma presencial, ya sea en su casa o en el hospital, además de vía telefónica: “Un paciente empoderado e informado toma decisiones inteligentes, las cuales siempre tienen que ver con la optimización de los recursos”, puntualizó esta emprendedora.

La información clínica, los diagnósticos y la interacción de cada paciente se almacena en una plataforma tecnológica que permite analizar y mejorar los procesos, así como ofrecer servicios más adecuados según las necesidades.



Líder en diagnóstico genético

SOHIN también cuenta con pruebas moleculares para diversos tipos de cáncer como de colon, pulmón o melanoma, que ofrecen la posibilidad de seguir un tratamiento según cada perfil genético: "Ponemos al alcance de médicos y pacientes esta herramienta adicional a la información clínica, que permite tomar decisiones más personalizadas", señaló.

"Estoy convencida que la salud es un factor indispensable para construir un país más productivo"

Además, la compañía es representante exclusiva de Mammaprint, una prueba de cáncer de mama avalada por la U. S. Food and Drug Administration (FDA), la cual analiza 153 genes para determinar si un tumor tiene probabilidad de recurrencia o metástasis, lo cual repercute en el tipo de tratamiento: "Hay pacientes que tienen un riesgo de recurrencia bajo y es probable que el doctor decida no dar quimioterapia, el impacto en calidad de vida, costo y éxito del tratamiento es enorme", señaló.

En su enfoque a futuro, SOHIN busca consolidar su liderazgo en el mercado mexicano y también llevar su modelo a otros países como Estados Unidos, Chile y Colombia.

"Las enfermedades crónico degenerativas generan un reto enorme para los sistemas de salud, tanto públicos como privados. La Organización Mundial de la Salud estima que uno de cada tres mexicanos tendrá un diagnóstico de cáncer a lo largo de su vida".



Juana Ramírez es la tercera mujer emprendedora en ganar en su categoría durante los seis años del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México y aseguró que las líderes de negocio deben trabajar por equidad más que igualdad y demostrar su capacidad: "Parecería cliché porque estamos viendo un mundo cada vez más abierto a las mujeres, pero debemos demostrar doblemente que somos capaces, ganar credibilidad y liderazgo", finalizó. ■

SOHIN

6

años en México

3

mil pacientes

Mammaprint: prueba exclusiva para cáncer de mama

4

plataformas

Concierge: atención a pacientes oncológicos

Genetics: pruebas moleculares oncológicas

Pharma: coordina, controla y entrega tratamientos farmacológicos

Brain: asesoría para empresas del sector salud

Finalistas de la categoría **En desarrollo**



“Las oportunidades están ahí, es cuestión de tener la voluntad de tomarlas y hacerles frente”.

Alfredo Abraham Azar
Bellísima



“Nuestro legado es hacerle saber a la gente que puede crear y ser partícipe de la próxima gran marca de México”.

Carlos Mier y Terán
López Sánchez
Grupo MYT



“Nuestro objetivo es saber qué papel jugamos dentro de este rol económico y cómo permitir que las nuevas generaciones aprendan de esto y se convierta en un círculo virtuoso”.

Rogelio Acevedo Avila
Grupo Asesores



“Quiero aportar una manera de pensar diferente sobre la alimentación. Comer bien puede ser rico, sano, en la casa o en la calle, y convertir esto en un hábito”.

Micaela Miguel Patiño
Delirio Mónica Patiño



“Tomar riesgos implica atreverse a entender y satisfacer las necesidades del mercado”.

Alberto Alonso Alcocer
Mi Abarrotera



“No hay una manera más efectiva de cambiar al mundo que hacerlo desde una empresa”.

Juana Ramírez Bustos
SOHIN



“México es un país mágico, tenemos mucho potencial y este a veces se pierde por la falta de acceso a la salud, educación y un trabajo digno”.

Andrés Gutiérrez Katze
Médica Santa Carmen



“Nuestro legado es generar un mecanismo sencillo que cualquier emprendedor pueda aplicar para pensar diferente e innovar”.

Rodolfo Ramírez Pérez
Redbox



“El reconocimiento del esfuerzo es esencial para mostrar el valor del trabajo de cada uno”.

Juan Sergio Loredó Foyo
Tecnocen.com



“Ofrecemos una solución para el enorme gasto que hacen las escuelas en México y Latinoamérica en mobiliario escolar, lo vemos como una revolución para nuestro país”.

Luis Alfonso Rodríguez
Campos
Qdesk de México

Iniciativas que trascienden

Tanto EY Entrepreneur Of The Year™ como EY Strategic Growth Forum® son reconocidos como dos de los eventos más importantes del mundo de los negocios.

Diversos medios de comunicación dan cuenta de estas iniciativas y de la forma en que fomentan la vinculación entre los empresarios para impulsar el crecimiento, así como las historias de éxito de los hombres y las mujeres que se convierten en el pulso vital del fenómeno emprendedor.



El eco emprendedor en la esfera digital

A través del intercambio de perspectivas y al generar conversaciones entre los miembros de nuestra comunidad, el talento emprendedor adquiere reconocimiento y relevancia también en las redes sociales.



We are excited to discover who will be the national winner of **#EOYMX15** Find out more on October 8th.

<http://ey.com/mx/eoy>

Julie Olden @JulieOlden

@EYNewsMexico Supporting the talent of Entrepreneurs **#EOYMX15 #EntrepreneursAreGREAT**
UKTI Mexico @UKTIMexico

En premiación de **#EOYMX15** Gran evento con emprendedores que arriesgan, generan, **#CRECE** y NOS apasionamos con ética. ¡Enhorabuena ganadores!

Gabriela León @galeongt

Las empresas realmente grandes son aquellas que dan sentido a la vida de personas **#entrepreneur #EOYMX15**
Guillermo Martínez @memocontent

Mucho éxito a todos los finalistas de **#EOYMX15** y felicidades a EY México @EYNewsMexico por un excelente evento
Alejandro Hernández @Alex_HernandezO

Esto fue el @efectowow del **#EOYMX15 #LegadoEOY #yosoywow**

Samuel González @samgonzalez22

Worlds best awards ceremony **#EOYMX15 @UKTIMexico**
Bill Morrow @BillMorrow

Es un honor compartir terna con empresarios mexicanos que ponen el nombre de nuestro país en alto. **#EOYMX15 ANIMA INC @animainc**

“Viva México y estamos en un precioso país” grandes (de verdad, grandes) palabras del ganador del premio
@EYNewsMexico **#Expansion**

UnreasonableMx @UnreasonableMx

Is there a better way? @EYNewsMexico **#SGFMX2015 #Einstein #gandhi** ... People crazy enough change the world
Angels Den Mexico @MexicoAngelsDen

Muchas gracias a @EYNewsMexico por este premio
@Sohin_mx imás luz para los **#emprendedores!**
Juana Ramírez @Juanita_RB

Apoyamos a las empresas a dar el siguiente paso en su camino hacia el liderazgo en el mercado

Más de tres décadas acompañando a las empresas con mayor potencial de crecimiento a nivel global nos han permitido detectar las perspectivas y prácticas líderes que son cruciales para impulsar el desarrollo.

Ese aprendizaje, junto con nuestro conocimiento del mercado, nos llevaron a diseñar siete ejes fundamentales que las compañías deben tomar en cuenta al momento de definir su estrategia de crecimiento, los cuales hemos denominado *Los siete impulsores del crecimiento de EY*.

EY Growth Navigator™ es una herramienta interactiva que permite a los directores de empresas y a su equipo de ejecutivos analizar cuál es su situación en torno a estos siete impulsores, lo cual les permitirá identificar las prioridades y los siguientes pasos a tomar en su ruta hacia el crecimiento.

Los emprendedores finalistas de EOY 2015 México tuvieron una sesión de EY Growth Navigator y esta es una de sus opiniones:



“A veces los emprendedores queremos abarcar todo, estamos enfocados en una serie de actividades, viendo constantemente todas las áreas y lo que se me hace muy funcional de la herramienta es que nos ayuda a tomar dirección de qué es lo importante y qué es lo más prioritario.

El apoyo que nos da EY es tener acceso a herramientas que tendrían grandes corporativos, empresas transnacionales y de esta forma lo podemos tener nosotros que somos una empresa de menor tamaño, una empresa nueva, lo cual nos ayudará a tomar ciertas decisiones”.

Santiago Serrano
Director Operativo de Hábvita

Más información en www.ey.com/mx/aceleramoselcrecimiento y www.ey.com/driversofgrowth.

Agenda una sesión EY Growth Navigator con Laura Santana (laura.santana@mx.ey.com).





Construyendo un mejor
entorno de negocios



¿Crecimiento
acelerado?

¿Crecimiento
sostenible?

Los 7 impulsores del crecimiento pueden ayudarle a obtener ambos. Una visión única que desafía los paradigmas para hacer crecer a los líderes.



The better the question. The better the answer. The better the world works.

Tendencias que marcan el rumbo

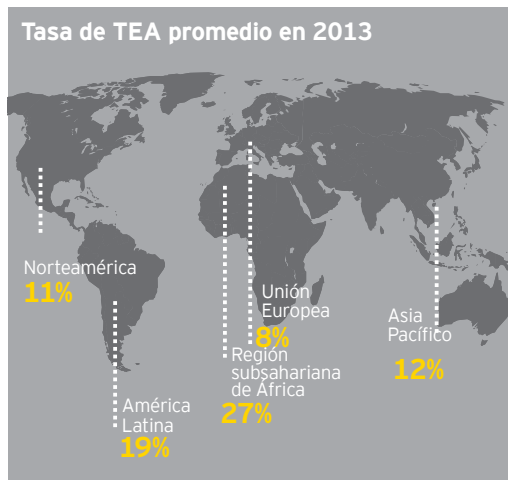
Trabajar con los emprendedores y empresarios más destacados nos ha brindado la oportunidad de identificar el rumbo que toman los negocios y la economía a nivel global.

Los siguientes datos, extractos de algunos de nuestros estudios publicados este año, revelan cómo el emprendimiento se está volviendo esencial para la expansión de los mercados a nivel global, así como la forma en que estos líderes son pilar en la creación de empleo.

Emprendimiento al alza

¿De dónde son y por qué emprenden?

Habrà un incremento del emprendimiento en los mercados de rápido crecimiento, impulsados por la oportunidad, más que por la necesidad.



TEA: Tasa de Actividad Emprendedora Total en la Etapa Inicial (por sus siglas en inglés), basada en la necesidad, pobreza o falta de empleo.

Emprendedores jóvenes en aumento



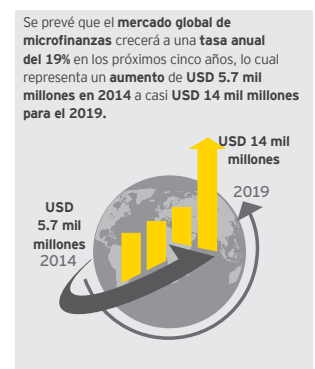
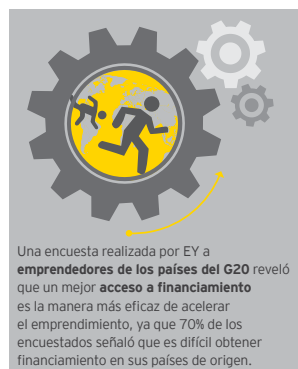
Liderazgo femenino



Escenarios más propicios



Principales obstáculos



Para más información consulte *Megatendencias 2015* en www.ey.com/mx/publicaciones. También disponible en inglés.

La creación de empleo está en buenas manos

Los emprendedores lideran la creación de puestos de trabajo a nivel mundial, sin embargo, se deben diseñar más programas de tutoría y apoyo a la juventud empresarial.



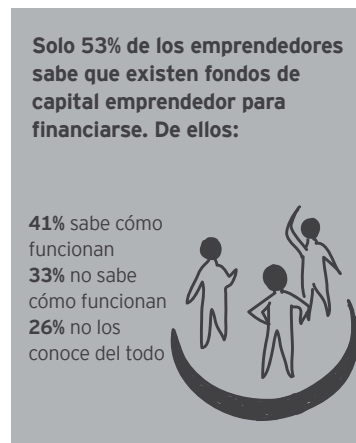
Conozca más de *Global Job Creation and Youth Entrepreneurship Survey 2015* en www.ey.com/mx/publicaciones

Mujeres: el factor de cambio en las empresas familiares



Más información de *Women in leadership, the family business advantage* en www.ey.com/mx/sgm.

Estudio sobre la industria de capital emprendedor en México



Más información en www.ey.com/mx/publicaciones

Una red global de intercambio de conocimientos y experiencias

Acceda a estudios, análisis, eventos y contactos que le darán la pauta para pensar en grande y hacer que su negocio trascienda en el mercado. En nuestros Centros de Excelencia encontrará los temas de mayor relevancia del entorno actual de los negocios, así como perspectivas y herramientas para detonar el crecimiento.

Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación
www.ey.com/entrepreneurship

Global Family Business Center of Excellence
www.ey.com/familybusiness

Global Venture Capital Center of Excellence
www.ey.com/vccenter

Global IPO Center of Excellence
www.ey.com/ipocenter





IMPORTAMOS IDEAS, EXPORTAMOS PROYECTOS.


En HSBC creemos que sin importar cuál sea su motor de inspiración, siempre tendremos a un experto que lo apoyará para llevar su negocio a otras latitudes.

Permítanos asesorarle con un Ejecutivo de Banca de Empresas o en [hsbc.com.mx/empresas](https://www.hsbc.com.mx/empresas)

MUCHO MÁS QUE SÓLO NEGOCIOS.

HSBC 

Banca de Empresas



La visión del talento mexicano activa al ecosistema emprendedor, pero solo su perseverancia lo ha llevado al éxito.

En EY buscamos reconocer a los nuevos emprendedores que con su pasión, mentalidad creativa e innovadores modelos de negocio son fuente de inspiración para la sociedad.

Si conoce algún líder empresarial que marca la diferencia por su desempeño y tenacidad en el mercado, invítelo a participar en la séptima edición de EY Entrepreneur Of The Year™ México. En breve daremos a conocer la convocatoria.

Visite el sitio ey.com/mx/eoy



Construyendo un mejor
entorno de negocios