

Una edición especial de EY México

Emprendedor

Suplemento Cena de Gala EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 México

Inspiración

Conoce los mensajes de los ganadores de las categorías del programa.

Colaboración

Enrique Jacob y Mario Marín de la Serna comparten su enfoque sobre esta ceremonia de reconocimientos.

Visión

Reconocer a los emprendedores para construir un mejor entorno de negocios.

Presencia

Cómo se vivió la gala en plataformas digitales y medios de comunicación.

Adrián Grief Cervantes

Medicus
Ganador Nacional

The EY logo is displayed in a large, bold, white font. A yellow diagonal graphic element cuts across the lower right portion of the image, starting from the bottom left and extending towards the top right. The background of the entire page is a dark, high-contrast photograph of a man in a suit and tie, smiling and holding a large, ornate glass trophy. The trophy has a circular frame and a base with a plaque. The man is wearing a name tag that reads 'Adrián Grief Cervantes' and 'MEDICUS'. The overall tone is professional and celebratory.

Construyendo un mejor
entorno de negocios

Índice

3

Editorial

4

EY Entrepreneur Of The Year™:
escenario del emprendimiento

6

EY reconoce y celebra el talento
emprendedor mexicano

8

Generación 2013

22

Creamos comunidad

Editorial



Para nuestra firma celebrar la cuarta edición consecutiva del programa EY Entrepreneur Of The Year™ en México representó un gran acontecimiento. Lo hicimos con una generación de empresarios que han sobresalido en el mundo de los negocios por su audacia e ingenio.

Conocimos a 47 empresarios mexicanos que han decidido cambiar el mundo. Ellos se han atrevido a soñar que todo puede ser diferente y cada día han trabajado con pasión para construir sus ideales.

La experiencia del programa aún no termina. Cuando los finalistas son seleccionados por el panel de jueces, el reconocimiento es tan solo el comienzo. A partir de ese momento, integran una exclusiva comunidad en línea llamada *Winners Network*. Esta red privada conecta a sus miembros con un destacado grupo de iguales alrededor del mundo, al cual pueden acceder las 24 horas del día y durante todo el año.

Además podrán ser parte de *Exchange*, una serie de eventos presenciales que reúnen a grupos de emprendedores y directores generales que lideran compañías de alto crecimiento y que se encuentran en etapas de desarrollo similares. Durante estas sesiones, los participantes del programa podrán compartir formas de avanzar en

el mercado, a la vez que escuchan perspectivas de quienes han experimentado retos y oportunidades similares.

Medicus, el modelo de negocio reconocido como Ganador Nacional del programa, será parte del World Entrepreneur Of The Year™ a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco en 2014. Ahí, el éxito y la tenacidad de empresarios de más de 50 países serán el elemento principal.

Este evento es la culminación de las ediciones locales del Entrepreneur Of The Year en donde visionarios de diversas regiones se reúnen, comparten ideas y crean una red de negocios de alcances globales, además de conocer las prácticas que llevaron al éxito a importantes oradores.

La edición 2013 concluyó, pero nosotros seguimos con ustedes en este grandioso esfuerzo para crear mayores sinergias juntos.

Mauricio Galindo

Director de Mercadotecnia y Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™

EY Entrepreneur Of The Year™: escenario del emprendimiento

Antes de reconocer a los finalistas de la edición 2013 del EY Entrepreneur Of The Year™, Francisco Álvarez del Campo, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, expresó a los asistentes su gratitud por participar en el programa, además reconoció el esfuerzo y la tenacidad con la que han construido sus empresas.



Buenas noches, para todos los que integramos EY México es un orgullo compartir con ustedes algunos de los logros más significativos alcanzados durante las cuatro ediciones del EY Entrepreneur Of The Year: año con año la participación de mujeres va en aumento, hemos creado herramientas y foros como el Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación y el recién concluido EY Strategic Growth Forum®, construimos lazos sólidos de colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor en diversas iniciativas e impulsamos el trabajo de organizaciones a favor del emprendimiento.

El EY Entrepreneur Of The Year se ha transformado en el escenario idóneo para el diálogo y la colaboración entre los principales actores de la esfera del emprendimiento. La proyección internacional, la red de contactos global y el prestigio que representa formar parte de esta iniciativa con presencia en más de 50 países nos han merecido un lugar clave para dar voz a las necesidades de esta comunidad de visionarios.



Hugo Ham en representación de Martin Sebastian García; Gerardo Ruíz y de Teresa, Francisco Álvarez, Tanya Moss, Adrián Glief Cervantes y Emilio Díaz.

En 2010 cuando comenzamos el programa en México, nuestro propósito era ser un foro que diera espacio, valor y reconocimiento a todos los emprendedores que impulsan la economía y generan la mayor parte de los empleos en el país. Sin embargo, se ha convertido en mucho más que eso, tal como lo demuestra el crecimiento y progreso de las empresas de nuestros Ganadores Nacionales.

Este año dos de ellos forman parte del jurado: Lorenzo Barrera Segovia, Director General, Socio y Miembro del Consejo de Banco BASE quien fue Ganador Nacional en 2012 y Rodrigo Herrera Aspra, Cofundador y Presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional, quien fue Ganador Nacional en 2010, Juez del programa en 2011 y 2012 y quien ha destacado en diferentes cargos en el jurado del World Entrepreneur Of The Year en 2012 y 2013.

Otros miembros del mundo de los negocios del país han confiado en EY, ejemplo de ello son Raúl Ferráez Pérez Pascal, Director de las revistas *Líderes Mexicanos*, *Petróleo & Energía*, así como *Latino Leaders* y Alfonso González Migoya, Presidente del Consejo y Director General del Grupo Industrial Saltillo, quienes también integran el jurado en esta edición del programa.

Sabemos que el programa tiene mucho por ofrecer. Tenemos la certeza de que el entusiasmo de los empresarios que



Lorenzo Barrera y Adrián Glief Cervantes.

reconocemos será el catalizador de mejores cosas por venir. Cada uno de los visionarios que hoy celebramos es ya un ganador por olvidar los prejuicios y aventurarse en la materialización de sus sueños.

Felicidades a todos porque ya son ganadores y muchas gracias por ser parte de las iniciativas de EY.

EY reconoce y celebra el talento emprendedor mexicano

Francisco Álvarez durante la bienvenida a finalistas e invitados.

Este programa es un espacio para la celebración de los logros de los emprendedores, además de ser una plataforma para orientarlos e impulsarlos a lograr el éxito. Ese es el principal compromiso de esta y otras iniciativas que la firma ha generado para fomentar la cultura emprendedora a nivel global. Es por ello que la cuarta edición consecutiva del EY Entrepreneur Of The Year™ México fue un acontecimiento muy especial, pues reconoció a una generación de empresarios que sobresalen por su audacia e ingenio.

Durante la cena de gala los asistentes interactuaron con un grupo de finalistas conformado por una nueva generación de empresarios mexicanos que han decidido cambiar el mundo. Ellos se han atrevido a soñar que todo puede ser diferente y han trabajado con pasión para construir sus ideales.

Los 47 empresarios finalistas, provenientes de 39 compañías, se reunieron en una ceremonia en la que, previo a la entrega de los galardones, Francisco Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, destacó la importancia de esta plataforma que reconoce el talento mexicano.

Emilio Díaz, Socio Director de Clientes y Mercados de EY México, fue el encargado de conducir la ceremonia de entrega de reconocimientos.

Apoyo y trabajo coordinado

Para EY México la confianza es contagiosa. El mundo ha encontrado en los emprendedores la inspiración necesaria para impulsar la economía y revolucionar la forma de hacer negocios. A través de la constancia y el aprovechamiento de oportunidades, estos empresarios logran consolidar instituciones que destacan por ofrecer productos y servicios innovadores en escenarios que parecerían poco favorables.

El trabajo de EY ha recibido el respaldo de instituciones que desde su posición en la economía privilegian el emprendimiento a través del apoyo y el trabajo coordinado. Ejemplo de ello es BBVA Bancomer, patrocinador del EY Entrepreneur Of The Year 2013 México, que destaca por favorecer la puesta en marcha de las ideas de empresarios



Mario Marín de la Serna de BBVA Bancomer.

de todo el mundo. Mario Marín de la Serna, Director del segmento PyME de BBVA Bancomer compartió con los finalistas y asistentes a la ceremonia de premiación del programa un mensaje en el que resaltó el punto de convergencia de la perspectiva de ambas instituciones.

Destacó que BBVA Bancomer es un grupo que trabaja para las personas y los negocios, tiene presencia en más de 14 países y atiende a 43 millones de clientes, con más de 110 mil empleados. “En BBVA Bancomer estamos convencidos de que el ecosistema emprendedor debe construirse desde los universitarios, a través de pláticas que despierten su espíritu emprendedor; así como el trabajo con el gobierno y la iniciativa privada para fomentar la estabilidad y garantizar la permanencia de los negocios que se traduzca en la existencia de más empleos”.

“Estamos convencidos de que el ecosistema emprendedor debe construirse desde los universitarios, a través de pláticas que despierten su espíritu emprendedor.”

Mario Marín de la Serna

Marín resaltó: “BBVA Bancomer se suma a estos programas porque dentro de la visión de nuestra institución es importante reconocer, ayudar y animar a que los emprendedores sigan adelante y ser su aliado”.

Al cierre de su participación el titular del Segmento PyME destacó que nuestro país está experimentando un momento importante para las empresas, “este es el momento de las PyMES, México está acaparando los reflectores y BBVA Bancomer quiere acompañarlos. A nombre de la organización deseamos que este programa se mantenga por muchos años”.

Personalidades e historias únicas

En un mundo tan cambiante pocas personas se arriesgan. Contados individuos ponen en juego su capital y prestigio en aras de concretar sus ideas. Personalidades e historias únicas que gracias a su visión, perseverancia y entusiasmo han dado lugar a empresas que, poco a poco, han alcanzado un papel protagónico en las diversas industrias que conforman el mercado mexicano.

La generación de emprendedores que formaron parte del EY Entrepreneur Of The Year 2013 comparten características como la creatividad, tenacidad y preparación de acuerdo con su industria, por ello todos los finalistas recibieron un reconocimiento de manos de representantes de la firma y actores importantes de la gala.

Genera

Consolidado

Hormes Saúl Rojo Valenzuela
Octavio Oropeza Alquicira
Adrián Glief Cervantes Covarrubias
Ernesto Jesús Sánchez Arribas
Jesús Manuel Jiménez García
Salvador Abascal Álvarez
Luis López Panadero
Andre El-Mann

En Expansión

José María Fernández de Castro Zaldívar
Benjamín Barona Coghlan
Adam Wiaktor Rynkiewicz
Carmen "Titita" Ramírez Degollado
Enrique Salcido Cota
Edna Lizette Fong Payán
Simón Cohen Shamosh
Luis Eduardo Barrios Sánchez
Rodolfo Acosta González
José de Jesús Castañeda Bañuelos
Luis Ignacio Castillo Álvarez
Alejandro Pérez Luna
Luis Carlos Villarreal Sáenz

En Desarrollo

Adriana Camacho
Jorge Iván Espadas Espinosa
Hugo D'Acosta López
Mark Albert Hojel Schumacher
Hans Paul Backhoff Escudero
Joaquín Castelló Pérez
Tanya Moss Baran
Fernando Javier Rovzar Diez Barroso
Carlos Alfredo Cook Martínez
Elías Fasja Cohén

De Impacto Social

Gabriel Carrillo Cattori
Daniel Gómez Iñiguez
Antonio López Navarro
Mauricio Pareja Ballivián
Guillermo Colunga Mata
José Ignacio Irigoyen Palacios
Roberto Carlos Quintero Vega
Víctor Manuel Moreno Chain
Angélica María Moreno Rodríguez
Carlos Arturo Camacho Vivar
Jaime Muñoz Castillo
Norma Edda Gaya Goldaracena
Daniel Alberto Marcos Hadjopoulos
Gerardo Ruiz de Teresa Mariscal
Martín Sebastian García
Gary David Alazraki Yeroham



c i ó n 2 0 1 3





Luis Ignacio Castillo Álvarez y Alejandro Pérez Luna entre otros asistentes.



Hans Paul Backhoff con acompañantes.



Ernesto Sánchez.



Lorenzo Barrera, Mario Marín, Mauricio Galindo y Daniel de la Garza.



Ítalo y Norma Gaya.



Jesús Manuel Jiménez García y Henry González con invitados.



Finalistas Joaquín Castelló y Alejandro Pérez con invitados.



Saúl Rojo.



Roberto Quintero.



Carlos Camacho.



Octavio Acosta y José María Fernández de Castro.



Finalistas en el coctel previo a la ceremonia.



Carmen "Titita" Ramírez y Javier Millán con invitadas.



Octavio Acosta, Francisco Álvarez y José María Fernández de Castro.



Enrique Salcido.



Los asistentes aprovecharon el momento para crear importantes lazos.



Networking en el salón de la fama.



Finalistas e invitados en el salón de la fama.



Luis Barrios y acompañantes.



Rodolfo Acosta.



Adrián Glief Cervantes.



Adriana Camacho.



Edna Fong.



Iván Espadas.



Mario Marín de la Serna.



Oscar Aguirre.



Fernando Tiburcio y Henry González.



Andrés Olvera.



Daniel Marcos.



Jorge Rubio y Bryan Pierce.



Carlos de la Rosa.



Cristina Valero.



Daniel de la Garza y Lorenzo Barrera.



Gary Alazraki.



José María Fernández de Castro.



Fernando Rovzar.



Ignacio Irigoyen y Roberto Quintero.



Mark Hojel.



Jaime Muñoz.



Mauricio Pareja, Daniel Gómez, Guillermo Colunga y Antonio López.



Raúl Ferré.



Benjamín Barona.



Simón Cohen.



Víctor Manuel Moreno.



Luis López y Salvador Abascal.



Juan Manuel Puebla.



Alejandro Pérez y miembros de su equipo de trabajo.



Carmen "Titita" Ramírez.



Hugo Hernández.



Adam Wiaktor.



Finalistas e invitados durante la cena de gala del EY Entrepreneur Of The Year 2013 México.



Dalilah Polanco y Emilio Díaz presentadores de la ceremonia.



Carlos Camacho, Norma Gaya y Gabriel Carrillo.



Mauricio Galindo, Gerardo Ruíz de Teresa, Hugo Ham, en representación de Martin Sebastian García y Oscar Aguirre.



Emprendedores de Iluméxico, ganadores en la categoría De Impacto Social.



Guadalupe Castañeda, Tanya Moss Baran y Mario Marín.



Tanya Moss ganadora de la categoría En Desarrollo.



Víctor Soulé y José Manuel Méndez con el ganador de la categoría En Expansión.



Luis Barrios al recibir su reconocimiento.



Francisco Álvarez con Adrián Gliel Cervantes.



Adrián Gliel Cervantes, Ganador Nacional 2013.

Historias de éxito mexicano

El momento de reconocer a los ganadores del programa modificó la atmosfera de la cena, finalistas y asistentes disfrutaron del momento cumbre de la noche. Los emprendedores ganadores tienen la ecuación del éxito en sus manos. Han conseguido diferenciar todas las variables para distinguirse como organizaciones sólidas en la economía mexicana.

Ganador en la categoría De Impacto Social

Trabajo por el desarrollo del país

Para anunciar a los ganadores en la categoría De Impacto Social, Mauricio Galindo, Director de Mercadotecnia y Líder del Programa EY Entrepreneur Of The Year en México y Oscar Aguirre, Socio Director de Aseguramiento de EY México, subieron al escenario para entregar el reconocimiento. Iluméxico, empresa que promueve e incentiva el uso de tecnología mexicana para utilizarla como plataforma de desarrollo social y económico, fue la organización seleccionada por el panel independiente de jueces.

Iluméxico, fundada por Martin Sebastian García y Gerardo Ruíz de Teresa, ha sobresalido en el ecosistema emprendedor por su enfoque de negocios con beneficios sociales y por la generación de tecnologías nacionales.



Hugo Ham en representación de Martin Sebastian y Gerardo Ruíz de Teresa Mariscal.

“Esta es una gran sorpresa, no creíamos que podríamos ganar. Este es un gran reconocimiento, pues para nosotros es muy importante que una firma como EY valore el trabajo que realizamos todos los días para hacer que una empresa como Iluméxico funcione y así llegar a las comunidades más necesitadas. Muchas gracias.”

Gerardo Ruíz de Teresa

Ganador de la categoría En Desarrollo

Creatividad para alcanzar el éxito

La entrega del reconocimiento al ganador en la categoría En Desarrollo estuvo a cargo de Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Strategic Growth Markets de EY México y Centroamérica y Mario Marín, Director del Segmento PyME de BBVA Bancomer, quienes felicitaron a Tanya Moss Baran por la determinación y creatividad que ha mostrado desde el inicio de su carrera. Tanya Moss se ha convertido en una marca de accesorios exitosa, la cual ha trascendido a diversos escenarios. La pasión que su fundadora invierte en cada uno de sus proyectos se traduce en artículos destacados por su excelencia.



Ganadora de la categoría En Desarrollo.

“Cuando nombran a todos los finalistas lo único que sientes es que te haces pequeño, porque todos son líderes de proyectos muy valiosos. Cada uno se ha esforzado de forma notable para sacar adelante sus empresas y su gente, pero sobre todo para impulsar a México. Muchas gracias a EY por permitirme ser parte de este proyecto, por apoyar gente que como nosotros los emprendedores aportamos una parte muy pequeña, pero significativa para lograr algo grande.”

Tanya Moss

Redoblar esfuerzos por México

Antes de conocer al Ganador Nacional, los asistentes recibieron un mensaje de Enrique Jacob Rocha, Presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). En él destacó el papel que el emprendimiento ha tenido en México desde inicios de este año, pues mencionó que el Gobierno Federal ha aumentado sus esfuerzos para fomentar el desarrollo de empresas encabezadas por hombres y mujeres visionarios.

“El programa que hoy concluye su cuarta edición es un reconocimiento al talento emprendedor como fuerza y motivación de los cambios que requiere México. La creatividad, el empuje y arrojo que los caracteriza es lo que nuestra economía necesita”.

Además invitó a los finalistas a seguir trabajando: “Los emprendedores encuentran oportunidades en las dificultades, no se detienen por las barreras y mantienen esa motivación que los distingue, ustedes son un ejemplo”.

Al finalizar su mensaje, felicitó a la firma por su esfuerzo y visión al realizar el programa y a los finalistas, porque al llegar a esta instancia de esta iniciativa ya son ganadores.



Luis Barrios ganador en la categoría En Expansión.

Ganador de la categoría En Expansión ***Ampliar la visión***

Para reconocer al ganador de la categoría En Expansión los invitados al escenario fueron Víctor Soulé, Socio Director de EY en Monterrey y José Manuel Méndez, Socio Director de Recursos Humanos de EY México. De acuerdo al veredicto de los jueces Luis Barrios Sánchez de Hoteles City fue el merecedor del reconocimiento.

Luis Barrios fundó Hoteles City con el objetivo de ser una organización que cubra las necesidades de los viajeros de negocios en México. A través de una plataforma integrada ha conseguido tener una empresa destacada por su solidez y compromiso ambiental que busca conquistar nuevos mercados a corto plazo.

A nombre de las 2 mil personas que trabajamos en City Express, que curiosamente inició con el trabajo y la idea de dos desempleados hace 10 años, queremos agradecer a EY por este reconocimiento. Solo puedo decir que City Express es una empresa mexicana con un plan de negocios y una ejecución de 10 años, si no fuera por cada una de las personas que nos han acompañado en esta misión no podría estar aquí. Los invito a que se queden en un City Express, muchas gracias.

Luis Barrios

**Ganador Nacional 2013,
categoría Consolidado
Servir a la salud**

En la categoría Consolidado obtuvieron la distinción, Adrián Glief Cervantes y Octavio Oropeza de Medicus, lo cual los convirtió en Ganadores Nacionales del programa, Francisco Álvarez fue responsable de entregar este reconocimiento.

A través de Medicus, sus creadores han transformado la manera en que hospitales públicos y privados proveen servicios de salud.

Adrián y Octavio representarán a México en la edición global del programa, EY World Entrepreneur Of The Year™ 2014, donde el modelo de negocio de Medicus puede ser galardonado como uno de los más destacados del mundo.



Adrián representará a los emprendedores mexicanos en Mónaco.

“Le agradezco mucho a la gente de EY. Espero que sigan existiendo estos foros para que la gente joven se atreva a equivocarse y crecer formando empresas que van a generar la riqueza en este país y con ello darle a la sociedad una mejor calidad de vida.”

Adrián Glief Cervantes

Creamos comunidad

Presencia en medios de información

La trascendencia que el programa ha tenido en el país lo ha convertido en un referente en los medios de información, en donde no solo retoman las fechas destacadas como el inicio de la convocatoria, el coctel de presentación de jueces y finalistas o la ceremonia de premiación, sino que resaltan las aportaciones que la firma hace al ecosistema emprendedor mexicano.

Interacción en plataformas digitales

Al formar parte de nuestra comunidad digital en redes sociales nuestros usuarios tienen acceso a fuentes de información sobre temas que atañen al ecosistema emprendedor.

La cobertura y difusión del programa EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 México tuvo importantes resultados, nuestras publicaciones llegaron a líderes globales de nuestra firma y recibimos retroalimentación positiva relativa al evento.

En Facebook aumentó nuestro alcance y el porcentaje de personas que hablaron sobre nuestras publicaciones, este indicador es conocido como *People Talking About This* el cual muestra el número de historias únicas creadas a partir de nuestros post. En Twitter los resultados se vieron reflejados en un mayor número de menciones, retuits y favoritos.

Esto es testimonio de que EY, por medio de las redes sociales, se transforma en un vínculo para los empresarios que habla un mismo idioma en torno al emprendimiento, la innovación y el desarrollo.

Facebook

Más de 4 mil personas observaron qué sucedió en la cena de gala
400 personas crearon una historia única a partir de nuestros post

Twitter

Las publicaciones relacionadas con EOY mostraron:

200 % más favoritos

176 % más retuits

en comparación con las publicaciones ordinarias



Síguenos:

Twitter @EYNewsMexico

Facebook.com/EYMexico





Motivación, energía, audacia y confianza son las bases para que el negocio por el que apuesta un emprendedor vaya creciendo con raíces sólidas. El programa EY Entrepreneur Of The Year™ es el único reconocimiento a nivel global que busca que este sector de empresarios comparta mejores prácticas e inspire a otros.

Nomina para la edición 2014, espera la convocatoria en ey.com/mx/eoy.



EY

Construyendo un mejor
entorno de negocios