

Una edición especial de Ernst & Young México

Emprendedor

Rodrigo Herrera

Genomma Lab Internacional



Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®

**Primer programa
México 2010**

Fundado y producido por

 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos



Índice

Mensaje Líderes EOY	1
Un reconocimiento único en su tipo	2
Los jueces del programa	4
Elegir sólo a los mejores	6
La primera generación EOY	8
Nuestros ganadores	13
Gala por la innovación	24
Lo que sigue	28

Mensaje Líderes EOY

En Ernst & Young estamos convencidos de impulsar el espíritu emprendedor, al reconocer la pasión y determinación de los empresarios que dirigen compañías exitosas.

Bajo esa premisa, nuestra firma creó en 1986 el programa **Entrepreneur Of The Year® (EOY)** con la finalidad de honrar a aquellos hombres y mujeres que impactan de manera positiva a sus respectivas industrias por su forma de hacer negocios.

A la fecha, el programa EOY se ha extendido a más de 50 naciones, reconociendo cada año a cerca de 900 audaces e innovadores emprendedores.

Han sido muchas las personalidades que han obtenido esta distinción. Personajes que creyeron en sí mismos y asumieron grandes riesgos para traducir sus ideas en empresas rentables que hoy marcan la pauta en el mercado global.

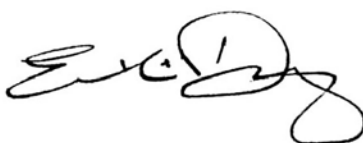
En este 2010, el programa honró por primera vez a un grupo de emprendedores mexicanos por aportar al crecimiento económico de nuestro país con la generación de empleos, por su compromiso con las comunidades y por el diseño de iniciativas de negocio innovadoras.

Para quienes integramos Ernst & Young México fue un orgullo haber despertado el interés de un amplio sector de la comunidad empresarial, el cual dio credibilidad a esta iniciativa al decidir formar parte de ella.

El programa Entrepreneur Of The Year® México 2010 nos ha permitido comprobar que contamos con un gran número de visionarios, quienes con seguridad buscarán estímulos que hagan crecer y aporten confianza a sus respectivos proyectos.

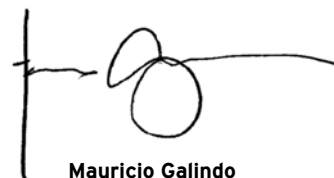
Por esta razón nos sentimos todavía más motivados a continuar con este esfuerzo y fortalecerlo en aras de contribuir con la transformación de la economía nacional.

Líderes del programa Entrepreneur Of The Year® México



Emilio Díaz

Socio Director de Clientes y Mercados



Mauricio Galindo

Director de Mercadotecnia

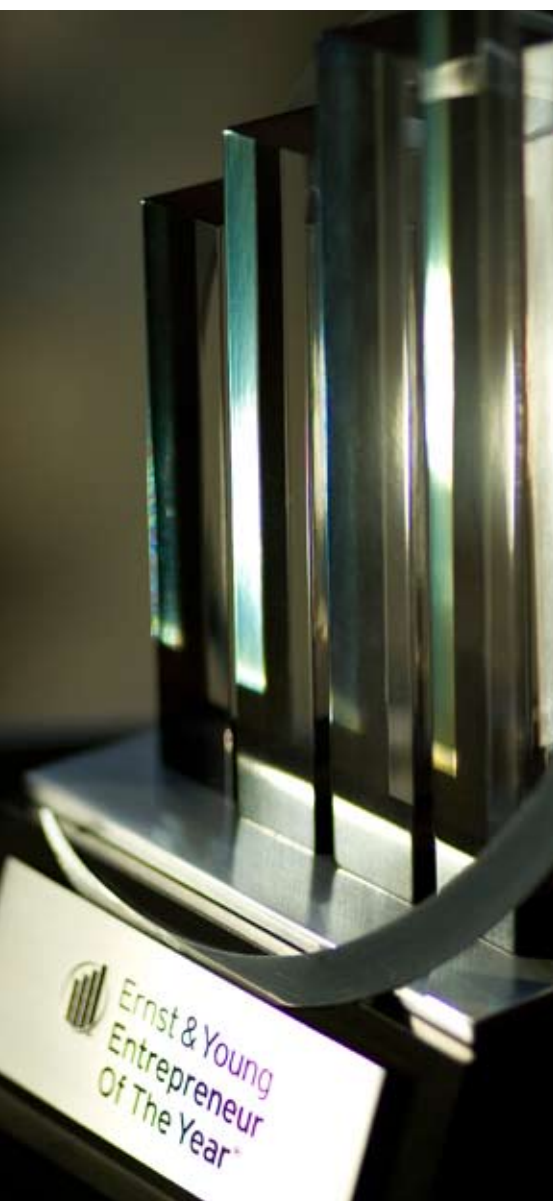


Ernst & Young Entrepreneur Of The Year®

Para Ernst & Young un emprendedor es aquel hombre o mujer que asume grandes riesgos para traducir una idea en una empresa que cambia las reglas del mercado. Alguien que posea estas características, merece sin duda ser reconocido. Con este fin, EY global creó en 1986 el programa Entrepreneur Of The Year® (EOY), el cual busca distinguir tanto a los empresarios como a los negocios que ellos mismos han emprendido y hecho crecer. Desde que se otorgó el primer premio, Ernst & Young y los patrocinadores de este galardón han reconocido a más de 7,000 empresarios sobresalientes. Hoy en día, el programa se lleva a cabo en 50 países alrededor del mundo como: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Australia, Corea, Israel, entre otros.

Este 2010 marcó el inicio de la entrega de este galardón en México. De ahora en adelante, Ernst & Young pondrá en marcha una serie de iniciativas para identificar y, posteriormente, reconocer las contribuciones que emprendedores mexicanos realizan a la economía nacional. Quien reciba esta presea se colocará dentro de una selecta lista de personalidades, como Michael Dell de Dell Inc.; Pierre Omidyar de eBay, Inc.; Guy Laliberté, Fundador y CEO de Cirque du Soleil; Herb Kelleher de Southwest Airlines; y Howard Schultz

Un reconocimiento al espíritu emprendedor único en su tipo



de Starbucks. Ellos son líderes que no sólo constituyeron negocios de clase mundial, sino que con sus logros elevan el nivel de excelencia en las empresas, cambian el aspecto de las industrias e incrementan la generación de empleos.

Una percepción sobre el candidato

El candidato a EOY debe ser un líder que, como fundador, presidente o director general, constituya, administre y asuma los riesgos de un negocio o empresa durante los primeros años de su fundación. Su esfuerzo debe resultar en una compañía con crecimientos constantes y una gran relevancia en el mercado. Es aquel que utiliza formas creativas y arriesgadas para adquirir los recursos de capital que necesita con el objetivo de construir y hacer crecer el negocio.

Buscamos a una nueva generación de emprendedores que hayan marcado la diferencia en el mundo empresarial, al inspirar a otros con su visión, compromiso, innovación, liderazgo y logros. Nuestra firma seguirá reconociendo a aquellos hombres y mujeres que se arriesgaron a conquistar un sueño y lo han materializado en un negocio exitoso, dinámico y rentable, que contribuye a potencializar el crecimiento económico del país.

Los candidatos a obtener la distinción son evaluados por un panel de jueces externos a Ernst & Young conformado por académicos y líderes del sector empresarial, que conocen lo que se requiere para ser un emprendedor sobresaliente. Gracias a su criterio formado por la experiencia, seleccionarán a las personas que serán galardonadas por destacar en las industrias en donde se desempeñan.

Asimismo, entre estos ganadores surgirá quien represente a México de manera oficial en el World Entrepreneur Of The Year®, que año con año se realiza en la ciudad de Monte Carlo, Mónaco. Entrepreneur Of The Year® no es un evento más, es un programa que motiva una cultura emprendedora para fortalecer la economía nacional y que inspira a empresarios y líderes de nuestro país a adoptar posturas innovadoras, asumir decisiones y poner en práctica iniciativas estratégicas para establecer el curso correcto de una organización comercial y, por consecuencia, elevar el nivel de productividad y competitividad de las empresas mexicanas.

Conocimiento y experiencia se fusionaron en estos respetados líderes. Sus respectivos campos de acción les permiten conocer las cualidades que debe tener un empresario sobresaliente.

Jueces del Programa



Dr. Arturo Fernández Pérez

Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En 1976 obtuvo el título de Licenciado en Economía en el ITAM y también ganó el Premio al Mejor Estudiante de la Generación. Dos años después terminó la Maestría en Economía y en 1986 el Doctorado en la misma área, ambos en la Universidad de Chicago. De 1980 a 1986 el Dr. Fernández trabajó como profesor de tiempo parcial en el Departamento de Economía del ITAM. De 1983 a 1986 asumió la jefatura del Departamento Académico de Economía y trabajó como Director de los Programas de Licenciatura y Maestría en Economía de la misma institución. A partir de 1986 y hasta 1988 ocupó el puesto de Director de la División Académica de Economía, Derecho y Ciencias Sociales del ITAM. De 1992 a la fecha, el Dr. Fernández ha ocupado el puesto de Rector del ITAM.



Ing. Alfonso González Migoya

Es Presidente y Director General de Grupo Industrial Saltillo. Anteriormente, trabajó por más de 24 años en Grupo Cydsa, donde fungió como Director de Finanzas por nueve años y como Director General de la División Química por ocho años. Adicionalmente, fungió durante dos años como Director General Adjunto en la Dirección General de Finanzas de Grupo Financiero Bancomer y, de 1995 a 2005, como Director Corporativo de Grupo Alfa. En su trayectoria destaca haber ocupado la Presidencia de Coparmex Nuevo León, así como ser parte del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, Ecko, Banco Regional de Monterrey, Berel, Nacional Monte de Piedad, Maxcom, y miembro del Comité de Auditoría de Vitro. Es Ingeniero Mecánico Electricista por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Stanford.

Con la finalidad de llevar a cabo un proceso totalmente transparente, regido por los estándares de ética y calidad que han distinguido a la firma desde hace más de 75 años, Ernst & Young seleccionó a cinco personalidades de la esfera empresarial y académica nacional para conformar el panel externo de jueces de la primera edición del programa:

- ▶ Arturo Fernández Pérez, Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México
- ▶ Alfonso González Migoya, Presidente y Director General de Grupo Industrial Saltillo
- ▶ Ricardo Guajardo Touché, ex Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer
- ▶ Miguel Mancera Aguayo, ex Gobernador del Banco de México
- ▶ Ernesto Vega Velasco, ex Presidente no Ejecutivo del Consejo de Administración de Wal-Mart de México, Consejero del Banco Wal-Mart Adelante e Industrias Peñoles

Al haber hecho una revisión detallada de los perfiles de los finalistas, cada juez fue testigo de la visión de estos emprendedores y de sus valiosas propuestas para impulsar la competitividad de nuestro país. Por ende, los comentarios que posteriormente expresaron sobre ellos fueron un factor fundamental en la decisión para elegir al primer Emprendedor del Año® de México.



Ing. Ricardo Guajardo Touché

Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer; anteriormente, fungió como Presidente del mismo Consejo y como Director General del grupo. Cuenta con una larga trayectoria en responsabilidades directivas, habiendo ocupado importantes cargos en Banca Serfín, Grupo AXA, Grupo FEMSA, Grupo VAMSA y el Grupo Financiero BBVA Bancomer. Además es miembro de los Consejos Directivos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), FEMSA, Grupo Industrial Alfa, El Puerto de Liverpool, Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), Coppel Cydsa, Nacional Monte de Piedad y del Grupo Bimbo. También es miembro del International Capital Markets Advisory Comité del Federal Reserve Bank de Nueva York. Es Ingeniero Electricista por el ITESM y la Universidad de Wisconsin. Cuenta con estudios de maestría por la Universidad de California, en Berkeley.



Lic. Miguel Mancera Aguayo

Economista graduado en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y con maestría de la Universidad de Yale. Trabajó en el Banco de Comercio y en la Comisión de Inversiones Públicas. En 1958 entró al Banco de México, en donde fungió como Director General (1982) y Gobernador (de 1994 a 1997). En los años setenta impulsó diversas reformas financieras, como la modernización del mercado de valores, y durante su gestión al frente del banco central se obtuvo la autonomía de la institución. Se jubiló del Banco de México el 1 de enero de 1998. Hoy en día es miembro de las juntas de gobierno y de los consejos directivos de importantes instituciones no lucrativas. Ha recibido el Doctorado *Honoris Causa* del ITAM y las condecoraciones de Gran Oficial de la Orden de Rio Branco del Gobierno de Brasil, la de Oficial de la Legión de Honor por parte del Gobierno de Francia, el Premio de Economía Rey Juan Carlos de España y el Premio por Servicio Público del Centro Internacional para Académicos Woodrow Wilson.



C.P. Ernesto Vega Velasco

Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con el Curso AD-2 del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). En su trayectoria profesional destacan diversos puestos en: Nacional Financiera, donde fungió como Auditor Interno (1954-1958); Despacho Roberto Casas Alatraste, donde ocupó el cargo de Supervisor de Auditorías (1958-1965); Auditor General de Instituto Mexicano del Seguro Social (1965-1971). En Grupo DESC (hoy KUO) se desempeñó como Vicepresidente a cargo de la Dirección General del Corporativo y se mantiene como consejero e integrante de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias. También colabora en los Consejos de Administración de Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (ex Presidente no Ejecutivo del Consejo de Administración) y Consejero de Banco Wal-Mart Adelante, S.A. de C.V.; Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V. (Suplente); Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V.; y América Móvil, S.A.B. de C.V.

Elegir sólo a los mejores



El 17 de marzo de 2010, Ernst & Young dio a conocer de manera oficial ante diversos medios de comunicación la convocatoria del programa Entrepreneur Of The Year® México, con la finalidad de que la sociedad en general nominara a los empresarios que a partir de una idea hicieron crecer un negocio rentable y con importantes perspectivas de desarrollo.

Para determinar al empresario que fue distinguido como Emprendedor del Año®, nuestra firma estableció diversos parámetros para medir su éxito profesional, la labor de su empresa y la manera en que impacta en la comunidad.

A fin de lograr un entendimiento claro de quiénes podrían aspirar a la distinción y con base en los cuatro pilares de un emprendedor (**visión, liderazgo, ejecución y responsabilidad social**) se evaluaron tres

dimensiones en cada uno de ellos: **económica, negocio y personal/perfil**, así como una serie de aptitudes que todo hombre o mujer de negocios debe tener:

- ▶ **Iniciativa.** La capacidad de combinar la fuerza de capital humano y económico para producir, como resultado de una empresa rentable, un bien social y un beneficio común.
- ▶ **Decisión.** Tomar decisiones básicas sobre la política del negocio que definirán el curso y desarrollo de éste.
- ▶ **Innovación.** Aportar e introducir al mercado nuevas ideas, productos, técnicas y formas de organización comercial.
- ▶ **Valor.** Asumir riesgos que involucren tiempo, esfuerzo y la reputación del negocio, así como las inversiones económicas propias y de los asociados o accionistas.
- ▶ **Rendimiento financiero.** Alcanzar y sostener un rendimiento financiero sobresaliente mediante factores como el capital, los ingresos, la rentabilidad y la tasa de crecimiento.
- ▶ **Administración.** Contar con un equipo de profesionales exitosos con quienes garantiza la buena operación de la empresa.

Proceso de revisión y evaluación

Encontrar a los más destacados requirió de una ardua labor de investigación, documentación y evaluación de información, debido a que en México existe una gran cantidad de empresarios con negocios exitosos, los cuales se diversifican cada vez más y extienden su operación hacia nuevos mercados.

La selección de candidatos se realizó a través de una rigurosa metodología basada en una revisión exhaustiva del perfil de cada uno de ellos, así como de los diversos indicadores de desempeño de sus empresas. Ésta fue llevada a cabo por experimentados profesionales de Ernst & Young de las áreas de Auditoría y Clientes y Mercados, lideradas por los socios Francisco Álvarez y Emilio Díaz, y por los directores Mauricio Galindo y Gerardo Oliver.

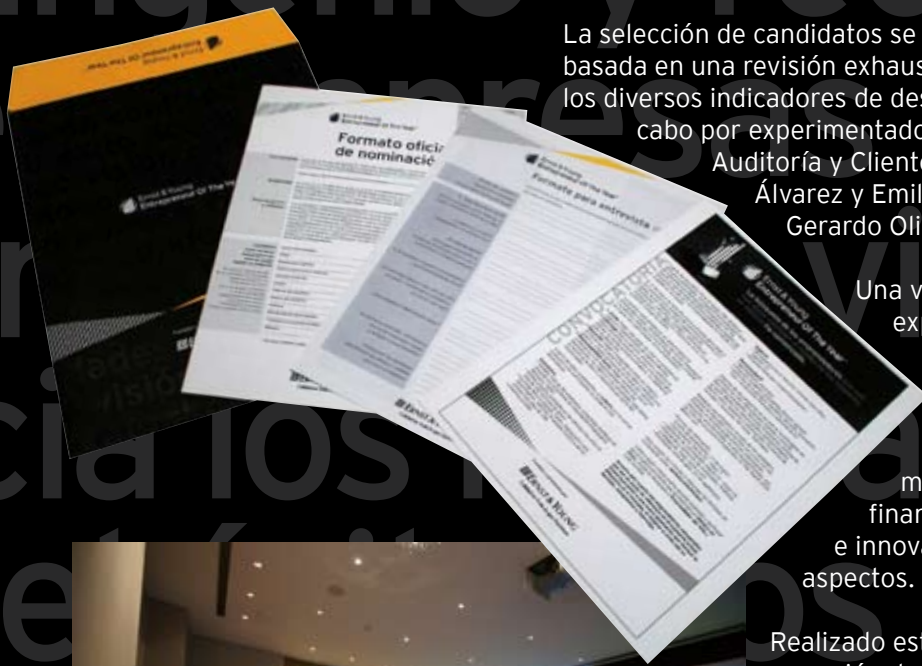
Una vez realizado este esfuerzo se liberó un expediente por cada uno de los 31 finalistas del programa, el cual fue entregado a los miembros del panel externo de jueces. Este jurado fungió como responsable de analizar la información; sus criterios incluyeron una evaluación meticulosa de la identidad del emprendedor, las finanzas de su compañía, la dirección estratégica e innovación en productos o servicios, entre otros aspectos.

Realizado este análisis, los miembros del panel se reunieron en sesión de trabajo privada para debatir e intercambiar puntos de vista sobre aquellos que mejor reunieran las cualidades de un auténtico emprendedor, y que más destacaran en las industrias donde se desempeñan. Como resultado de esta evaluación definieron los nombres de los 10 candidatos preliminares que a su consideración debían ganar el reconocimiento.

Para concluir con esta etapa de valoración, Ernst & Young celebró un coctel en la Ciudad de México, el pasado 22 de julio, con la finalidad de que los jueces conocieran a los 31 finalistas y ratificaran su decisión. Este evento también fue la oportunidad ideal para que los empresarios de diversos estados de la República Mexicana que asistieron pudieran conversar e intercambiar experiencias profesionales.

Finalmente, la firma organizó una sesión adicional de entrevistas con los jueces y los potenciales ganadores. Durante ésta, cada miembro del jurado pudo obtener detalles más certeros y específicos sobre los empresarios, y así afianzar en mayor grado su decisión y elegir al Ganador Nacional.

Durante todo el proceso Ernst & Young, además de ser fundador y productor del programa, vigiló que la metodología de selección y definición de candidatos fuera ejecutada bajo los más estrictos parámetros de calidad y transparencia, sin que la firma tuviera injerencia alguna en la decisión de los jueces.



dedores tienen
sobresalir,
sí mismos,
aspirar a otros
modelo.



eneración



Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year[®]

2010 México

Nuestros



Heriberto Acosta Peralta
Farmacia Telefónica

“El riesgo es una oportunidad para convertir tu vida en algo más interesante, porque te lleva a aprender y crecer”.



Arturo Anaya Muñoz
Colegio Superior de Gastronomía
(Tecnológico Hotelero)

“Una visión es un sueño, después una acción. Hay que creer en lo que haces, sentirte orgulloso y convertirlo en un estilo de vida”.



Mauricio Arcq Guzmán
Quality Post

“Uno de los mejores consejos es mantenerse siempre informado, para poder tomar cualquier decisión”.



Javier Arredondo
Travesías Editores
(Editorial Mapas)

“Ser emprendedor es un camino en el que debes estar dispuesto a vivir intensamente y nunca parar”.



Jaime Cater Gutiérrez
Health Digital Systems

“Transformar: el emprendedor debe pensar que lo que realice cambiará no sólo la industria en la que se desempeña, sino incluso a la sociedad en la que vive”.



Alejandro Chaljub Velasco
Procesamiento Especializado de Alimentos (Procesa Chiapas)

“Un emprendedor es una persona aventurera, sin miedo a los riesgos ni a los errores y con la facilidad de levantarse inmediatamente si éstos se cometen, para entrarle con más ganas”.



Alejandro Desfassiaux Sánchez
Multisistemas de Seguridad Industrial

“Es difícil empezar un negocio, pero lo crucial en un emprendedor es mantenerse y sostener el liderazgo”.



Juan J. Garibay López Negrete
Analistas de Recursos Globales

“El triunfo es disfrutar cada parte del proceso que conforma tu proyecto”.



Alberto Garza Santos
Promotora Ambiental

“Para garantizar la sustentabilidad del negocio no sólo necesitas una idea innovadora. Es fundamental encontrar al talento humano adecuado”.



Eduardo Godoy Álvarez
Tecno Lite

“Para estar a la vanguardia hay que saber escuchar y fomentar un ambiente en donde la gente pueda expresarse y saber que sus aportaciones pueden llevarse a cabo”.



Pablo González Cid
Café Punta del Cielo

“Una vez que se ha demostrado la consistencia del modelo de negocio es momento de crecer lo más que se pueda”.



Juan Carlos González Dipp
CompuCAD

“El éxito que puedes lograr siempre está acompañado de un grupo de personas que apoyen tu idea y estén convencidas que puede llevarse a cabo”.



Víctor Gordo Gil
Imagen Pública

“Al emprender algo debes pensarlo en función de cómo retribuir a los demás. Si eres generoso al dar, serás recompensado al momento de recibir”.



Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Genomma Lab Internacional

“La clave para tener éxito es enfocarte todo el tiempo posible en tu proyecto. Si dedicas gran parte del día a implementarlo, seguro triunfarás”.



Sergio Leal Aguirre
Vinte

“No se puede hacer todo solo. Es vital contar con un equipo fuerte que siempre aporte algo al proyecto”.



Xavier López Ancona
Kidzania

"Me daría gusto que los jóvenes tomaran a Kidzania como un buen ejemplo de que sí se puede poner un negocio y crecer, para contar con muchísimos emprendedores que con sus ideas creen empleos y, por ende, mejoren la economía del país".



Juan G. Marcos Giacomán
Lambi

"Ante todo, el proyecto que emprendes debes quererlo, para poder sobreponerte ante cualquier dificultad".



José Medina Mora Icaza
Compusoluciones y Asociados

"Ser emprendedor es construir un modelo de negocio rentable y lograr que tu misión personal coincida con los objetivos de la empresa".



César Montes de Oca
Quarksoft

"Es sumamente importante que tengan pasión por lo que hacen y su objetivo sea muy claro. No puedes iniciar un negocio si sólo piensas en las retribuciones económicas que recibirás".



Freddy Ortiz Rodríguez
Botanas La Lupita

"Si quieres triunfar no puedes quedarte en la etapa de planeación, debes poner manos a la obra, sin temor al fracaso".



Aarón Porraz Capetillo
Grupo de Tecnología Cibernética

"Los emprendedores deben ser audaces, mas no temerarios. Es decir, ver al futuro y no dudar en arriesgarse, pero siempre con un plan alternativo si las circunstancias son adversas".



Juan Raigosa Valadés
ADS Mexicana

"Las crisis te permiten ver con mayor claridad los aspectos que necesitas cambiar. Por eso, en lugar de errores, yo veo oportunidades".



Gabriel y Rodolfo Riva Palacio Alatríste, Carlos Zepeda Chehaibar
Comunidad Huevo

"Es vital seguir tu vocación. Si haces lo que te gusta, todo fluye y llegan inevitablemente las oportunidades de negocios". Gabriel

"Un artista es tan emprendedor como un empresario, porque ambos se construyen a sí mismos, procuran su bienestar y pueden proyectarlo hacia los demás". Rodolfo

"Se requiere valor, empuje y preparación, sobre todo en un mercado tan cambiante donde los niños y jóvenes buscan constantemente novedades". Carlos



Carlos Ruizvelasco
Ruvel Company (Clío)

"Los verdaderos emprendedores deben buscar que su proyecto no tenga como objetivo competir por precio".



Alfredo Suárez Rivero
Alianza con la biósfera (Alibío)

"Una vez que logras un enfoque claro de tu proyecto, debes estar convencido de lo que desarrollas, sin dejar a un lado la disciplina, el esfuerzo y la dedicación".



Luis Tejado Bárcena
Proteak

"Las oportunidades de negocios se encuentran donde la mayoría de las personas creen que no es posible".



Fernando Turner Dávila
Katcon

"Todo lo que observas, escuchas o lees produce ideas; lo interesante es discernir si éstas son útiles para la empresa".



Enrique Vera del Castillo
Ad Clubes Avance (Sportium)

"Actualizarse de manera constante: esa nueva idea, desarrollo o producto pueden provenir de algo que antes no tenías contemplado".



José Luis Villar Argüero
Díasa Internacional

"Para ser emprendedor se necesita pertenecer al grupo de personas que busca hacer todo lo posible para que las cosas cambien".

Rodrigo Herrera con María Pinelli y Alberto Tiburcio

Los emprendedores tienen el deseo de sobresalir, no sólo para sí mismos, sino para inspirar a otros a seguir su modelo.

...nale
...cades y
...el tieme
...vita
...micas que
...Su pasión
...visión. Un
...no el futur
...il, a realiz
...o y recurs
...innovad
...a los me
...empren
...las pers
...res del ma
...cia adelant
...ntada por
...an a





Colocar un producto farmacéutico, aunado a los trámites con el gobierno para certificar un medicamento, requiere que las compañías del sector enfoquen la mayor parte de sus esfuerzos en visitar a los médicos en sus consultorios para hablarles del fármaco en cuestión, a fin de que lo recomienden a sus pacientes.

Para los socios de Genomma Lab Internacional, este modelo de negocio presentaba una serie de retos que llamaban a un cambio de paradigma. En primer lugar, la capacidad de dar a conocer las ventajas de un producto en específico mediante los ejecutivos visitantes presentaba un mayor costo en comparación con los beneficios obtenidos, debido a la agenda saturada de los doctores y la imposibilidad de concretar una cita con todos. Como consecuencia de esto, el consumidor podría no obtener del médico el fármaco más efectivo.

Al encontrar en dichos obstáculos un área de oportunidad, esta empresa surgida hace 14 años decidió que el método más conveniente para todos los participantes en el esquema de consumo de productos para la salud sería el uso de la publicidad masiva.

Con la marca Asepxia (tratamiento para el acné) pusieron en práctica esta nueva dinámica. El éxito fue rotundo, a causa de su sólida plataforma de mercadotecnia. A partir de entonces replican este modelo mediante la innovación en las categorías que presentan el mayor porcentaje de crecimiento.

A fin de marcar la diferencia en el mercado y lanzar medicamentos con la fórmula activa más efectiva, modificaron también la estructura de las compañías farmacéuticas, al colaborar con diversos laboratorios en lugar de uno propio. Así, han introducido marcas que en muchos casos tienen la mayoría de participación de mercado: Cicatricure, Dalay, Goicochea, Bengué, DiabetTX, Genoprazol, X Ray, NEXT, Nikzon, Quit, Dermo Prada, Lomecan, Unigastrozol, Tukol-D, Pointts, Silka-Medic, entre otros.

El éxito de Genomma Lab no se ha limitado al ámbito nacional, pues han podido replicar en otros países su plan de trabajo para ofrecer sus productos en Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos, por citar algunas de las regiones en donde tienen presencia.

A más de una década de haber iniciado operaciones, sus niveles de facturación alcanzan los miles de millones de pesos, lo cual los coloca como una de las

Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Presidente y Director General

Genomma Lab Internacional

Ganador Nacional y de Productos de Menudeo
y Consumo



Rodrigo Herrera con Raúl Ferráez, Presidente Ejecutivo revista *Líderes Mexicanos*

Sobre Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Cofundador y Presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional, ha vivido desde el proceso de constitución de la empresa y las primeras operaciones hasta la colocación de la compañía en la Bolsa Mexicana de Valores. Se encuentra muy involucrado con el desarrollo mercadológico y la publicidad de los productos. Fue reconocido como uno de los 300 líderes más influyentes en México durante 2010 por la revista *Líderes Mexicanos*.

compañías de medicamentos de venta libre (OTC, por sus siglas en inglés) y cuidado personal más importantes. Su tamaño le ha permitido expandir sus posibilidades de inversión y en 2008 se incorporó a la Bolsa Mexicana de Valores. Su principal objetivo en la actualidad es ser la empresa de habla hispana más grande en el ramo.

En aras de mejorar la calidad de vida de las personas, sus programas de responsabilidad social están dirigidos a elevar el nivel de bienestar de la comunidad en cinco ejes: ética, calidad de vida, comunidad, medio ambiente y comunicación. Así, han implementado programas de reforestación, generaron una planta agroindustrial de cultivo de hoja de guayaba para 300 familias, promueven el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y emprenden ayuda de reacción inmediata en zonas devastadas por desastres naturales.



Cómo conservar el aroma del café dentro del envase fue lo que originó hace seis años, la idea de crear la primera marca de café gourmet 100% mexicano. El objetivo era colocarlo a la altura de los mejores al tener como base el conocimiento, la tecnología y la innovación. El nombre nace a raíz de un concepto que relacionaba el café de altura con el café puro.

Actualmente, Café Punta del Cielo cuenta con 120 puntos de venta en México y otros más en Madrid y Hong Kong, donde se provee a los clientes más exigentes que buscan el sabor de un café de calidad. Adicionalmente, la marca ha forjado fuertes alianzas estratégicas con importantes empresas mexicanas como: aerolíneas, grandes cadenas de supermercados, hoteles y restaurantes.

Entre los factores que contribuyeron en el éxito de este modelo de negocio, destacan el consumo del producto que va en aumento en nuestro país y el valor agregado que ofrece al no vender únicamente café molido, sino productos especializados, como latas de café presurizado que mantienen el aroma por más tiempo, los espresso pods, bebidas en lata, extracto y concentrado de café, entre otros.

Con ello, Café Punta del Cielo no sólo ha logrado captar el gusto del mercado local, sino también cambiar la imagen de una de las industrias mexicanas más grandes y rentables.

Pablo González Cid

Director General **Café Punta del Cielo**
Ganador Alimentos



El uso de la biotecnología ha permitido a Alibio identificar, conocer y aprovechar las capacidades de una amplia gama de microorganismos naturales para cultivarlos y darles un uso que permita facilitar y enriquecer los procesos agrícola, acuícola y de tratamiento de aguas. Esto la ha llevado a posicionarse como una empresa líder en investigación, desarrollo y comercialización de productos biotecnológicos.

Su operación se centra en el desarrollo de soluciones biotecnológicas rentables y efectivas con productos sustentables de alta calidad, que incrementan y mejoran su producción y renuevan orgánicamente los recursos evitando su deterioro y restableciendo su balance natural.

Elabora sus productos con biotecnología de fermentación, con una selección de un banco de más de 2,000 cepas microbianas propias, mediante un proceso de elaboración patentado. En consecuencia, dichos productos no son tóxicos, cancerígenos, citotóxicos ni genéticamente modificados, por el contrario, son amigables con el medio ambiente.

Alfredo Suárez Rivero

Director General **Alibio** (Alianza con la Biósfera)
Ganador Biotecnología



Bajo el concepto G7habitat o casas de séptima generación, Vinte rompe el paradigma de sólo vender viviendas de interés social. Desde sus inicios logró concretar un modelo de negocio que incluye una serie de valores agregados, donde la finalidad es tener más mexicanos con calidad de vida, cultura, educación, diversión y felicidad.

En cada desarrollo o vivienda Vinte se incluyen siete servicios esenciales:

1. Diseño integral sustentable,
2. Crédito selecto de bajo costo (Infonavit, Fovissste),
3. Posventa (con enfoque en la plusvalía del hogar en el corto y largo plazo),
4. Computadora e Internet gratis por tres meses como parte de la vivienda,
5. Escuela tecnológica,
6. Comercio digital,
7. Cámaras de visualización en casa privada.

Este concepto ha llevado a Vinte a tener alianzas estratégicas con empresas y la elección por el Banco Mundial -por medio de su filial International Finance Corporation (IFC)- para invertir en el sector vivienda, siendo ésta la única inversión directa en el mundo en una empresa de este giro.

Con el IFC como su socio estratégico y cinco Premios Nacionales de Vivienda en los últimos cuatro años, Vinte posee la responsabilidad de continuar innovando y ser el líder nacional en diseño sustentable, inclusión digital y servicios de posventa dentro del sector desarrollador de vivienda en México.

Sergio Leal Aguirre
Director General **Vinte**
Ganador Construcción de Vivienda



Proteak es una de las empresas más destacadas del sector forestal en México. Inició sus operaciones en el 2000, cuando la compañía -consciente de la importancia de plantar árboles pero también saber comercializarlos- comenzó a sembrar la especie de madera tropical Teca (*Tectona grandis*) en tierras del estado de Nayarit.

Dicha región fue elegida por su suelo y las características de la precipitación. Estas condiciones permiten a la empresa cultivar sus árboles para su eventual explotación forestal, sin el uso de sistemas de riego o fertilizantes, lo que permite que la producción sea de primera calidad y con un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

Actualmente, Proteak cuenta con más de 2,700 hectáreas plantadas y tiene como objetivo colaborar a reducir los gases de efecto invernadero que producen el calentamiento global, desarrollar las zonas en las que está presente y ser un negocio altamente rentable para sus accionistas.

Luis Tejado Bárcena

Director General **Proteak**

Ganador Empresas Emergentes - Área Forestal



Katcon inició operaciones con la fabricación de convertidores catalíticos y exportación de piezas a Canadá y EE.UU. En ese entonces, General Motors (GM) buscaba un licenciatario en México para su división Delphi, que producía sistemas de escape automotriz. Después de una ardua evaluación en temas como innovación, calidad y servicio, entre otros, llegó a la conclusión de que el potencial de éxito mutuo era con Katcon.

Años más tarde, Katcon vendió 40% de acciones a GM. Sin embargo, en 2008 ésta decidió poner a la venta dicha división (Delphi), por lo que luego de haber ganado el concurso mercantil, Katcon no sólo recuperó 40% de las acciones, sino asumió el control total de las mismas. Esto incluyó asumir las operaciones de las fábricas de Shanghai, Nueva Delhi, Melbourne, Blonie y Puerto Elizabeth; así como los Centros Técnicos y de Ingeniería ubicados en Michigan y Luxemburgo. Es así como Katcon se convirtió en el líder mundial dentro de la industria de los sistemas de escape para automoción con tecnología de última generación y capacidades de fabricación.

Katcon se diferencia en el mercado global de autopartes al desarrollar tecnología. Han diseñado un Future Map Industry, donde a través de la prospectiva de sus productos identifican hacia dónde va el diseño de los mismos, dimensionan sus cambios y desarrollan novedades. Este mapa también les exige llevar a cabo procesos de investigación para saber qué está pasando en el mundo y qué pasos seguir en cuestión de ingeniería.

Fernando Turner
Presidente del Consejo de Administración **Katcon**
Ganador Manufactura



Bajo la filosofía del desempeño económico que genera un beneficio a la comunidad, Kidzania nació como un concepto que trascendiera las ofertas de entretenimiento existentes para el sector infantil. Con un esquema en donde participan diversas marcas como patrocinadores, los niños podrían, mientras conocen sobre algunos oficios y normas de sana convivencia, jugar lo que más les gusta: imitar a los adultos.

Así, en 1999 y con 25 compañías que apoyaron el concepto -entre ellas Marinela, Coca-Cola, Nestlé, Unilever, Dell y Telmex-, abren sus puertas al público con el propósito de conseguir 400,000 visitantes al año. Sin pasar mucho tiempo para cumplir sus objetivos de negocio, al año ya contaban con 762,000 personas que habían vivido la experiencia Kidzania.

En la actualidad cuentan con 69 socios comerciales y franquicias en Tokio, Osaka, Yakarta, Lisboa, Dubái y Seúl, lugares en donde la demanda ha sido tal que se ha vuelto necesario reservar con tres meses de anticipación.

El siguiente paso consiste en mejorar los contenidos, expandirse a nuevos mercados (Asia, Sudamérica, Europa y Estados Unidos) y trascender la oferta de Kidzania más allá de los centros recreativos, mediante *merchandising*, un sitio web y la incursión a otros sectores de entretenimiento.

Xavier López Ancona

Presidente del Consejo y Director General **Kidzania**
Ganador Medios de Comunicación y Entretenimiento



Tras un estudio realizado en Houston sobre la proyección de crecimiento en la industria ambiental, sumado a una vocación por contribuir en la mejora del planeta, nació en 1992 Promotora Ambiental, compañía enfocada en el manejo de residuos sólidos. Después de iniciar operaciones en Monterrey con siete camiones usados, conseguidos en una subasta, ahora es una empresa pública que ha ramificado sus servicios para ofrecer acopio de residuos peligrosos, reciclaje de alto valor agregado y el manejo rentable de basura comercial.

A lo largo de su existencia ha tratado de compaginar la estrategia de negocio con iniciativas de responsabilidad social, como la promoción del ecoturismo, creación de áreas verdes para la reproducción de especies en peligro y programas de apoyo a comunidades indígenas.

En la actualidad, el compromiso de Promotora Ambiental como una corporación que promueve mejores prácticas que beneficien la ecología abarca diversas acciones, que contemplan los ámbitos empresarial, educativo y legislativo. Está involucrada desde hace ocho años en los consejos locales de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) y constituyó la Asociación Mexicana de Empresas Ambientalistas (AMEXA), la primera organización para las industrias del ramo en México. Como apoyo a este esfuerzo, promueven nuevos marcos regulatorios para incentivar las energías renovables, mediante un proyecto constitucional que cambie la reforma eléctrica, así como talleres especializados en el tema impartidos en diversas partes del país por su fundación Mundo Sustentable.

Alberto Garza Santos

Director General Promotora Ambiental
Ganador Servicios Ambientales



Tras encontrar un vacío en la oferta de las soluciones en materia de seguridad en México durante la década de los ochenta, nace Multisistemas de Seguridad Industrial, que busca diferenciarse en el mercado a través de un negocio que responda a las necesidades de los empresarios.

Inspirada en el servicio ofrecido en Europa y apoyada por tecnología de punta estadounidense, esta compañía ofrece a sus clientes un valor agregado mediante el análisis del proceso de pérdida, la protección e integridad de bienes y personas, el retorno de inversión y la constante capacitación de su personal.

En la actualidad, su éxito está respaldado por las 9,000 personas que brindan servicio a 2,300 empresas a lo largo de la República Mexicana.

Durante 26 años, Multisistemas de Seguridad Industrial no sólo ha implementado los más altos estándares de calidad dentro de su organización, sino también ha promovido diversas iniciativas para mejorar el desempeño del sector industrial en donde se desempeña, como la promoción ante el Gobierno de México de la existencia de una normatividad para las empresas de seguridad privada o la generación de una maestría enfocada a estrategias gerenciales orientadas al rubro.

Alejandro Desfassiaux
Presidente Multisistemas de Seguridad Industrial
Ganador Servicios de Seguridad



Health Digital Systems es un claro ejemplo de que los problemas, desde la visión de un emprendedor, representan áreas de oportunidad. Ante los retos que presenta el sector salud en México en temas de tecnologías de información nace esta compañía, con el propósito de optimizar los procesos, reducir los costos y traer una mejora en la atención de los pacientes, todo mediante la implementación de soluciones de *software*. A siete años de su fundación, tiene presencia en 18 estados de la República Mexicana, Colombia y Ecuador, con planes de expansión a otros países de Latinoamérica.

Uno de los principales elementos en el éxito de Health Digital Systems radica en la prestación de un servicio completo en lugar de la simple venta de programas informáticos, así como en la integración de un equipo multidisciplinario de ingenieros y médicos capaces de entender las necesidades del sector.

Ante la dificultad que presenta la comunidad médica para adoptar tecnología, esta compañía mantiene una fuerte alianza con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), con quienes colaboran para establecer la gestión de cambio, evaluación de calidad, cursos con el sindicato y sesiones de sensibilización.

Jaime Cater Gutiérrez

Presidente Health Digital Systems
Ganador Servicios en Tecnología

Gala por



Ceremonia de reconocimiento del Entrepreneur
Of The Year® México 2010

la innovación

Con el Museo Interactivo de Economía (MIDE) como escenario, el 28 de septiembre se realizó la ceremonia de gala del Entrepreneur Of The Year® México 2010, en donde se dieron a conocer a los 10 finalistas seleccionados por destacar en sus respectivas industrias.

Durante esta velada, nominados y diversos representantes de la comunidad académica y empresarial intercambiaron diversos puntos de vista sobre el panorama actual de los negocios. La ceremonia, conducida por Emilio Díaz, Socio Director de Clientes y Mercados de Ernst & Young México, contó con la asistencia de los Presidentes y Directores de las cámaras de comercio americana, británica, francesa y japonesa, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), entre otros.

En el evento, los socios de Ernst & Young entregaron reconocimientos a los 10 finalistas seleccionados por los jueces, antes de dar a conocer al ganador nacional que representará a México en el World Entrepreneur Of The Year®, a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco, en 2011.

Previo al anuncio del Emprendedor del Año®, Óscar Mario Beteta, Director General y Conductor del

Programa *En los Tiempos de la Radio* de Radio Fórmula, dirigió unas palabras a los invitados y apuntó que el sector empresarial hace posible el bienestar y el empleo en la comunidad: "No hay nada que sustituya su esfuerzo por lograr grandes estándares de progreso. Por ser decisivo para el resto de la sociedad, se le debe reconocer".

Después del discurso de Óscar Mario Beteta, llegó la culminación del evento, en la que Alberto Tiburcio, Presidente y Director General de Ernst & Young México y Centroamérica, y María Pinelli, Líder de Strategic Growth Markets en Ernst & Young Américas, revelaron el tan esperado nombre del finalista ganador, Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente y Director General de Genomma Lab Internacional, quien demostró en su proyecto la mayor innovación y crecimiento, al posicionar su modelo de negocio en 14 países durante 14 años de existencia.

Agradecido por recibir este galardón, Rodrigo dijo: "Para crecer es fundamental creer en el potencial que tiene México. Estoy convencido de que Ernst & Young es una firma que ha demostrado esta actitud por muchos años, y ahora con este programa reitera ese compromiso, pues al reconocernos como emprendedores, nos ayuda a motivar a nuestro equipo para mantenernos en el camino del éxito".

xico 2010

Mensaje durante el evento de

Alberto Tiburcio

Presidente y Director General
de Ernst & Young México y
Centroamérica



“¿Por qué reconocer a los emprendedores? Queríamos celebrar a las personas que en muchas ocasiones arriesgan su patrimonio por creer en una idea, para convertirla en una realidad exitosa. Por eso decidimos unirnos a los emprendedores de otros 50 países. El evento está respaldado por el esfuerzo de muchos y por un procedimiento que ha sido probado. Hemos sido lo más objetivos posibles. Invitamos a que el mayor número de personas se registrara o nominara.

Después de recopilar información y entrevistas, las concentramos y entregamos a nuestros jueces externos, quienes son una de las partes más importantes del programa. Para integrar el panel, buscamos a los mejores representantes de la comunidad mexicana empresarial. Estamos seguros de que los cinco que participaron con nosotros son excelentes profesionales. Para ellos nuestro más profundo agradecimiento.

Es importante que sepan que la firma no tiene una decisión directa en la elección de los ganadores: es una decisión total y libre del jurado. Nosotros les ayudamos en proporcionar toda la información, pero todo el trabajo que hubo atrás de esta decisión corresponde sólo a ellos. Su elección fue totalmente objetiva e imparcial.

Necesitamos muchos emprendedores en nuestro país, que crean en lo que hacen, que estén dispuestos a

arriesgar lo que tienen para ir tras una idea. Deseamos que ese espíritu se contagie entre muchos. Ustedes representan a quienes serán los empresarios líderes del mañana, aquellos que requiere tanto México. Estamos seguros que si los impulsamos y apoyamos podremos crear una cultura empresarial más sólida.

México es un país que atraviesa situaciones difíciles, ¿pero en dónde no las hay en estos momentos? Como empresarios, vemos un balance entre los activos y los pasivos. Dentro de los activos, tenemos una riqueza cultural enorme, una geografía increíble, lugares de interés bellísimos y gente con valores que hará salir a este país adelante.

Tenemos algunos pasivos que sin duda alguna superaremos, y una forma de hacerlo es creer en nosotros mismos.

Ustedes nos han dejado muchas enseñanzas. A nombre de la firma, muchas gracias. Éste es el primer programa, pero es la base de los eventos que tendremos en el futuro, de los cuales esperamos que impulsen a más personas para crear negocios, generar empleos y mejorar la economía del país”.



Maria Pinelli

Líder de Strategic Growth Markets en Ernst & Young Américas

“Como emprendedores, ustedes marcan la diferencia cada día al crear empleos, construir la economía y apoyar a sus comunidades. Agradezco su arduo trabajo, perseverancia, determinación y coraje para asumir riesgos. Ernst & Young ha celebrado a los emprendedores alrededor del mundo por 24 años, en 140 ciudades. En estos momentos hay ceremonias en Vancouver, Yakarta y Wisconsin, y pronto habrá en Turquía y Grecia. Es muy importante apoyar al espíritu emprendedor. Gracias por ser parte de este proyecto, estamos comprometidos a festejar su éxito. Sé que muchos de ustedes aprovecharán la gran red de contactos que hemos construido. Felicito a mis colegas; México es un maravilloso lugar y tiene un sinnúmero de posibilidades”.

Mensaje del 28 de septiembre de 2010.



Lo que sigue...

Mónaco 2011



Ernst & Young
World Entrepreneur Of The Year®

“Hace 10 años iniciamos el World Entrepreneur Of The Year®. Desde entonces, hemos visto algunos cambios económicos trascendentales con la globalización, el auge de los mercados emergentes y el Internet, el cual ha modificado la forma en que hacemos negocios. No obstante, un elemento ha permanecido constante: el poder del empresario. Su optimismo, la capacidad de detectar oportunidades y su arduo trabajo impulsa un cambio positivo e inspira a otros a seguir su modelo”.

Jim Turley

Chairman y CEO Global
Ernst & Young

Camino a Monte Carlo 2011

El programa Entrepreneur Of The Year® (EOY) no sólo nos permite reconocer a los empresarios mexicanos que con su visión e innovación cambian el rumbo de los negocios en nuestro país. También es un escenario para mostrar sus logros y talento en el ámbito internacional.

Los ganadores del EOY de cada región tienen la oportunidad de conocer y hacer *networking* con sus colegas de otras naciones en la ceremonia World Entrepreneur Of The Year®, la cual se realiza desde hace 10 años en la ciudad de Monte Carlo, Mónaco, para elegir al emprendedor de emprendedores global.

En el evento de 2011, México estará representado por Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente y Director General de Genomma Lab Internacional, cuyos logros más importantes -al igual que

los de muchos emprendedores excepcionales- serán reconocidos por contribuir a crear un mejor futuro.

Últimos ganadores:

- 2010

Michael Spencer, Group CEO of the UK's ICAP plc
Reino Unido

- 2009

Cao Dewang, Founder of Fuyao Glass Industry Group
China

- 2008

Dr Jean-Paul Clozel, Founder of Actelion Pharmaceuticals Ltd
Suiza

- 2007

Guy Laliberté, Founder and CEO Cirque du Soleil
Canadá

- 2006

Bill Lynch, CEO Imperial Holdings
Sudáfrica



“Los emprendedores mexicanos tienen todo el potencial para marcar el rumbo de los negocios tanto en nuestro país como en el mundo”.

Tras varios años de brindar servicios profesionales a destacados grupos empresariales, en Ernst & Young sabemos qué se necesita para conseguir un crecimiento sostenido en el largo plazo, gracias a que hemos estado presentes de la mano de nuestros clientes en la dinámica de los mercados.

Para ofrecer nuestro conocimiento y experiencia se creó el **Strategic Growth Markets**, una red que busca implementar distintas iniciativas con el propósito de asesorar a los nuevos empresarios a fin de que se conviertan en los líderes de mercado del mañana. Así, adaptamos las capacidades globales de la firma para atender los retos y necesidades propios de las compañías con rápido crecimiento.

En México, desde hace dos años realizamos iniciativas que permitan a los negocios emprendedores alcanzar mayores grados de madurez. El programa Entrepreneur Of The Year® es un claro ejemplo de dicho esfuerzo. Además, desarrollamos acciones relacionadas con tecnología, sustentabilidad y búsqueda de nuevo capital.

En esta red han estado empresas como Dell, Google y Starbucks, quienes han sido reconocidas por su labor.

Estamos seguros de que los emprendedores mexicanos tienen todo el potencial para marcar el rumbo de los negocios tanto en nuestro país como en el mundo, y en Ernst & Young contamos con las herramientas y metodologías más innovadoras para ayudarlos a cumplir sus objetivos.

Guadalupe Castañeda
Socia de Asesoría y Líder de la red Strategic Growth Markets México

Sabemos que conoce al próximo ganador...

Ernst & Young buscará al siguiente Emprendedor del Año® de México y necesitará de su capacidad para detectar talento.

Si conoce a una persona que marque la diferencia en los negocios de nuestro país, nomínelo:

www.ey.com/mx/eoy

A photograph of a glass award trophy with five vertical bars of increasing height, set against a dark background. The trophy is mounted on a black base with a white label. The label contains the text: 'Ernst & Young Entrepreneur Of The Year® Ganador México 2011' and 'Nombre de quien usted ya sabe'. The trophy is illuminated from the side, creating highlights on the glass surfaces.

Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®
Ganador México 2011
Nombre de quien usted ya sabe

 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos