



del emprendedor



■ Francisco Álvarez del Campo, presidente de EY para México y Centroamérica.



■ Frank J. Devlyn, fundador de Ópticas Devlyn, durante la sesión de EY.

Anderson's, con paso de gigante

JESSIKA BECERRA

David Krouham, CEO de Grupo Anderson's, consideró que la firma fue nominada por su desarrollo, ventas y planes de expansión.

"Es una empresa que viene creciendo en los últimos 7 años a pasos superiores, a 20 por ciento anual en el mundo. (...) Hemos lanzado en los

últimos 8 años cuatro marcas nuevas", comentó el finalista del reconocimiento EY Entrepreneur of The Year.

Agregó que crecen las empresas que hacen bien las cosas y que el mercado mexicano se ha vuelto mucho más exigente que antes.

Señaló que en México aún hay nichos no atendidos por un restaurante de cadena.

Aportar a la economía, valor del emprendedor

ARELY SÁNCHEZ

Reconocer a un emprendedor es destacar el esfuerzo que hace por aportar al crecimiento, por generar empleos, innovaciones y actos que benefician a la sociedad, afirma Emilio Díaz, socio líder de Mercados y Productos de Consumo de EY.

"Buscamos reconocer específicamente a la persona, al empresario que sirve de ejemplo para los demás, de que sí se puede hacer empresa en el País, que sea ejemplo de vida y que ello se refleje en la empresa que han creado", afirmó.

En el marco de presentación de los finalistas y jueces que participarán en el EY Entrepreneur Of The Year 2016 México, Díaz destacó que los emprendedores juegan un papel fundamental en la sociedad, especialmente en un país con una urgente necesi-

dad de oportunidades.

"Es vital para México el que existan más y mejores emprendedores, que piensen diferente, que ayuden al cambio, que generen nuevas oportunidades de empleo y que inviten a otros a invertir en el País", manifestó.

Destacó que la convocatoria lanzada por EY para elegir al "Entrepreneur Of The Year" se ha distinguido por dar cabida a empresarios de todos los sectores de la economía y de todas las edades que logran retroalimentarse y generan alianzas para fortalecer sus empresas.

Muestra del compromiso de EY con el desarrollo de más emprendedores en el País, dijo, es su alianza con el IPADE a través del Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial (CIEE) para promover la investigación en temas de iniciativa empresarial.



■ Emilio Díaz, socio líder de Mercados y Productos de Consumo de EY.



■ Víctor Soulé, socio líder de Cuentas y Desarrollo de Negocios de EY México.

Anteponen innovación como el principal activo

ARELY SÁNCHEZ

La séptima edición del EY Entrepreneur Of The Year México marca la continuidad del esfuerzo por promover la innovación que EY ha hecho desde hace 30 años a nivel global, cuando otorgó el primer reconocimiento en Estados Unidos.

"Desde entonces hemos querido reconocer a los emprendedores que se atrevieron a cambiar su entorno", afirmó Víctor Soulé, socio líder de Cuentas y Desarrollo de Negocios de EY México.

Recordó que los fundadores de compañías que hoy forman parte de la cotidianidad de las personas fueron reconocidas por EY en el mundo al ser altamente innovadoras en su momento.

"Es el caso de Dell, Starbucks y hasta Cirque du Soleil y muchas otras que identificamos por su alto potencial cuando apenas estaban

naciendo", comentó.

De esta manera, expuso, el EY Entrepreneur Of The Year busca impulsar a emprendedores, pero también a las grandes empresas de gran tradición, a apostar a la innovación como un mecanismo de crecimiento.

"La innovación es un camino que nunca debe terminar. Si un día decide confiar un poco y frena su renovación, entonces viene un nuevo jugador, un disruptor y la deja obsoleta. Aunque sea una empresa con 70 años en el mercado, la innovación no debe parar", explicó.

Destacó que son las empresas innovadoras las que crecen a pasos agigantados.

"Hoy los emprendedores son más dinámicos, por eso las grandes firmas deben buscar aliarse con ellos, convertirlos en sus nuevos proveedores o hasta en sus socios. Ese valor es el que reconocemos", insistió Soulé.

Celebremos

a los líderes que trabajan con visión y propósito.

www.ey.com/mx/eoy