



Acelera
la innovación



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Desafía EY con innovación y disrupción

Durante las últimas tres décadas, los profesionales de EY han aportado su experiencia, capacidades y conocimientos para ayudar a las organizaciones y los emprendedores a aprovechar las ventajas de la innovación y la disrupción en una coyuntura económica global demandante y cambiante.

EY genera estudios, reportes y espacios para el análisis y el diálogo que conectan a líderes empresariales, inversionistas, representantes del Gobierno y la academia con el propósito de desafiar al pensamiento arraigado, cambiar las percepciones y ayudar a catalizar el cambio en un contexto donde la creatividad es la llave de acceso a un entorno de negocios competitivo.

Asimismo, en diversos países del mundo EY lleva a cabo el Strategic Growth Forum™, que este año tiene como sedes a China, México, Sudáfrica, Estados Unidos e Italia.

La cuarta edición de Strategic Growth Forum™ México tuvo lugar los días 21 y 22 de septiembre, donde aceleró el impacto de la innovación y la disrupción del ecosistema emprendedor y empresarial del país y de Latinoamérica a través de paneles dinámicos, temas de actualidad, debates, networking e historias de éxito enfocadas en el crecimiento exponencial.

Francisco Álvarez, presidente y director general de EY México y Centroamérica, en su mensaje de bienvenida al Strategic Growth Forum™ destacó que “innovar es hacer las cosas diferentes, es necesario para trascender. La innovación ha estado presente en la humanidad toda la vida. Los primeros homínidos empezaron a desarrollar las herramientas y los instrumentos que los ayudaron a evolucionar, ya sea por necesidad o porque se pusieron a pensar. La innovación ha transformado la vida del hombre, ha sido el resultado de un largo proceso intelectual y ahí tenemos como ejemplo los teléfonos, los celulares y algunas aplicaciones como Uber”.

Resaltó que hoy en día la disrupción en los negocios obliga a los empresarios a evolucionar, tal como lo ha hecho EY a lo largo de más de 80 años de presencia en México.

“Vivimos en un mundo muy cambiante, no hemos vivido la disrupción como lo hacemos ahora”, expresó Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Mercados de Crecimiento de EY México, quien se unió a la bienvenida oficial al foro.

En la línea del emprendimiento y la innovación, el 22 de septiembre se llevó a cabo la ceremonia donde se entregó el EY Entrepreneur Of The Year™ México, galardón creado en 1986 en Estados Unidos para reconocer el talento y la creatividad de los empresarios que con una mentalidad innovadora y arriesgada han convertido su sueño en realidad acompañados de sus colaboradores.

El Entrepreneur Of The Year™ se otorga anualmente en 60 países y a partir de 2010 el programa se realiza en México para distinguir a los em-

prendedores como el motor de la sociedad y motivar a más innovadores a que consigan el éxito y construyan un mejor entorno de negocios.

Reforma realizó la cobertura periodística de ambos programas a través de diversas entrevistas, captó los comentarios de empresarios, directivos, emprendedores, panelistas, funcionarios de Gobierno, líderes e invitados, quienes participaron y presenciaron una serie de conferencias y pláticas sobre tendencias, perspectivas, herramientas y casos de éxito enfocados en nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo en México y el mundo.

En entrevista con el periódico **REFORMA**

“¿Por qué innovar en México? Porque quien no innova en cualquier parte del mundo, muere. Innovar es algo en nuestro ADN que nos lleva a cambiar las cosas y el que no innova se queda”. -Francisco Álvarez del Campo, director general de EY México y Centroamérica.

“La innovación es escuchar a tu cliente y generar ideas que tu cliente no te está pidiendo”. -David Krouham, director general de Grupo Anderson's.

“Para mí la innovación es la búsqueda constante de cambios y mejoras en cualquier proceso de las propias compañías”. -Emilio Gustavo Guzmán, director general de Soluciones Logísticas Inteligentes.

“Innovar es crear para lograr algo positivo. La mujer tiene mucho que dar”. -Ana Victoria García, directora y fundadora de Victoria147.

“La disrupción es romper el estándar, romper lo establecido”. -Manuel Villegas, CEO de Capptu.

“La innovación puede estar en las ideas de los demás”. -Rogelio Ancira Garza, director Ejecutivo de Tecnología e Innovación de Axtel.

“Innovación es hacer mejor las cosas todos los días”. -Luis Barrios, director general de Hoteles City Express.

“Nuestro lema es: innova, invierte e impacta. Necesitamos emprendedores mexicanos que quieran globalizar, que se salten la barda”. -Israel Pons, socio cofundador de Angels Den México.

PEQUEÑOS

CAMBIOS

GRANDES

beneficios



Rogelio Ancira Garza, Director Ejecutivo de Tecnología e Innovación de Axtel, destacó la importancia de crear la cultura de innovación en cada uno de los colaboradores de la empresa, quitar el miedo, que no se piense que los innovadores son los grandes científicos, porque como asegura, “en realidad la innovación es hacer un cambio pequeño que a veces provoca beneficios grandes”.

¿Por qué Axtel estaría hablando de innovación? ¿Qué es lo que nos lleva a pensar que en una compañía de Tecnología, Información y Comunicación esté involucrada en el mundo o en el tema de la innovación? Con estas interrogantes Rogelio Ancira Garza inició su ponencia, en la que aseguró que una empresa de Tecnología, Información y Comunicación, vive de la tecnología y de la transformación constante de la misma y eso los hace encontrar retos prácticamente a diario.

“Estos retos nos han hecho transformarnos continuamente. Lo que vemos en el mundo que está ocurriendo es que tienes que incorporar las Tecnologías de Información dentro de tus soluciones. Y esto genera innovación, genera cambio, genera competencias y capacidades distintas o nuevas”.

Se refirió a un concepto muy importante para las empresas: la innovación abierta, que es estar dispuesto a escuchar y a incorporar la innovación de lo que está sucediendo afuera de forma diferente.

Rogelio Ancira también habló de la aceleradora de negocios de Axtel, llamada Nave. “Somos el primer corporativo que se da a la tarea de crear una aceleradora de negocios, a través de la cual buscamos nuevos productos o servicios que al día de hoy no conocemos ni tenemos incorporados en nuestras soluciones”.

La innovación abierta en el emprendimiento es una herramienta muy potente para transformar y cambiar nuestras organizaciones.
Rogelio Ancira

Alianzas para continuar CRECIENDO

Con una exitosa carrera en el ámbito público y privado, la actual presidenta de Boeing Latinoamérica, Donna Hrinak, comparte su experiencia de cómo una empresa con 100 años de historia ha logrado permanecer en el mercado y cuáles son sus estrategias para empujar a la aviación comercial hacia el siglo XXII.

Con su lema: “Hacer algo mejor”, Boeing es actualmente la compañía aeroespacial más grande del mundo, con una facturación alrededor de 96 billones de dólares anuales. Y es que como asegura Donna Hrinak, escuchar los requerimientos de los clientes ha sido una de las claves para llegar hasta donde se encuentran. “El avión 787 es el avión más innovador en la historia. Es el resultado de las inquietudes de nuestros clientes para tener viajes más confortables, limpios y amigables con el ambiente”.

En su intervención dijo que el éxito de Boeing se debe a una experiencia de 100 años “trabajando de otra forma”, y que para continuar creciendo ha creado alianzas: “estamos abriendo la innovación dentro de Boeing y tratando de entender cómo otras empresas han tenido su éxito, y sabemos que nosotros tenemos unas cosas que compartir con ellos: tecnología, procesos, pero también estamos aprendiendo mucho de ellos, la idea es ganar-ganar. Los dos estamos ganando en experiencia”.

“Hoy, escuchando, colaborando, asociándote, todo para hacer que nuestras invenciones tengan un valor real y sean importantes para la sociedad, son características necesarias para el éxito de cualquier empresa, en casi cualquier industria”, aseguró Donna Hrinak.

En un ambiente de innovación los empleados están alentados a desafiar el estatus quo, pensar diferente no es algo opcional, es algo obligatorio.
Donna Hrinak



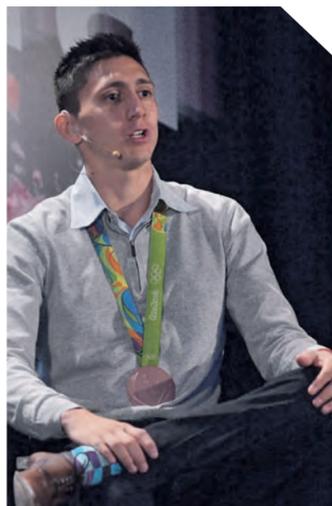
EL ECO de la victoria

"En el deporte nos llena de orgullo cuando con esfuerzo constante y tenaz se pueden construir historias que hacen que estos hombres y mujeres lleguen al pódium y hagan que la bandera mexicana esté dentro de las banderas de los ganadores", así presentó Carolina Morán la historia de dos deportistas que han roto esquemas.



"Todo es posible cuando uno lo desea de corazón". *María del Rosario Espinoza*

"Y mañana lo voy a volver a intentar".
Ismael Hernández



Strategic Growth Forum™ México 2016 recibió a María del Rosario Espinoza, triple medallista olímpica en taekwondo y a Ismael Hernández, medallista olímpico en pentatlón moderno, quienes con su testimonio demostraron que también en el deporte se puede innovar para romper esquemas y que los mexicanos somos capaces de alcanzar la cima en cualquier ámbito.

Durante la ponencia, los medallistas olímpicos compartieron su experiencia y dejaron eco de su victoria.

Rosario Espinoza comentó que a lo largo de su preparación ha transformado los miedos en fortalezas para alcanzar sus sueños. A pesar de las lesiones, los fracasos y las dificultades en la competencia, evidenció que un propósito sólido es la brújula para llegar a la meta planeada.

Por su parte, Ismael Hernández, quien creció con una formación militar como ejemplo, a corta edad encontró en el pentatlón la conjunción perfecta entre desarrollo de habilidades y desafíos continuos. Transmitió un mensaje de autoconfianza y la importancia que tiene el establecimiento de objetivos, tanto en el deporte como en los negocios.

El futuro ES HOY

¿Cómo afrontará la próxima generación el futuro en los negocios? Todo cuanto sabemos es un constante cambio, cómo vivimos, nos comunicamos, entretenemos y nos informamos. Vivimos una nueva realidad, es rápida, disruptiva, constantemente avanza al paso de la tecnología. El reto de los líderes no es mantenerse en el cambio sino enfrentar la oportunidad fehaciente.

Mike Walsh, autor del bestseller 'Tomorrow' y reconocida personalidad en el mundo de los negocios del siglo XXI, compartió su enfoque sobre la disrupción tecnológica y las innovaciones de consumo para lograr tener útiles estrategias en los negocios del futuro.

¿Cómo reimaginaríamos la forma en que trabajamos? Cuestionó a los asistentes al foro. "El tiempo es corto, existe una nueva generación global que nunca ha visto un mundo sin teléfonos inteligentes y conexiones digitales de alta velocidad, viven el reto, que es de todos nosotros, de repensar la forma de hacer negocios".

Bajo la anterior premisa, Mike Walsh aseguró que el futuro será diseñado por la próxima generación de consumidores que cuentan con más información y están centrados en un mundo de experiencias. Mientras que lo que respecta a los líderes de negocios, es una llamada de atención para despertar, reinventar, reimaginar y rediseñar.

Para el CEO del laboratorio de investigación de innovación 'Tomorrow', las compañías se ne-

cesitan rediseñar para tener más agilidad y para prepararse para el rápido avance de las tecnologías, construir más espacios de trabajo, más espacios sociales y más espacios para el uso de datos.

Para esto, Walsh recomienda llevar las inversiones a nuevas tecnologías y a un cambio correspondiente en la cultura, agilidad y estilo de trabajo. "Elige algunos proyectos de alto perfil para buscar y fomentar al equipo de trabajo para experimentar con nuevas herramientas de colaboración y flujos de trabajo".

¿Cómo debe ser el futuro líder? Para este visionario del futuro, los líderes del siglo XXI necesitan actualizar sus conocimientos y mentalidades para estar listos para liderar la transformación que se necesita llevar a cabo. "Hay que explorar cómo se pueden utilizar los datos en tiempo real y las herramientas de visualización para atraer su propia reunión estratégica a la vida, observar cómo las nuevas bases de datos pueden cambiar su discurso y tomar decisiones".



"Piensa en grande y piensa rápido, el futuro ha llegado". *Mike Walsh*





LA ARRENDADORA INDEPENDIENTE #1 DE AMÉRICA LATINA

THE ALTA GROUP, LLC

Leasing • Factoring • Credit • Insurance

unifin.com.mx









UNIFIN









EMPRESAS FINTECH

en aceleración



Una de las industrias en donde más actividad disruptiva se está viviendo en el mundo es la financiera, reflejada principalmente por el surgimiento de las empresas FinTech.

En los últimos dos años el monto de las inversiones para este sector creció a ritmos acelerados. Strategic Growth Forum™ México 2016, reunió a especialistas en el tema para abordar los retos y las oportunidades; así como el papel que desempeña el gobierno en su regulación.

Los panelistas se mostraron muy optimistas sobre el futuro de este sector, Jorge Ortiz, Presidente de la Asociación FinTech de México, dijo "tenemos, por lo menos en hechos, en datos duros, muchos alicientes para la industria financiera. A pesar de una baja bancarización del público en general, tenemos una de las poblaciones más jóvenes del mundo con una edad promedio de 29 años, con lo cual hacer una analogía de que la gente joven es más proclive a usar nuevas tecnologías. Tenemos uso de celulares, yo te diría que alrededor de 110 millones de celulares, de los cuales el último informe nos dice que ya hay más de 83 millones de estos celulares que son smart. Si bien FinTech no es que nada más se pueda utilizar a través de celulares o a través de smartphones, sí es un gran aliciente".

Por su parte, Carlos López-Moctezuma, Director de Innovación y Emprendimiento, BBVA Bancomer, enfatizó que más allá de los temas de interconectividad que las autoridades han logrado, también es un tema de identificar lo que la gente necesita y cuál es el producto adecuado para la base de la pirámide.

Asimismo estuvo presente Gabriel Manjarrez, CEO & Co-Founder, MiMoni, la primera empresa en México en hacer préstamos en línea. El emprendedor compartió cuatro elementos que necesita tener cualquier emprendimiento para que este funcione: recursos humanos, un mercado disponible, un marco regulatorio y el fondeo. Sobre este último recalzó "el fondeo no empieza de la gente que da el primer dólar. El fondeo empieza de asegurarnos que ese primer dólar tenga una salida".

Nektarios Liolios, Co-Founder & CEO de Startupbootcamp Fintech, compartió algunos puntos claves como el desafío de los emprendedores en México, que es acceder a rondas de fondeo, crear la infraestructura para que las startups puedan acceder a los fondos y atraer talento.

El papel del gobierno

Narciso Campos Cuevas, Jefe de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, dijo que la inclusión financiera es un tema de inclusión social, y es claramente uno de los ejes más importantes que tienen en la administración. "Dentro de la política nacional de inclusión financiera, que se acaba de presentar en julio de este año, se cuenta con un eje específico de FinTech, es decir, tenemos aprobado por el Comité Nacional de Inclusión Financiera una agenda de trabajo, en la cual se estableció expresamente que se va a promover el uso de nuevas tecnologías, para la prestación de servicios financieros".

La primera acción que realizarán será la revisión del marco regulatorio, precisamente para permitir la entrada de innovaciones tecnológicas en servicios financieros, además de que anunció que próximamente presentarán la ley FinTech, con la finalidad que sirva para el sector, les dé certeza a los participantes y que tengan claras cuáles son las reglas de la industria.

Moderador:

Ignacio Aldonza Goicoechea, Socio Líder de Segmento de Mercado, Servicios Financieros, EY México y Centroamérica

Participantes:

Narciso Campos Cuevas, Titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro, Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Nektarios Liolios, Co-Founder & CEO, Startupbootcamp Fintech

Carlos López-Moctezuma, Director de Innovación y Emprendimiento, BBVA Bancomer

Gabriel Manjarrez, CEO & Co-Founder, MiMoni

Jorge Ortiz, Presidente de la Asociación FinTech de México

Hospital San Javier, un hospital con propósito

"Agradezco a cada uno de nuestros colaboradores, pues con su entrega y compromiso diario le dan vida e inyectan energía a nuestras instituciones hospitalarias". Comenta el Dr. José N. León, Director General de Hospital San Javier.

Quien el pasado jueves 22 de septiembre de 2016, fue reconocido como ganador de la categoría **en Expansión de EY Entrepreneur Of The Year™ 2016**.

EOY es el reconocimiento de negocios de mayor prestigio en el mundo, premia a los líderes que inspiran y contribuyen con su visión, liderazgo y logros. Surge en 1986 con el objetivo de reconocer el talento y la creatividad de los empresarios que con su mentalidad innovadora y arriesgada, han convertido un sueño en realidad, transformando su vida, la de sus colaboradores y su entorno.

Este reconocimiento se otorga anualmente en **60 países** y desde **2010** en México. Destacando la presencia del país por los emprendedores que contribuyen a la economía local y generan la mayoría de las fuentes de empleo.

Desde **1994** el **Dr. José N. León** encabeza y dirige **nuestro hospital, que desde su origen** brinda soluciones de salud integral a sus pacientes. Actualmente contamos con 3 hospitales; en **Guadalajara, Riviera de Nayarit y Puerto Vallarta** así como nuestra **Unidad Médica San Javier**, también ubicada en Guadalajara, Jalisco. Además de una red de **más de cinco mil médicos** que se distinguen por ofrecer su experiencia médica, trato humano y personalizado, todo ello con el respaldo de **tecnología de vanguardia e infraestructura** única en el occidente del país.

El **Dr. José N. León** agradece su nominación y selección para este honorable premio, destacando que no sólo es de él, sino que pertenece a cada uno de los socios que han creído en el proyecto, a los amigos que han brindado siempre su apoyo, a proveedores, y sobre todo a los pacientes y sus familiares que han puesto su confianza en esta institución **hospitalaria**, consolidándola como un referente de salud en el país, y de manera especial a cada uno de sus colaboradores que llevan puesta la camiseta de Hospital San Javier y lo representan con orgullo.



“El propósito es el DNA con el que nace y se desarrolla un emprendedor” - Dr. José N. León -

EY Entrepreneur Of The Year™ 2016.

- 24 finalistas de 20 empresas.
- Edades entre 30 y 76 años.
- Originarios de 9 estados de la República Mexicana.
- 3 mujeres finalistas.

Sus empresas generan en conjunto:

- Ventas por más de 9.5 mil millones de pesos.
- 12,000 puestos de trabajo.
- 55% son empresas familiares.

Industrias:

- 15% Automotriz y transporte.
- 5% Servicio financiero.
- 5% Ciencias de la salud.
- 20% Energía.
- 5% Medios de comunicación y entretenimiento.
- 20% Servicio de tecnología.
- 15% Productos de menudeo y/o consumo.
- 15% Hotelería, bienes raíces y construcción.



Av. Pablo Casals No. 640, Col. Prados Providencia, Guadalajara Jal. Mex. Tel. 01(33) 3669 0222.

Equidad de género y atracción de talento, dos grandes retos para acelerar la innovación



Fernanda Langarica
"Hay cosas que no siempre salen bien, pero mientras sigas tu paso tarde o temprano llegará".



Carlos Carriedo
"Hombres y mujeres en una empresa son equipo y no adversarios".



María del Carmen Bernal
"El talento no tiene género es universal".



Humberto Polar
"La pasión nunca se equivoca".



Ana Victoria García
"Una mujer inspirando a otras mujeres".



Panel sobre atracción de talento. Moderador: Carlos de la Fuente, Socio People Advisory Services, EY México. Panelistas: Nuria Serra, Mónica Flores, John Dix y Fernando Palacios.

Actualmente las empresas se enfrentan a grandes retos que deben aprovechar como oportunidades, entre ellos la diversidad y la inclusión de género; así como la atracción y retención de talento, ambos indispensables para incrementar las habilidades que las compañías necesitan para ser disruptivas y transformar su industria.

Para María del Carmen Bernal, Directora del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, IPADE, es importante tener la perspectiva de la mujer en el mundo de los negocios. "Hablar de la mujer es un tema de negocio. La mujer y el hombre hacen equipo".

Por su parte Ana Victoria García, Directora y Fundadora de Victoria 147, aseguró que la mujer tiene mucho que aportar, mucha riqueza que dar. "Hoy el 85 por ciento de la toma de

decisiones del consumo nace de la mujer, sea o no su dinero. Entonces ustedes, líderes, cabezas de empresas, si no empezamos a tomar también lo que tiene que dar la mujer va a repercutir negativamente en su empresa".

Carlos Carriedo, Vicepresidente y Gerente General de American Express Global Corporate Payments Latinoamérica, recaló que se necesita que los hombres se esfuercen más en entender por qué el tema de la inclusión de la mujer es muy importante para hacer más exitosas las compañías y para crecer; "sin las mujeres, esto va a suceder muy lentamente".

"Yo creo que la inclusión es un tema de las dos partes. Tanto de las organizaciones como de las mujeres que nos tenemos que "aventar" a tomar esos espacios; porque de nada sirve que alguien nos esté incluyendo, si nosotros no nos incluimos", aseguró Fernanda Langarica, Directora de Finanzas de Nacional Monte de Piedad.

Los panelistas estuvieron de acuerdo con Humberto Polar, VP Creativo, FCB México, en que hay que cambiar el 'sistema operativo de las compañías'. "Que los canales por los que corre esta mentalidad sean fluidos para que tanto la diversidad como la inclusión funcionen efectivamente. Por ejemplo, que haya una modificación sustancial sobre el tema de la crianza de los hijos, el manejo del horario, la equidad salarial; ese tipo de cosas deben de cambiar desde la estructura".

Referente a la atracción y retención de talento, los panelistas estuvieron de acuerdo en que hay que ser flexibles con las nuevas generaciones para lograr una mayor productividad en las empresas. Al respecto Mónica Flores Barragán, Presidenta para Latinoamérica en ManpowerGroup, manifestó que hoy en día es muy importante entender qué quieren los jóvenes, "hay que cambiar y renovarse porque si no se van a ir no solo de la empresa, también para crecer; Y lo que buscamos hacer es retener a los grandes talentos

que tiene México. Hay que construir puentes para recibir a las nuevas generaciones".

Por su parte, Nuria Serra, HR Head México, Merck S.A. de C.V., destacó que es importante que los líderes de las empresas identifiquen el talento de quienes van a trabajar con ellos. "En un mundo cambiante y disruptivo buscamos a gente que tenga potencial para poder ser ese futuro líder: gente que tenga pasión, aspiraciones de querer crecer, de querer hacer las cosas, de levantar la mano e ir por el reto".

Para Fernando Palacios, Human Resources Senior Director Mexico & Central America, AIG, la mejor estrategia para atraer talento en cualquier organización, está ligada a su crecimiento, desarrollo y éxito. Agregó que un tema muy importante es la generación de confianza, reconocer de las personas las capacidades, las características, los atributos, y valorar de ellos esa contribución. "Si empezamos a generar confianza en aquellos equipos, vamos a lograr una empresa mucho más fortalecida que si lo hacemos de forma separada".

Para finalizar, John Dix, Socio de Servicios de Asesoría de EY México, dijo que es fundamental que incluyan el tema del talento en el proyecto de crecimiento de la empresa y reiteró la importancia de ser flexibles con las nuevas generaciones.



ES ASÍ QUE, CON GRANDES O PEQUEÑOS PASOS, ESTE PERSONAJE DEL MUNDO DE LA GASTRONOMÍA HA DEJADO PROFUNDAS HUELLAS EN LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA RESTAURANtera MEXICANA.

DAVID KROUHAM UN VIAJE POR LA HISTORIA RESTAURANtera

BIEN DICE EL DICHO: "Un viaje de mil millas comienza con el primer paso" y, aunque esta frase pudiera resultar obvia, envuelve un mensaje cierto y poderoso que se revela a través de la historia de vida de David Krouham, quien hace ya más de 30 años dio el primer paso de su fascinante viaje por el mundo restaurantero.

David nació y creció en la Ciudad de México, estudió la licenciatura en administración de empresas y fue en la universidad cuando tuvo su primera experiencia en el sector restaurantero. Ésta sucedió a sus 20 años cuando abrió y operó El Manotas, una taquería que permaneció abierta únicamente por seis meses, pero de la que obtuvo gran aprendizaje.

En 1986 emprendió la aventura buscando una oportunidad en Cancún, donde tuvo la suerte de entrar a trabajar en Carlos'n Charlie's, de Grupo Anderson's, donde su primer puesto fue como lavaplatos y ayudante de cocina. Gracias a su entrega y actitud, escaló posiciones hasta que el dueño del restaurante, Alfredo Cabre-ro, su líder, mentor y ejemplo de vida, le dio la oportunidad de su primer gerencia general, en 1989, del restaurante El Pegadito de Carlos'n Charlie's.

Una de las grandes aportaciones de David tuvo lugar tres meses después cuando, gracias a su iniciativa y visión de emprendimiento, convenció a Carlos Anderson de cambiar el nombre del lugar por el de Señor Frog's. Este logro trajo un impacto profundo en el ADN y creci-

miento de la marca, ya que bajo el concepto de llevar el ambiente del Caribe a los turistas, montó una banda de reggae de Jamaica, un sistema de karaoke y un maestro de ceremonias con el objetivo de mantener a "sus invitados" animados y bailando; sin duda esto fue un parteaguas en la industria restaurantero mexicana, debido a que se creó una nueva forma de vivir la experiencia dentro de un restaurante.

Desde su llegada al Grupo, la innovación fue uno de los estándares que distinguieron a David, siempre desarrollando ideas y conceptos los cuales rindieron buenos frutos; el liderazgo y disposición para trabajar en equipo son las características que inspiraron a muchos colaboradores y que a la fecha reconocen en él.

Por más de 10 años colaboró en diferentes posiciones dentro de la compañía aprendiendo el arte de operar un restaurante, desde servir platillos y brindar el mejor trato a los clientes, hasta cómo recrear el ambiente perfecto. En 1996, seis años después del fallecimiento de Carlos Anderson, Charlie Skipsey y Laura Anderson (hija de Carlos y emblema del grupo) invitaron a David a ser la cabeza operativa del grupo, lo cual fue un gran acierto para la compañía.

A finales de la década de los 90 el consorcio restaurantero vivió uno de sus períodos de repunte, en el cual la apertura de nuevas unidades de negocio fue un tema recurrente; todo siempre bajo la batuta de David, constantemente pendiente del desarrollo óptimo del personal, de las marcas y la satisfacción de los comensales.

Otro año que estuvo lleno de éxitos y aprendizajes para todos en la compañía fue el 2007, especialmente para David y sus socios, quienes después de dos años de planeación vieron consumado el sueño llamado Harry's Prime Steakhouse & Raw Bar, el cual representa la entrada del grupo a la categoría del Fine Dining, atrayendo la atención de propios y extraños al presentar un concepto moderno y sofisticado con diferenciadores perfectamente definidos, como lo son los mejores cortes de carne en el mundo, añejados en casa, además del servicio personalizado y un ambiente sensacional.

Otras conceptualizaciones que el CEO de Grupo Anderson's, David Krouham, ha aportado son: el restaurante Porfirio's, enfocado en traer a un ambiente de lujo los sabores de las calles de la Ciudad de México en un lugar distendido de toque contemporáneo. Otro es La Vicenta, en donde son expertos en la parrilla con sus famosos Lomo al Trapo y Lomo Tatemado, así como tragos llevados a las mesas de dos en dos. Y Fred's, que es el lugar ideal para vivir, sentir y experimentar el paraíso en la laguna de Cancún.

David siempre se ha caracterizado por ser un líder creativo y emprendedor, pensando siempre en la innovación de conceptos y con una firme creencia en inspirar con energía positiva, en todo momento, a cada una de las personas que trabajan en el grupo.

Es así que, con grandes o pequeños pasos, este personaje del mundo de la gastronomía ha dejado profundas huellas en la historia de la industria restaurantero mexicana.

www.grupoandersons.com

La disrupción en México

UNA OPORTUNIDAD DE CAMBIO EN LAS INDUSTRIAS

La disrupción siempre ha existido, sin embargo, hoy se escucha con más cotidianidad entre los empresarios y líderes, quienes empiezan a comprender que debe convertirse en una oportunidad para aprovechar los rápidos cambios del entorno. Está presente en todas las industrias, en la automotriz y de transporte, bienes raíces, hospitalidad y construcción; en la industria de consumo y la energética. Profesionales de cada uno de estos ámbitos, convocados por EY, compartieron su experiencia acerca de los retos que enfrentan, las tendencias innovadoras y las oportunidades que brindan a la economía.

Movilidad disruptiva

La industria automotriz presenta una continua disrupción, y la movilidad es un claro ejemplo de esto. Hoy ya se habla de los vehículos autónomos, dotados de la tecnología necesaria para poder circular sin tripulante, ¿cuáles son los retos?

Marcelino Pizaña, Director Financiero y de Operaciones en Chrysler, asegura que poder mantener un vehículo autónomo en México nos llevará más de una generación. "Sin embargo, el hecho de que tengamos una industria automotriz mexicana tan fuerte actualmente puede ayudar a tener un vehículo autónomo fabricado en México pero exportado a otros países".

Por su parte, Javier Guerrero, Director General de Documentum, aseguró que la tecnología existe, lo que falta es un marco regulatorio. "Lo que ha frenado mucho la implementación en otros países ha sido, por ejemplo, el tema de las aseguradoras porque falta definir que en caso de un accidente, ¿quién es el responsable, el comprador o el fabricante?".

Otro punto a considerar es el tema de la infraestructura, al respecto, José Ramón Zavala, Director, Productor y Conductor de Autos y Más, señaló: "Para que en México esto sucediera tendríamos que tener calles pintadas y bien ordenadas porque estos automóviles trabajan a través de sensores y con cámaras que van viendo la línea".

Andrés Lerch, Socio Líder de Segmento de Mercado-Automotriz y de Transporte de EY México y Centroamérica, finalizó diciendo que el concepto "compartir", está ya presente y en un futuro próximo los Millennials compartirán su auto a través de un esquema de arrendamiento con cuatro o cinco personas.

Sustentabilidad e innovación en bienes raíces

La industria de bienes raíces, hospitalidad y construcción se enfrenta al gran reto de la competitividad, el cambio en la forma de vida del consumidor y los avances tecnológicos deben convertirse en oportunidades de innovación para hacer crecer el negocio.

Al respecto, Luis Barrios, Director General de Hoteles City Express, aseguró que un hecho disruptivo ha sido el cambio en la forma de vida del consumidor, con la aparición de una generación de personas que están entre los 18 a 33 años. "Creo que hoy ya no puedes proyectar tu negocio en función de edad, sexo, género, nacionalidad, sino más bien del 'lifestyle', es decir, cómo consumen, cómo viven, cuáles son sus expectativas de vida, etc."

Por su parte, Guillermo Bravo, Director de Desarrollo y Relaciones con Inversionistas de Fibra Hotel, destacó que para ellos lo más importante ha sido romper paradigmas. "Innovación es compartir mejores prácticas entre las marcas y llevar esa experiencia a los hoteles nuevos".

Para David Krouham, Director General de Grupo Anderson's la innovación es escuchar al comensal y traer ideas que el consumidor está pidiendo, "nuestra estrategia como grupo ha sido reinventarnos, buscar nuevos nichos y crear nuevas marcas con un nuevo modelo de negocio dentro de los centros comerciales".

Finalmente, Tobías Contreras, Gerente de Investigación y Desarrollo, Inmobiliaria Vinte, destacó la importancia de la innovación como una herramienta para enfrentar un mercado tan competitivo como son los bienes raíces; y recaló que "la innovación es mejorar los procesos dentro de una empresa de manera sustentable".

Enfocarse en el cliente

La aspiración y capacidad organizacional de enfocarse en el cliente a lo largo de la cadena de valor, incluyendo la innovación, será un factor determinante clave de la competitividad en el futuro.

Para Michael Devlyn, Director General de Grupo Devlyn, el concepto de invertir en tecnología es muy importante. "Invertimos en tecnología para poder

interactuar con nuestros clientes y estar más cerca de ellos". Además, manifestó la importancia de aclararle al consumidor todas sus dudas respecto a los productos.

Maricruz Arrubarrena, Directora Comercial de Kidzania, aseguró que México está a la par de cualquier país en satisfacer las necesidades del cliente; e hizo énfasis en que la investigación cuantitativa y cualitativa es clave para identificar lo que quiere el consumidor.

El tema de big data también es clave en esta industria, Emilio Díaz, Socio Líder de Productos de Consumo & Retail de EY México y Centroamérica, subrayó que hoy en día cobra tal importancia que las universidades la están incluyendo a sus planes de estudio.

Por su parte, Julio Gutiérrez, Fundador y Presidente de Grupo Metis, dijo que "no se puede tener una fórmula de negocio exitosa y rentable para cada tipo de negocio". Mientras que Christian Córdova, Director Business Innovation de Samsung Electronics México, señaló: "Hoy es fundamental que estés en línea y dar las armas suficientes para que la experiencia de compra sea justamente la que permita que los clientes regresen y la recomienden, porque eso genera muchas más ventas".

Industria energética

El nuevo mundo de uso de energía inteligente, distribuida y dinámica junto con las reformas energéticas de nuestro país, están ofreciendo diversas oportunidades para acelerar la innovación y el crecimiento de México.

"El sector energético es uno de los más importantes de la agenda pública", aseguró Loïc Le Gall, Director Ejecutivo de Power & Utilities Transaction Advisory Services de EY México, quien también habló sobre la importancia de la reforma energética como impulsor para la apertura de nuevos mercados.

Sobre la innovación en este sector, mencionó que se hace presente a través de los contratos bilaterales, las subastas, la negociación de contratos y la regulación. Y puso como un excelente ejemplo a las subastas para cubrir riesgos.

MÁS INFORMACIÓN Y FOTOGRAFÍAS DE LOS PANELES EN:
www.ey.com/mx/sqf

La innovación y disrupción en el Gobierno y Sector Público

Expertos en el tema del emprendimiento e innovación en el sector público dieron un panorama general de cómo el rol del Gobierno impacta en la disrupción y en la innovación para generar un mayor bien a la sociedad.



¿Qué hace el gobierno para favorecer el emprendimiento y la innovación?

No solamente trabaja al interior de las dependencias, sino también en el diseño de sus programas de apoyo que buscan incentivar el uso de metodologías que favorezcan la innovación, así como ayudar a la obtención de recursos que en un momento determinado puedan acompañar estos procesos. Desde la perspectiva de la Secretaría de Economía, en donde se encuentra inserto el Instituto Nacional del Emprendedor, tienen programas que precisamente lo que hacen es incentivar procesos de innovación dentro de las empresas.

El presidente del INADEM dijo que "el Instituto Nacional del Emprendedor se creó como parte del impulso al emprendimiento y con el reconocimiento del rol que juega el emprendedor como un agente de cambio. Dentro de sus objetivos está impulsar vocaciones emprendedoras fomentando el emprendimiento disruptivo".

Por su parte, Marco Erick Espinosa Vincens, Jefe de la Unidad de Inteligencia de Negocios de ProMéxico, destacó que "es una gran responsabilidad de todas las instituciones demostrar que desde su interior tienen la capacidad de desarrollar talento, tomar la tecnología de la información, convencer a la triple hélice:

Hay que tener presente, cuando hablamos de emprendimiento e innovación, que dos terceras partes de las economías avanzadas dependen o se basan precisamente en la innovación. Normalmente las economías más maduras, más sólidas, tienen programas de innovación permanente y aquí lo importante es la relación directa que existe entre la innovación, el crecimiento, la competitividad y, por supuesto, el que en un momento determinado se tengan índices de desarrollo humano más relevantes". Enrique Jacob Rocha, presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

gobierno, sociedad y empresas, de sumarse en esfuerzos que nos lleven hacia eso. Como resultado de lo anterior, ProMéxico lleva siempre ejercicios que nos permitan actualizar, modernizar, subir a las redes los servicios y apoyos, así como diseñar también apoyos novedosos".

Finalmente, Marco Erick Espinosa Vincens enfatizó que uno de los grandes retos que tiene México es ser colaborativo. "Hay que ser una sociedad colaborativa para lograr sacar en un menor plazo posible las innovaciones y las invenciones".

Enrique Jacob Rocha coincidió en que "hay que fortalecer más los lazos de colaboración y aprovechar la capacidad y los conocimientos de innovar de muchos servidores públicos para que echen a volar su imaginación y esto repercuta en mejoras significativas en beneficio de los ciudadanos".

Ciberseguridad: ¿cómo aprovechar las oportunidades del mundo digital y mantener la confianza?

La creciente adopción de modelos digitales genera una gama amplia de oportunidades y a la vez nos expone a nuevas amenazas como son los ciberataques y el cibercrimen. ¿Qué hacer ante este hecho ineludible?

Para John Dix, Socio de Servicios de Asesoría de EY México, la seguridad no es una herramienta, es un proceso. "La seguridad no se resuelve comprando un antivirus y poniendo dispositivos tecnológicos. Es todo un proceso que va desde la prevención, pasando a la detección y a la reacción. No basta con tomar medidas para evitar daños a los activos de la empresa. Van a ocurrir porque estamos en un mundo dinámico de mucha disrupción y con eso se abren muchas puertas y esto genera muchas vulnerabilidades". Además aseguró que no existe el 100 por ciento de seguridad. "Ya no basta con tener seguridad perimetral, cámaras, vigilantes y gente armada. La gente encargada de seguridad de información puede atacar sentado cómodamente en una playa y con un dispositivo de conexión móvil desde cualquier parte del mundo. Entonces no existen fronteras para el tema de los atacantes y criminales cibernéticos".

La ciberseguridad no solo es un tema de tecnología, es toda una dimensión de riesgo que se acompaña con políticas y procedimientos para asegurar cómo prevenir, detectar y reaccionar. Ubaldo Martínez Eslava, Gerente Senior de Investigación de Fraudes y Asistencia en Litigios (FIDS) en EY México y Centroamérica, detalló que las estadísticas son el principal reto que enfrenta actualmente México en relación al cibercrimen, "somos el octavo lugar a nivel mundial en robo de identidad y el segundo lugar en América Latina y esto lo percibimos".

En vista de este escenario, en México se está dando un fenómeno muy importante que es la creación de normatividades para dar seguimiento a todo esto. Esas normatividades se publican ya en el Diario Oficial de la Federación y están enfocadas en la protección de la información, el seguimiento de los incidentes y la presentación de todo este tipo de eventualidades ante instancias, ya sea únicamente administrativas o, en su caso, legales.



¿Qué es lo que tenemos que hacer?

"El crimen cibernético llegó para quedarse y no es una opción estar desprotegidos. El tema de riesgo es un tema que deben de contemplar todas las empresas, incluso medianas y pequeñas", finalizó John Dix.

Alternativas de fondos para acelerar la visión disruptiva

Los fondos son un impulsor importante para las ideas innovadoras y disruptivas. Líderes de diversos fondos presentaron en Strategic Growth Forum™ México 2016 las alternativas disponibles para cada etapa de una empresa, así como las tendencias que están favoreciendo el crecimiento.

LA PARADOJA DE LA INNOVACIÓN: Capital de Riesgo Corporativo (CVC) como medio para resolverla. Una tendencia de fondeo que está cobrando fuerza a nivel global es el capital de riesgo corporativo, (CVC, por sus siglas en inglés). Diversos especialistas analizaron qué beneficios genera en la economía y cómo ayuda a los grandes corporativos a innovar.

“Se puede mejorar la economía del país a través de emprendimiento y al mismo tiempo no nos quedamos obsoletos, sabemos qué está ocurriendo, y una forma de acercarnos es con las startups, es cómo te aproximas al talento y a la tecnología que te dan innovación e inviertes en ellos”, aseguró Gabriel Charles, Country Manager de Wayra México.

Manuel Rivero Zambrano, Director General de Banregio, explicó cómo esta institución está colaborando con los emprendedores. “Estamos invitando a las startups nacionales e internacionales FinTech para agregar talento a la institución, agregar mucho más energía y mucho más dinamismo y creo que si unimos los intereses del banco, de las startups y del mercado, vamos a poder cubrir muchas más áreas, más rápido y de forma relevante”.

Finalmente, Mauricio Vaca, Global CFO de Cinépolis, habló sobre los retornos estratégicos y dijo que “obviamente el que abras las puertas a las empresas para que haya un diálogo de cómo pueden ayudar es muy benéfico”. Además, afirmó que a través de las startups se pueden generar cambios positivos para las compañías. “A los grandes corporativos les recomiendo que lo hagan porque les da muchísima flexibilidad también para aproximarse a la innovación”.

CAPITAL EMPRENDEDOR: semillero de la visión disruptiva

Capital emprendedor es una industria que en México lleva ya algunos años empujando para tratar de identificar aquellos proyectos que sin lugar a duda pueden tener un impacto muy significativo en la economía mexicana. Para Alonso Díaz, Socio Director de Gerbera Capital, no ha habido un mejor momento para ser emprendedor en México o para ser inversionista. “Hoy es el mejor momento por el número de fondos que están participando en la industria, la iniciativa, la gente joven, los emprendedores, y los modelos que se están desarrollando”.

Alex Rossi, Socio Director de LIV Capital, también coincidió en que es un buen momento para los emprendedores. “Yo creo que para los emprendedores hay muchas más opciones para poder conseguir fondeo a nivel de aceleración e incubación llegando hasta tickets de inversiones de 25 más para empresas de reciente creación”.

Diego Serebrisky, Managing Partner de Dalus Capital, aseguró que hay una revolución industrial. “Los que pueden aprovechar la tecnología para innovar y generar negocios nuevos de forma mucho más efectiva, mucha más barata, son las empresas de los emprendedores, porque están empezando de cero y tienen el soporte de la gente que está dispuesta a apoyar ese cambio”.

Respecto a cuál es el perfil de la inversión ideal, Adriana Tortajada, Directora de Venture Capital y Mezannine de Fondo de Fondos, aseguró que “sin duda, el 50 por ciento de toda la revisión que se hace en un proceso es el equipo, en el tema de inversión es muy interesante cuando vemos equipos que tienen diferentes perfiles”.

CAPITAL DE EXPANSIÓN: acelerador de innovación y disrupción

Por su parte, líderes de algunos fondos de capital privado, compartieron sus estrategias para apoyar a empresas más desarrolladas para que encuentren una forma de ser disruptivas y anticiparse al futuro.

Enrique Pani, Partner Managing Director de Advent Internacional PI, dijo: “No somos ni capital semilla ni capital que esté buscando el negocio disruptivo, sino embargo, sí tenemos que estar pensando en cómo crear valor”.

Mientras que Juan Pablo Visoso, Socio Director y Director Jurídico de Nexus Capital, aseguró: “Yo creo que el que no innova está condenado a desaparecer, tienes que estar con los ojos abiertos de qué oportunidades de innovación hay y también ver qué están haciendo en otras latitudes”.

Jean Bernard Ide, Partner de Linzor Capital Partners, dijo que su estrategia se basa en hacer joint venture. “Nos acercamos a ciertos grupos y vemos si podemos hacer una prueba piloto juntos o podemos compartir algo de esta tecnología para probarla. Y normalmente encontramos en esos grupos, grupos disruptivos de jóvenes que buscan el respaldo de un jugador”.

La transparencia debe ser un elemento que esté presente para apoyar el bien común, puntualizó Alfredo Alfaro, Managing Director de Northgate Capital: “Lo que buscamos con todo esto es que implique un valor importante en el crecimiento de la empresa porque ese es el mandato que tenemos de los inversionistas”.

EY Entrepreneur Of The Year

Reconocen a quienes generan el cambio y construyen un legado

Gran parte de la innovación y el dinamismo económico proviene de la capacidad creativa y la tenacidad del talento empresarial. Centrar la atención en los modelos de negocio que desafían las reglas establecidas del mercado y forjan su propio camino al éxito merece ser reconocido. Esa fue la premisa bajo la cual surgió EY Entrepreneur Of The Year™ (EOY), un programa que la firma de servicios profesionales EY ha creado y que, a diferencia de otros reconocimientos, no solo valora la aportación del negocio, si no que distingue al líder que gestó la idea y tuvo la capacidad de llevarla a la realidad.

EY Entrepreneur Of The Year nació hace treinta años en Estados Unidos y actualmente se realiza en más de 60 países donde la firma tiene presencia. En México inició en el 2010 y se ha convertido en una plataforma que da espacio, valor y reconocimiento a los empresarios y emprendedores que innovan, impulsan la economía y generan la mayor parte de los empleos en el país.

“Durante los siete años que lleva en México, el programa, a través de una convocatoria nacional abierta al público, ha recibido más de 900 nominaciones y han participado como finalistas 260 líderes de 218 empresas, las cuales deben tener al menos tres años en el mercado y ventas de 25 millones de pesos al año en adelante”, entre otros parámetros que mencionó Mauricio Galindo, líder de EOY.

Después de pasar por la fase de documentación y entrevistas, los candidatos son evaluados por un panel independiente de jueces, integrado por académicos, destacados empresarios y miembros activos de ecosistema empresarial, quienes evalúan integralmente el proyecto, la historia del emprendedor y el desempeño financiero de la empresa con base en los cuatro pilares del programa:

- 1. VISIÓN:** haber sido capaz de crear un modelo de negocio e implementarlo de manera efectiva.
- 2. LIDERAZGO:** poseer el carisma, enfoque y carácter necesarios para inspirar a su equipo y superar los obstáculos.
- 3. EJECUCIÓN:** trascender a las ideas y llevarlas a la práctica sin dejar de promover los valores originales y la innovación en su organización.
- 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL:** tener políticas e iniciativas que impacten de forma positiva en su comunidad y en los negocios.



Francisco Álvarez, Presidente y Director General, EY México y Centroamérica.

MÁS INFORMACIÓN
Y FOTOGRAFÍAS
DE LOS PANELES EN:
www.ey.com/mx/sgf

EMPRESARIOS MEXICANOS GANADORES NACIONALES EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR MÉXICO



- 2010** RODRIGO ALONSO HERRERA ASPRA
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB INTERNACIONAL Ciudad de México
- 2011** ENRIQUE BELTRANENA, PEDRO ASPE Y ROBERTO KRIETE
DIRECTOR GENERAL, INTEGRANTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTA, VOLARIS Ciudad de México
- 2012** LORENZO BARRERA SEGOVIA
DIRECTOR GENERAL, SOCIO Y MIEMBRO DEL CONSEJO DE BANCO BASE Nuevo León
- 2013** ADRIÁN GLIEF CERVANTES
DIRECTOR GENERAL DE GRUPO BIOSMANN Ciudad de México
- 2014** SERGIO ARGÜELLES GONZÁLEZ
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE FINSA Nuevo León
- 2015** RODRIGO LEBOIS
PRESIDENTE DE UNIFIN FINANCIERA Ciudad de México

Algunos de los finalistas que han participado a la fecha en EY Entrepreneur Of The Year México son líderes de reconocidas compañías como: *Banco Compartamos, Distroller, Africam Safari, Banco BASE, Hoteles Marquis, Volaris, Ingenia Muebles, Gonher, Café Punta del Cielo, Genomma Lab Internacional, Kidzania, El Bajío, Alazraki Films, Monte Xanic, Los Danzantes, Mister Tennis, Hoteles City, Tanya Moss, FINSA, HEL-VEX, Unifin Financiera, Daniel Espinosa Jewelry, IOS Offices, Grupo Fullsand, Pack2go Logistics, Grupo Anderson's, Devlyn, Natgas, Mamma Bella y más.*

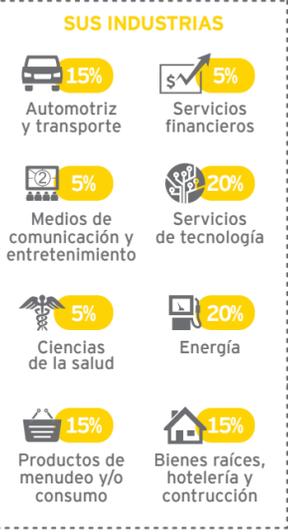
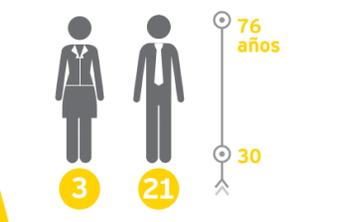
Actualmente, los finalistas de EY Entrepreneur Of The Year™

participan en cuatro categorías: **Consolidado, En expansión, En aceleración y En desarrollo.**

El empresario que el jurado independiente nombra ganador de la categoría Consolidado se convierte en el Ganador Nacional que representa a México en la edición global, el EY World Entrepreneur Of The Year, que se lleva a cabo anualmente en Montecarlo, Mónaco. Además de asistir a una serie de conferencias y paneles, los ganadores de cada país sostienen sesiones de trabajo, crean redes de contactos, tienen exposición con medios internacionales y son evaluados por un jurado global que define al emprendedor más sobresaliente.

FINALISTAS EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR 2016 México

24 FINALISTAS DE 20 EMPRESAS



destacó la contribución de los emprendedores que trabajan con un propósito: "Cuando los líderes y sus colaboradores logran ver más allá del beneficio económico, encuentran la forma de innovar y crecer, pero también trascienden para convertirse en verdaderos agentes de cambio".

Como parte de los beneficios de su participación, los emprendedores de cada generación EOY son considerados para formar parte de estudios globales que la firma realiza sobre tendencias de mercado y perspectivas sobre el futuro, los cuales son referente para orientar la toma de decisiones. Algunos de ellos comparten sus experiencias en plataformas como Strategic Growth Forum™ y tienen acceso a redes globales de contactos como el Centro Global de Emprendimiento e Innovación de EY.

A ellos se suma Frank Devlyn, Presidente de Grupo Devlyn, Ganador Nacional de la más reciente edición del EY Entrepreneur Of The Year México, quien fue nombrado durante la cena de gala del pasado 22 de septiembre junto a los ganadores por categoría:

- JOSÉ NORBERTO LEÓN QUINTERO**
HOSPITAL SAN JAVIER - *En expansión*
- MARISA LAZO CORVERA**
PASTELERÍAS MARISA - *En aceleración*
- FERNANDO ORTA MARTÍNEZ**
PODEMOS PROGRESAR - *En desarrollo*



En 2016, el jurado independiente de jueces estuvo integrado por: Sergio Argüelles González, Director General de FINSA; Lorenzo Barrera Segovia, Director General, Socio y Miembro del Consejo de Banco BASE; Raúl Ferráez, Director de las revistas Líderes Mexicanos, Petróleo & Energía y Latino Leaders; Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE; y Rodrigo Lebois, Presidente de Unifin Financiera.

Durante la cena de gala, el Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, Francisco Álvarez del Campo,



En la recepción se dio a conocer que Frank Devlyn fue nombrado Ganador Nacional de EY Entrepreneur of the Year 2016 México, y acudirá el próximo año como representante de México a Montecarlo, Mónaco, donde se llevará a cabo la entrega del reconocimiento EY World Entrepreneur of the Year 2017. En este

evento se darán cita más de 60 galardonados provenientes de los países en los que EY realiza el programa Entrepreneur of the Year; durante esta premiación el Presidente del consejo de Devlyn Holding y Grupo Devlyn expondrá la historia y modelo de negocio de su empresa ante los asistentes.

- 🕒 **Grupo Devlyn** está conformado por Devlyn, Vetro, Optimart e INmoda.
- 🕒 **1,200** sucursales distribuidas a nivel nacional.
- 🕒 **80,765** personas de escasos recursos han sido beneficiadas por Fundación Devlyn y ha entregado un millón de lentes.
- 🕒 Tiene **presencia internacional** en El Salvador, Estados Unidos y Guatemala.

“El secreto para innovar es cambiar con los tiempos, aprender de otros y dejar huella”, *Frank Devlyn*



Empecé esta colección porque siempre me ha interesado conocer la historia de la Óptica.

Todo inició en la década de los 60's, donde recuerdo con cariño mi visita a una óptica en España, y descubrí exhibido un armazón antiguo; le pregunté al dueño: ¿dónde podría encontrar más? Él me dijo que era el último miembro de una familia que se dedicaba a la óptica.



Exposición de lentes antiguos, pertenecientes a la colección privada de Frank Devlyn

En el marco de su octogésimo aniversario, Devlyn inauguró una exposición de armazones antiguos en el Museo Soumaya.

Consolidarse como una de las empresas mexicanas más importantes dentro del sector óptico ha sido el resultado del arduo trabajo de la familia Devlyn, que ha demostrado un fuerte compromiso en el campo de la salud visual en México y en el extranjero, además de mantenerse a la vanguardia gracias a las innovaciones ópticas que presenta continuamente.

Desde 1936, año en el que surgió su primera sucursal óptica en Ciudad Juárez, Chihuahua, Devlyn ha atendido a pacientes con problemas visuales a través de diversos productos como son armazones, micas, lentes de contacto; además de brindar servicios oftalmológicos ofrecidos en sus clínicas optométricas de rehabilitación visual funcional, las cuales están dedicadas a la evaluación, desarrollo y rehabilitación. A través de la Fundación Devlyn han contribuido a mejorar la salud visual de las personas con escasos recursos.

Para celebrar esta trayectoria, Grupo Devlyn realizó diversas actividades culturales y de salud, entre las que destaca la

recepción efectuada el 10 de octubre en el Museo Soumaya, ubicado en el Nuevo Polanco, donde se presentó una exposición de armazones antiguos, perteneciente a la colección privada de Frank Devlyn, presidente del consejo Devlyn Holding y Grupo Devlyn. Esta exhibición se conformó por elementos representativos de la historia de la óptica como cajas de pruebas, armazones de distintas épocas y fotografías.

En la inauguración de la exhibición, Melanie Devlyn, presidenta del Consejo de Administración de Grupo Devlyn, explicó que esta exposición se realizó además de para conmemorar el aniversario de la empresa, para celebrar el cumpleaños de su padre Frank Devlyn.

Commemoración con estilo

- 🕒 Han sido ocho décadas exitosas para Devlyn en el mercado mexicano, por tal motivo lanzaron una línea de armazones llamada "Edición Especial 80 años" que incluye lentes oftálmicos y solares y en la cual participaron once marcas como Guess, 24seven, Nike, Furor, U.S. Polo Assn, por mencionar algunas.
- 🕒 Para esta edición especial de armazones se creó un pantone especial que envuelve todos los valores de la marca, y se encuentran disponibles en diversos materiales como metal, policarbonato o acetato y una amplia variedad de formas (rectangulares, cat-eye o circulares) con la finalidad de ofrecerle al público distantes opciones de diseño que se apeguen a su estilo de vida y se una al festejo de Devlyn.



Mark McGuiness, Jorge Cervantes y Miguel Angel Borja.



Fredy Haber, Rafael Huerta, Gustavo Castro y Jack Haber.



Jenny Devlyn y Rafael Romo.



Frank Devlyn con sus nietos, hermano y sobrinos.



Melanie, Jenny y Stephy Devlyn.

Salón de la fama

EMPRENDER CON PROPÓSITO

Consolidado



"El propósito es el gran motor que ayuda a *definir mejor tu emprendimiento*, así como a mover y motivar a tu equipo".

ROBERTO BISCHOFF
BRASKEM IDESA

Consolidado



"Al iniciar, los emprendedores tienen *grandes ideas*, las cuales a través del tiempo *evolucionan en propósitos*".

DAVID KROUHAM
GRUPO ANDERSON'S

Consolidado



"El secreto para innovar es *cambiar* con los tiempos, *aprender de otros* y *dejar huella*".

FRANK DEVLYN
DEVLYN

En expansión



"El propósito es el *DNA* con el que nace y se desarrolla un emprendedor".

JOSÉ NORBERTO LEÓN QUINTERO
HOSPITAL SAN JAVIER

En aceleración



"La idea y el propósito están *vinculados* desde el principio del emprendimiento *para que la empresa prospere y funcione*".

ISIDORO DOMÍNGUEZ SERNA
TIFA

En aceleración



"El propósito de un emprendimiento no es necesario, *es indispensable*. Es el motor que te impulsa cada día para generar crecimiento".

GUSTAVO GUZMÁN ROMERO
SLI

En aceleración



"Si crees, transmites. Por eso busco mantener siempre la claridad y la pasión, *soñar con los pies en la tierra* y *perder el miedo al fracaso*".

JUAN JOSUÉ HERNÁNDEZ TAPIA
NATGAS

En aceleración



"A través de nuestro emprendimiento hemos comprendido que un *propósito puede diferenciarte* ante los clientes y la sociedad. *Una meta clara marca el camino hacia dónde quieres estar*".

JAIME HINOJOSA CANTÚ
PAK2GO LOGISTICS

En aceleración



"Cuando tu propósito evoluciona te da la capacidad de *ser mejor y más grande*".

JOSÉ LUIS CISNEROS MADRID
LA ZARZA

En aceleración



"Emprender un negocio no se trata solo de generar dinero ni de vender más, sino de *tener algo de lo que todos podamos sentirnos orgullosos*".

IVETTE DE JACOBIS
CCM

En aceleración



"El propósito se convierte en *una de las anclas para seguir trascendiendo*, no solamente en el tema profesional sino en el ambiente personal".

LUIS CUÁN
CONVERT SOLUTIONS

En aceleración



"Crear es crear. *La fórmula del emprendimiento no funciona sin un propósito*".

CARLOS DE LA TORRE JIMÉNEZ
GRUPO FERNÁNDEZ /PRODUCCIONES MANI

En aceleración



"Un *emprendedor* puede tener una gran *idea*, pero si no tiene un *propósito* definido no podrá alcanzar el *éxito*".

MARCELO DE JESÚS HINOJOSA VALDERRAMA
PAK2GO LOGISTICS

En aceleración



"El propósito es el *impulsor* que lleva a los emprendedores al *éxito* y es a través de la disciplina y el ejemplo como cada día transmitimos a nuestros colaboradores los objetivos que nos hemos planteado".

DANIEL ALBERTO TRISTÁN RODRÍGUEZ
PAK2GO LOGISTICS

En aceleración



"Es genuino pelear por mi pasión, soy feliz con mi empresa y con mis hijas he hecho un gran equipo. *¡No hay nada que no podamos aprender!*"

MARISA LAZO CORVERA
PASTELERÍAS MARISA

En desarrollo



"No hay *éxito* en una compañía que no cuenta con una *razón de ser*".

MIGUEL ÁNGEL CAVAZOS VILLARREAL
CITIUS CAPITAL

En desarrollo



"Es importante que los líderes transmitan el propósito de una empresa a sus colaboradores para que todos persigan el mismo fin".

DARÍO VILLARREAL QUEZADA
CITIUS CAPITAL

En desarrollo



"Hay que equivocarse, encontrar una alternativa positiva, adecuar el rumbo sin cambiar tu propósito".

JORGE ESPÍNDOLA CASTILLO
VIRTUAL MARKET

En desarrollo



"El propósito es una brújula. Hay que pensar en qué voy a hacer distinto, qué voy a aportar a la sociedad".

ANDRÉS GONZÁLEZ CUEVAS SEVILLA
VIRTUAL MARKET

En desarrollo



"Es importante luchar y creer en tus sueños... Vas a caer, vas a fracasar pero hay que levantarse y seguir, no darse por vencido".

GEORGINA LORENA GARCINI URIBE
MAMMA BELLA

En desarrollo



"Como emprendedores, tener un propósito nos da mucha más fuerza, brinda capacidad de resistencia y nos sirve de guía".

ROGER ENRIQUE GUEVARA GONZÁLEZ
INTEGRA SOLUCIONES

En desarrollo



"La única forma de crear un cambio positivo en la sociedad es vivir con un propósito".

FERNANDO ORTA MARTÍNEZ
PODEMOS PROGRESAR

En desarrollo



"Emprender es como un maratón, si no tengo claro hacia dónde voy y cuál es mi propósito en el camino habrá demasiadas dudas para continuar".

GUILLERMO ORTEGA SIMÓN
ITEXICO

En desarrollo



"Debemos determinar exactamente qué queremos hacer y a dónde queremos llegar para poder caminar con paso firme".

JOSÉ DE JESÚS PIMENTEL LAZCANO
ITECSA



EY Entrepreneur Of The Year 2016 México **Acelera 21** la innovación

Generación EOY 2016 México



Acelera 20 la innovación

G A L A E O Y 2 0 1 6



Le ofrecemos nuevas ideas y perspectivas para que su empresa vaya un paso adelante de la competencia en la era de la disrupción.

Visite www.betterworkingworld.ey.com para conocer las últimas tendencias sobre crecimiento, disrupción y tecnología.

[/EYMexico](#)
[@EYMexico](#)
[/ernstandyoungglobal](#)
[company/ernstandyoung](#)

EY
Construyendo un mejor entorno de negocios

¿Cuáles son las megatendencias que conducen la disrupción?

La disrupción es una realidad en el mundo de los negocios y más allá, ¿cómo puede sacar ventaja? Identificamos ocho megatendencias que las compañías deben aprovechar para sobresalir en la era del cambio acelerado.

www.ey.com/megatrends · www.ey.com/mx/publicaciones

The better the question. The better the answer. The better the world works.

[/EYMexico](#)
[@EYMexico](#)
[/ernstandyoungglobal](#)
[company/ernstandyoung](#)

EY
Construyendo un mejor entorno de negocios

UNA CLARA VISIÓN: *clientes de por vida*

Nombrado Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México, Frank Devlyn es reconocido como un emprendedor que al frente de una compañía mexicana con 80 años en el mercado, ha logrado trascender gracias a la innovación constante para ofrecer lo mejor a sus clientes.



En entrevista, Frank Devlyn, Presidente del Consejo Devlyn Holding y Grupo Devlyn, asegura que Ópticas Devlyn es la "top of mind" de México, y este logro se debe al resultado de conocer a sus clientes profundamente para convertirlos en clientes de por vida. Creyente de la sana competencia como motor para mejorar y sobresalir día a día, Frank Devlyn reconoce a sus más de 5 mil colaboradores como gente brillante, en cada una de las mil 200 sucursales que tienen actualmente.

Frank Devlyn inició a sus 22 años en el entonces pequeño negocio familiar. A través de trabajo constante y con la ayuda de su madre y de sus hermanos Jesse y Patricio logró hacer crecer el negocio hasta lograr trascender más allá de las fronteras. Actualmente cuenta con sucursales en Guatemala, El Salvador y Estados Unidos.

La historia de Frank Devlyn es la de un triunfo notorio en su ámbito profesional y de negocios, así como en una gran diversidad de organizaciones cívicas. Ha recibido diversas distinciones a nivel nacional e internacional, destacando entre ellas las otorgadas por La Fundación Rotaria, en reconocimiento a su labor humanitaria para promover los programas de Rotary International a nivel mundial. Y ahora representará a México en el EY World Entrepreneur Of The Year™ 2017, donde expondrá su historia y su modelo de negocio el año próximo en Montecarlo.

Devlyn cuenta con más de **1200 sucursales**

80 años en el mercado

PRESENCIA en México, Guatemala, El Salvador y Estados Unidos

La óptica **más grande** de América Latina en ventas al menudeo

Fundación Devlyn **un millón** de lentes entregados

ÓPTICAS DEVLYN A TRAVÉS DEL TIEMPO

Los 30 Frank J. Devlyn abrió Ópticas Devlyn en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Los 40 Se abre la segunda óptica en Avenida Juárez (CDMX) y tres más del lado estadounidense.

Los 50 Se unifican las sucursales familiares bajo el nombre: Ópticas Devlyn.

Los 60 Para esta década el crecimiento de Devlyn se acelera.

Los 70 Devlyn se reestructura en: fabricación, distribución y franquicias.

Los 80 Los hijos de los hermanos Devlyn siguen los pasos de la familia.

Los 90 Se abren más sucursales de Ópticas Devlyn en todo México.

Felicito a EY por lo que están haciendo: incentivar a muchos emprendedores para que sigan mejorando. Son el ejemplo de una empresa progresista.
Frank Devlyn

Fundación Devlyn

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas más desprotegidas de la sociedad, se creó Fundación Devlyn que consta de cuatro programas:

REGALA UNA BUENA VISIÓN Rehabilita lentes donados por clientes, empresas y proveedores, para aquellas familias de escasos recursos, los cuales son entregados en jornadas visuales.

REDONDEO Grupo Devlyn pone a su disposición para Fundación Devlyn sus más de 800 sucursales como plataforma de recaudación de donativos, en alianza con distintas organizaciones sociales.

VISIÓN 2020 Programa lanzado en octubre del 2010, en el marco del Día Mundial de la Salud Visual y que tiene como objetivo promover la importancia de realizarse el examen de la vista para la oportuna detección de problemas.

EDUCACIÓN El propósito es impulsar a los futuros especialistas en salud visual, a través del equipamiento y acondicionamiento de instalaciones adecuadas para su formación en instituciones educativas de mayor prestigio a nivel nacional.

Innovar
PARA SER MEJORES



Galardonado con el premio EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 en la Categoría En expansión, José Norberto León Quintero, quien lidera el Hospital San Javier, fue merecedor a este reconocimiento al considerar que esta institución es una referencia nacional en innovación hospitalaria.

En entrevista, José Norberto León Quintero expresó su gratitud a todas las personas que lo apoyaron, y a EY que instituyó este evento y le dio la oportunidad de participar. Y dejó un mensaje a las siguientes generaciones que tengan en mente emprender: "Que piensen mucho en el futuro, en la tecnología, que vienen muchas cosas que van a revolucionar todas las industrias. Yo estoy en la industria de servicios médicos y en 10 años va a ser completamente diferente, entonces hay que trabajar muchísimo".

Hospital San Javier Guadalajara cuenta con casi 20 años de experiencia en el Occidente del país, durante los cuales ha mantenido el compromiso de ofrecer servicios médicos bajo los más altos estándares de calidad y con tecnología médica de vanguardia. Desde 1994 José Norberto dirige esta institución que brinda soluciones de salud integral a sus pacientes. Actualmente cuenta con cuatro hospitales y una red

de cinco mil médicos. Asimismo, durante 13 años ha estado certificado por el Consejo de Salubridad General de México como Hospital de Especialidades.

Hospital San Javier es el primer hospital privado en América Latina en introducir la Radiocirugía Cerebral sin bisturí, a través de su Unidad Gamma Knife, y el primero en el occidente del país en obtener la certificación como Hospital de Especialidades.

"Innovar no solo en la compra de equipo sino también en el servicio, invertir en un capital humano innovador, romper moldes antiguos y abrirse a la nueva generación".
José Norberto León Quintero

Su éxito: SABER COMPARTIR

Marisa Lazo, quien lleva la batuta en Pastelerías Marisa, recibió el premio EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 en la Categoría En aceleración, por sus más de 20 años de experiencia.

Esta empresa de repostería cuenta actualmente con 37 puntos de venta y diversas plantas de producción, donde todo se elabora de forma artesanal, tiene un equipo de trabajo que en su mayoría son mujeres que trabajan para un mismo fin: "Queremos ser tu pastelería favorita, disfrutando juntos los momentos especiales y participando siempre activamente con nuestra comunidad", puntualizó Marisa.

Sus pasteles, galletas y gelatinas conservan el estilo casero, con lo cual ha ganado su lugar en el mercado y en la mesa de cientos de familias mexicanas. La búsqueda de opciones para continuar su crecimiento es constante, recientemente agregó a su gama de productos la marca de helado Dolce Natura.

"Ha sido un placer completo el participar en el programa de EY Entrepreneur Of The Year, estoy sorprendida de la calidad del evento, los jueces, todo lo que vas aprendiendo, y bueno, me encanta que premien el emprendimiento. A nuestro país le hace mucha falta gente que emprenda, gente que consiga emprender y hacerlo viable".
Marisa Lazo Corvera



Sonrisas Marisa
Guiados por sus valores, desde enero del 2015 lanzaron Sonrisas Marisa con el compromiso de regalar pasteles y compartir más con los que menos tienen.



Construyendo un mejor entorno de negocios



EY World Entrepreneur Of The Year™
2017

¡Acompaña a los emprendedores más grandiosos del mundo!

Del 8 al 11 de junio de 2017 reuniremos en EY World Entrepreneur Of The Year™ en Mónaco a algunos de los emprendedores más inspiradores, líderes en innovación que cambian las reglas del juego en más de 60 países.

www.ey.com/weoy

Nada es imposible, NUNCA NOS RENDIMOS

Este año, EY Entrepreneur Of The Year™ eligió como ganador de la categoría En desarrollo a Fernando Orta Martínez, capitán de Podemos Progresar (Podemos), una institución de microfinanzas que busca desarrollar el potencial económico de los grupos sociales desfavorecidos, mediante la metodología de los créditos grupales productivos solidarios.

Podemos se fundó en el 2010 como un nuevo tipo de empresa conocida como "Empresa con fines de beneficio", donde se combina el modelo con fines de lucro con el compromiso social de la organización para lograr su crecimiento.

Aunque es una empresa pequeña, ha recibido reconocimientos nacionales e internacionales por su innovador modelo de negocios y resultados que los alienta a seguir desarrollándose. "Creemos que las grandes organizaciones se hacen con personas extraordinarias que persiguen un mismo ideal", enfatizó el ganador.

En Podemos Progresar desarrollan un modelo de microfinanzas inclusivas donde además de acceso al crédito productivo, sus integrantes tienen acceso a una red de beneficios que se enfoca en mejorar la educación, salud y desarrollo económico de sus familias.

Ejemplo e inspiración

"Todos los días las lecciones más grandes de esfuerzo, perseverancia y dedicación al trabajo y la familia nos las dan nuestras integrantes. Mujeres que además de tener un micronegocio tienen una familia que atender. Nos interesa ser su aliado en el desarrollo de sus familias", recalcó el emprendedor.

Centros Comunitarios

Podemos Progresar opera a través de los Centros Comunitarios dentro de las comunidades que buscan atender. Estos Centros Comunitarios son espacios en donde sus integrantes además de tener acceso a sus servicios financieros

reciben capacitaciones, pláticas, talleres, brigadas médicas, asistencia legal y psicológica.



"EY ha hecho un trabajo fabuloso creando este foro y dándonos un espacio, no solo para conectarnos unos con otros, sino también para compartir experiencias y aprender".

Fernando Orta Martínez.

plazacarso

TODO LO QUE QUIERO



El arte de consentir a tu paladar

viveplazacarso.com.mx

RESTAURANTES • SHOPPING • MUSEOS • CINE • DEPORTES • TEATRO • ACUARIO

BISCOTTO · BROS · CAROLO · LA IMPERIAL · LOMA LINDA · NICKSAN · O'VINHO · P.F. CHANG'S · VAPIANO
ASADERO BEEF · ACQUA TERRA · BURGER KING · CITY CAFÉ · COFFEE TREE · DAYLIGHT SALADS · DELI · DELÍBANO · DYNASTY · EL INTERNACIONAL · EL PESCADITO
HELADOS SANTA CLARA · JIMMY JOE · LA CRÊPE PARISIENE · LA CULATA · LA SAZÓN DE TAMMY · LAS FLAUTAS · LAS JUANAS TORTERÍA · NUTRISA · STARBUCKS · SUBWAY · SUSHITTO
SKY ROCKET PIZZA · TACO INN · TEAVANA · YOGEN FRÜZ · YOGURISTA

Centro Comercial Plaza Carso: Lago Zurich Esq. Cervantes Saavedra, Polanco, Miguel Hidalgo, México D.F.





**EY Entrepreneur
Of The Year™**

2017 México

Buscamos a los creadores de las historias que transforman la realidad.

Si conoces o eres un líder empresarial que sobresale por su desempeño, nivel de innovación e impacto en el mercado, te invitamos a participar en la octava edición de EY Entrepreneur Of The Year™ México.

Espera próximamente la convocatoria en
ey.com/mx/eoy.

 /EYMexico
 @EYMexico
 /ernstandyoungglobal
 company/ernstandyoung
[#EOYMX17](https://twitter.com/EOYMX17)
[#EOYConvocatoria](https://twitter.com/EOYConvocatoria)

Fundado y producido por



Construyendo un mejor
entorno de negocios