

Una edición especial de EY México

Emprendedor

**EY Entrepreneur
Of The Year™
2014 México**

**Un lustro a favor del
emprendimiento**

Cinco años de EY Entrepreneur
Of The Year™ en México

En la mente de los visionarios

Los finalistas de este programa
comparten sus perspectivas y las ideas
que los llevaron al éxito

Unión que fortalece

Geoffrey Fichte de HSBC explica el
alcance de la colaboración forjada
con EY para impulsar el emprendimiento

Sergio Argüelles González
FINSA
Ganador Nacional

Una noche de celebración

Un recuento de la gala
protagonizada por los líderes
emprendedores más destacados



EY
Construyendo un mejor
entorno de negocios

EY

Construyendo un mejor
entorno de negocios



28



06



11



20

Índice

- 01 / Editorial
- 02 / Un lustro a favor del emprendimiento
- 04 / Lideramos el camino
- 06 / EY Strategic Growth Forum® México 2014
- 08 / EY Entrepreneur Of The Year™ 2014 México. Fases del programa
- 09 / Infografía
- 10 / Jueces
- 11 / Coctel de jueces y finalistas
- 14 / Salón de la Fama
- 20 / Cena de gala
- 28 / Ganador Nacional
- 30 / Ganador categoría En expansión
- 31 / Ganador categoría En aceleración
- 32 / Ganador categoría En desarrollo
- 33 / Ganador categoría De impacto social
- 34 / Cohesión para el crecimiento
- 36 / EY World Entrepreneur Of The Year™ 2014
- 37 / Presencia en medios y redes sociales

Editorial



Para EY México este año ha sido muy especial. Celebramos ocho décadas de presencia en el país y también cumplimos cinco años de entregar el reconocimiento EY Entrepreneur Of The Year™.

80 años de historia nos han permitido atestiguar la evolución de la sociedad mexicana; con la calidad y el profesionalismo de los servicios que ofrecemos apoyamos a diversas empresas que buscan el desarrollo económico del país. Además, el programa EY Entrepreneur Of The Year nos ha colocado en una posición privilegiada, desde la cual podemos apreciar con claridad el esfuerzo y la contribución de emprendedores mexicanos que con sus proyectos de negocio logran que el corazón del desarrollo del país mantenga su latido.

A lo largo de estos cinco años hemos contado con la participación de 206 finalistas, cada uno con una historia de retos, logros e innovación que refleja el gran potencial de los empresarios de México. Este año tuvimos el mayor número de finalistas en su historia: 52 líderes empresariales de 44 compañías que han abierto brecha en sus respectivos sectores.

En estas páginas podrán conocer el proceso que siguieron para llegar hasta aquí, así como sus puntos de vista sobre los ejes que definen al emprendedor y su entorno. También conocerán a las personalidades que se suman a este esfuerzo como parte del jurado independiente que vuelca su visión y experiencia para seleccionar a los ganadores de cada categoría.

Realizar anualmente este programa se ha convertido en una experiencia cada vez más enriquecedora y se suma a otras

acciones que realizamos para trabajar más cerca del ecosistema emprendedor, como el convenio de mentorías que nuestros profesionales brindarán a través del INADEM o la realización de EY Strategic Growth Forum® México por segundo año consecutivo.

De esta manera forjamos vínculos que permiten a los emprendedores fortalecer sus relaciones, abrir nuevas puertas para consolidar su crecimiento y motivar a más líderes empresariales a seguir sus pasos; así buscamos impulsar el desarrollo que todos queremos para México y, a la vez, avanzamos en nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios.

Esperamos que estas páginas los contagien de la energía y el espíritu que nos hacen impulsar a los emprendedores mexicanos.

Mauricio Galindo

Director de Mercadotecnia y Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™

Un lustro a favor del emprendimiento

Cinco años de emociones y ganadores

Al pasar del tiempo nuestra misión sigue intacta. Desde la publicación de la primera convocatoria en México del programa EY Entrepreneur Of The Year™ en 2010 decidimos que la atención de los medios de información y la comunidad empresarial debería centrarse en los modelos de negocio que desafían la inercia económica y forjan su propio camino al éxito.

Cinco años parecen poco tiempo. En un periodo así muchas cosas cambian en el mundo y en la vida de las personas. Quizá no recordemos del todo lo que pasaba y lo que éramos en ese entonces; sin embargo, la memoria es un gran recurso cuando a la distancia pretendemos celebrar y reconocer qué tan lejos nos han llevado nuestros ideales.

Nuestra misión

Iniciar en México el EY Entrepreneur Of The Year fue uno de nuestros retos más ambiciosos. Aunque nuestro nombre como firma de servicios profesionales avalaba la calidad del reconocimiento, generar interés y confianza en el ecosistema emprendedor fue un trabajo arduo. El activo más importante en el programa es la credibilidad, pues no solo observamos a las empresas de manera superficial, conocemos sus modelos de negocio y sus expectativas a futuro para que un panel independiente de jueces evalúe cada historia.

En 2010 el principal propósito era construir un foro que diera espacio, valor y reconocimiento a todos los emprendedores que impulsan la economía y generan la mayor parte de los empleos en el país. Sin embargo, este objetivo lo hemos transformado en mucho más que eso.

A la fecha, EY Entrepreneur Of The Year se ha convertido en la plataforma adecuada para el diálogo y la colaboración entre los principales actores del ecosistema emprendedor. La proyección internacional, la red de contactos y el prestigio que representa formar parte de esta iniciativa con presencia en más de 60 países nos coloca en una posición estratégica para dar voz a las necesidades de esta comunidad de visionarios.

Soñadores, innovadores, seres inspiradores

Donde algunos ven solo riesgos, otros identifican oportunidades. Los participantes del programa tienen pasión, confianza en sí mismos y una extraordinaria fortaleza para seguir adelante cuando otros renunciarían a ello.

EY Entrepreneur Of The Year ha reunido a generaciones de empresarios con características notables, entre las que destacan la creatividad, tenacidad y preparación para hacer frente a los desafíos de diversas industrias. Personalidades e historias únicas que gracias a su perseverancia y entusiasmo han dado lugar a empresas que, de forma gradual, han alcanzado un papel protagónico en el mercado mexicano.

Entre tantas dificultades sociales y la falta de crecimiento en la economía, su talento es una guía para futuras generaciones. Los 206 emprendedores finalistas que hemos reconocido en estos cinco años, han creado compañías dinámicas y exitosas. EY Entrepreneur Of The Year celebra sus logros, pues además del talento, son ejemplo de visión y liderazgo.



Generación 2010



Generación 2011



Generación 2012



Generación 2013



Generación 2014

Cómo hemos cambiado

El impacto de nuestro programa se ha traducido en un mayor número de nominaciones y, por lo tanto, de finalistas. Durante nuestra primera edición reunimos a 31 emprendedores destacados, mientras que en 2014 tuvimos el honor de contar con 52 empresarios exitosos.

La presencia de industrias cada vez más diversas ha permitido la creación de amplias redes de contactos, en donde nuestros participantes establecen vínculos de apoyo y en algunos casos hasta oportunidades de negocio. Así generamos un ambiente de aprendizaje colaborativo y una comunidad que trasciende al programa; un valor agregado para quienes son parte de cada generación.

Además, año con año el número de representantes de diversos estados de la República Mexicana crece. Con ello los emprendedores demuestran que, sin importar las condiciones geográficas o ambientales, un buen modelo de negocio puede tener éxito a nivel nacional.

Durante este tiempo también hemos modificado las categorías y los criterios de participación. Esto nos ha permitido seguir las tendencias del mundo de los negocios, además nos faculta para reconocer modelos empresariales que tienen cabida en múltiples industrias y mercados.

Participación que trasciende

Hemos encontrado los lazos necesarios para lograr que el programa trascienda al periodo de deliberación y la cena de gala.

Algunos de ellos han formado parte de estudios globales sobre tendencias de mercado, en donde construyen escenarios junto con otros cientos de empresarios de todo el mundo para tener una perspectiva más clara del futuro y así favorecer la toma orientada de decisiones. Otros han compartido sus experiencias con otros emprendedores en plataformas como EY Strategic Growth Forum®, al hablar de empresas familiares, innovación, capitalización de empresas y crecimiento.

Integrantes de nuestro Salón de la Fama han participado en análisis de casos de éxito avalados por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Esto da proyección a sus empresas y la posibilidad de entablar contacto con organismos que pueden orientarlos para que su organización dé el siguiente paso.

Sabemos que el programa en nuestro país es joven, aún tenemos mucho que aportar. Estamos conscientes de que el entusiasmo de los empresarios que reconocemos cada año será el catalizador de mejores proyectos. Pronto hablaremos de México como una gran potencia económica y esto será gracias, entre otros factores, a los emprendedores que con sus ideas transforman el mundo. Seguiremos enfocados en construir juntos un mejor entorno de negocios.



Lideramos el camino

El emprendimiento es piedra angular de nuestra identidad. Como organización somos líderes mundiales en asesorar, orientar y reconocer a los emprendedores y las empresas de alto crecimiento, porque desde hace tiempo reconocimos su potencial transformador.

La búsqueda de un mejor ecosistema emprendedor requiere esfuerzos conjuntos. Bajo esta premisa hemos desarrollado iniciativas y vínculos estratégicos que nos permiten apoyar a los emprendedores de la manera correcta, ejemplos de nuestros esfuerzos a favor de este sector empresarial son:



EY Entrepreneur Of The Year™

Fomentamos la actividad empresarial y reconocemos a destacados emprendedores que inspiran a otros con su visión y liderazgo. Nuestro primer programa Entrepreneur Of The Year se llevó a cabo en 1986 en Estados Unidos y ahora se celebra en más de 145 ciudades de 60 países. En México entregamos este reconocimiento desde 2010. Los ganadores nacionales buscan el máximo reconocimiento en el EY World Entrepreneur Of The Year™.



EY Strategic Growth Forum®

En las diferentes sedes de estos foros propiciamos el intercambio de conocimientos y generamos una plataforma que reúne a líderes, empresas de alto crecimiento, emprendedores, inversores, expertos de la industria y funcionarios gubernamentales. Mediante paneles dinámicos, temas de actualidad, debates, oportunidades de contactos e historias de inspiración promovemos el crecimiento entre la comunidad empresarial a nivel internacional. Durante 2014 realizamos la segunda edición de este foro en nuestro país.



EY - INADEM

Nuestra firma y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) suscribieron un Convenio de Colaboración mediante el cual nuestros profesionales brindarán apoyo a la Red Nacional de Mentores del organismo federal. El liderazgo que hemos manifestado a nivel global y local en temas de emprendimiento, permitirá a los beneficiarios de esta red enfrentar los retos del negocio de manera informada y orientada.

WEGrow Liberando el potencial de crecimiento de las emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), organismo perteneciente al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), solicitó a EY la realización de un perfil de las emprendedoras de alto crecimiento de Latinoamérica y el Caribe y el análisis de las diferencias entre hombres y mujeres pertenecientes a esta clasificación. En la región conocemos poco de los emprendedores de alto crecimiento por lo que resulta vital para el entendimiento del ecosistema emprendedor saber quiénes son, cómo lograron alcanzar este nivel de crecimiento en sus empresas, cuáles son sus motivaciones, sus principales retos y ambiciones y qué elementos necesitan para seguir creciendo.

Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación

Acompañar a los emprendedores en su camino de crecimiento es una gran responsabilidad. Por ello ofrecemos inspiración y guía de los empresarios para los empresarios. En este medio presentamos nuestros servicios, programas y eventos de todo el mundo, además de proporcionar acceso a nuestra experiencia y extensa red global de profesionales, disponible en www.ey.com/entrepreneurship.

Global Job Creation

Nuestra tercera encuesta anual de creación de empleo recibió 243 respuestas de nuestros ganadores del Entrepreneur Of The Year de todo el mundo y muestra que la creación de puestos de trabajo está en buenas manos con los emprendedores.

EY Growth Navigator

Desarrollar la estrategia de crecimiento de una compañía no es tarea fácil, por eso creamos esta herramienta única en el mercado que permite evaluar de forma interactiva siete pilares fundamentales para conseguir el éxito en los negocios: Gente, conducta y cultura; Tecnología digital y analítica; Operaciones; Cliente; Financiamiento y finanzas; Ventas y alianzas; y Riesgo. Esta experiencia brinda a los líderes empresariales y a sus equipos de directivos la posibilidad de analizar, medir y definir el camino hacia el liderazgo en el mercado.

EY Strategic Growth Forum®

México 2014

Desafíate para crecer y trascender
 Atrévete a hacer frente a lo que implica
 Disfruta de la experiencia

Por segundo año consecutivo, realizamos EY Strategic Growth Forum México, una plataforma que permite a los líderes empresariales obtener conocimientos, inspiración y crear redes de contacto que se traduzcan en una nueva estrategia de crecimiento para sus compañías.



México y Brasil: únicos países de Latinoamérica donde se realiza EY Strategic Growth Forum



Reunimos a asistentes provenientes de 298 empresas, en total nos acompañaron 595 destacados emprendedores, presidentes, socios, inversionistas y líderes de compañías y organismos de diversos sectores. En su mensaje de bienvenida, Francisco

Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, comentó a los invitados: "Hoy más que nunca requieren de crear estrategias diferenciadoras y ser más dinámicos para lograr trascender. Este foro contribuirá con herramientas que les serán de gran utilidad para lograrlo", aseguró.



Por su parte, Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Strategic Growth Markets, invitó a los asistentes a disfrutar la experiencia y atreverse a desafiar los retos que implica hacer que sus negocios trasciendan.

Las actividades se llevaron a cabo durante dos días, hubo cinco conferencias magistrales y 13 paneles que contaron

con la participación de 70 ponentes (63 mexicanos y 7 extranjeros), líderes en sus respectivos sectores, quienes compartieron su experiencia y perspectivas en temas como: oportunidades de negocio en México, internacionalización de empresas, tecnología e innovación, empresas familiares, mujeres emprendedoras, fuentes de fondeo, etc.

Dentro del grupo de panelistas contamos con la presencia de los principales jugadores del ecosistema emprendedor y empresarial mexicano, entre los que se encuentran representantes del gobierno, universidades, aceleradoras, fondos, asociaciones, empresas multinacionales y nacionales como:

HSBC	Xerox
Grupo Bimbo	Nexus
CEMEX	New Ventures México
The Coca-Cola Company	Angel Ventures México
Cinépolis	INADEM
Grupo Kaltex	ProMéxico
Iberdrola México	SCT
Mexichem	IPADE
Enova	Tecnológico de Monterrey
IBM	Singularity University



Enrique Beltranena



Salim Ismail



Adriana Tortajada



Pedro Zorrilla



Erik Wahl



Erik Wahl combinó arte y música

Nuestros conferencistas magistrales

Enrique Beltranena, Director General de Volaris, habló de la importancia de emprender con base en un profundo análisis de mercado: “Tener la capacidad de crecer es lo primordial al iniciar un proyecto de emprendimiento”, señaló.

Salim Ismail, Presidente Fundador y Embajador Global de Singularity University, habló de la forma en que la tecnología está cambiando los esquemas y paradigmas en prácticamente todas las industrias y sectores, y recaló que nuestro país puede estar a la altura de cualquier potencia en temas de innovación: “La principal brecha que tiene México es no creer en sí mismo”, apuntó.

Por su parte, Adriana Tortajada, Directora General de Programas de Emprendedores y Financiamiento del INADEM, destacó la importancia de reconocer el potencial de crecimiento de México y expuso las opciones de apoyo que este organismo brinda a los emprendedores: “Si logramos que 60 pymes se conviertan en grandes empresas, empujaríamos el PIB en 1%”.

Mientras que Pedro Zorrilla, Director General Adjunto de Servicios Corporativos y Relaciones Institucionales de la Bolsa Mexicana de Valores, pidió a los empresarios considerar nuevas fuentes de financiamiento: “El acceso a los mercados da a las empresas una gran flexibilidad, no debe existir la idea de que es un mecanismo complicado o exclusivo para empresas grandes”.

La clausura del foro estuvo a cargo de Erik Wahl, artista del grafiti y autor del libro *UNTHINK*, quien transmitió su energía al combinar arte con música para hablar sobre el poder de la creatividad en las empresas: “A medida que crecemos perdemos la capacidad de imaginar, de atrevernos, y llevamos ese miedo al tomar riesgos cuando estamos en puestos gerenciales”.



El foro reunió a casi 600 asistentes

EY Growth Navigator



70 panelistas en 13 sesiones

El foro también ofreció a los asistentes una oportunidad única de hacer *networking*, conocer la herramienta EY Growth Navigator, que ayuda a evaluar y definir la estrategia de crecimiento de las compañías a través del análisis de siete pilares clave, así como solicitar reuniones uno a uno con posibles clientes, socios o futuros asesores a través de EY Events, una aplicación móvil, única en México y exclusiva para los asistentes.

De esta forma, EY reafirmó su posición como líder global en temas de emprendimiento, generando una vinculación y colaboración real entre los integrantes del ecosistema emprendedor y empresarial del país; una, entre muchas acciones que contribuyen a alcanzar nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios.

Para más información sobre el foro, temas de emprendimiento y nuestros estudios visite: www.ey.com/sgfmexico2014.

EY Entrepreneur Of The Year™ 2014 México

Fases del programa

Al inicio de cada año lanzamos la convocatoria para identificar las historias de éxito emprendedor que nos inspirarán. Este 2014 no fue la excepción, a lo largo de varios meses caminamos junto a sus líderes rumbo a la gran noche donde se dan a conocer los ganadores. Las etapas de EY Entrepreneur Of The Year México fueron las siguientes:

Convocatoria:

4 de febrero al 11 de abril

Abrimos el periodo de recepción de nominaciones de líderes emprendedores.

Buscamos a aquellas mentes brillantes que fueron capaces de idear un modelo de negocio y llevarlo a la práctica con eficiencia e innovación.



Criterios de nominación:

- ▶ Ser fundador o dueño de la compañía.
- ▶ Ser mexicano o extranjero con residencia acreditada en México.
- ▶ Dirigir una empresa mexicana (o mayoritariamente mexicana) del sector privado.
- ▶ Que su empresa haya experimentado un crecimiento de dos dígitos (promedio mínimo compuesto) en los últimos tres años.
- ▶ Contar con un promedio histórico ebitda de 10% en el mismo periodo.

Documentación y entrevistas:

10 de febrero al 9 de mayo

En esta etapa

desarrollamos un

proceso de análisis de las postulaciones para confirmar que los nominados contaban con los criterios establecidos, posteriormente iniciamos la recepción de documentación y la realización de entrevistas, a fin de conocer más de la trayectoria de los nominados, sus formas de pensar, estilos de liderazgo y planes a futuro. Un grupo de especialistas tuvo la titánica labor de elegir a los finalistas.

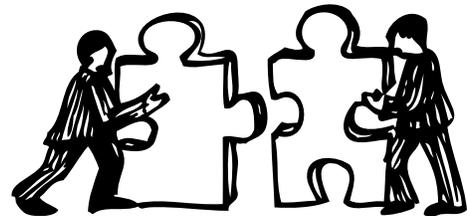


Evaluación:

10 de julio al 28 de agosto

Con absoluta

responsabilidad y confidencialidad, dejamos en manos de nuestro panel independiente de jueces cada una de las historias que dieron cuenta del talento y empuje de los emprendedores seleccionados. Realizamos el coctel de presentación para que los miembros del jurado y finalistas se conocieran e intercambiaron puntos de vista. Los jueces analizaron, discutieron, sesionaron y decidieron quiénes serían los ganadores, con base en la experiencia que les brinda su destacada trayectoria profesional.



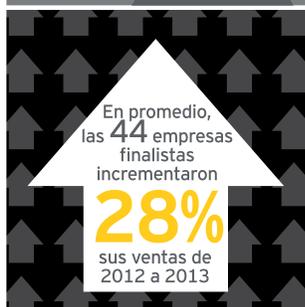
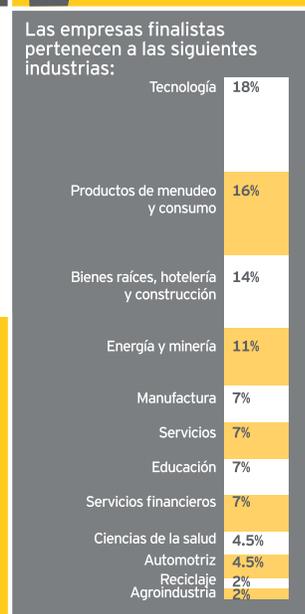
Cena de Gala:

25 de septiembre



La edición 2014 en cifras

El esfuerzo y trabajo constante de los emprendedores son fuente de admiración, al igual que la poderosa contribución que realizan a nuestra economía: son motor de generación de empleo, bienestar y crecimiento. ¡Conócelos!



El respaldo de la experiencia

La tarea de analizar cada uno de los modelos de negocio finalistas requirió de una visión experimentada que permitiera destacar las virtudes de cada uno de los líderes emprendedores, así como los logros, alcances y potencial de los proyectos que encabezan. El jurado independiente de EY Entrepreneur Of The Year™ 2014 estuvo integrado por:



Enrique Beltranena Mejicano

CEO de Volaris
Ganador Nacional 2011 y Juez del EY Entrepreneur Of The Year™ 2012 México



Adrián Grief Cervantes Covarrubias

Director General de Medicus (hoy Grupo Biossmann)
Ganador Nacional del EY Entrepreneur Of The Year™ 2013



Raúl Ferráez Pérez Pascal

Director de las revistas *Líderes Mexicanos*, *Petróleo & Energía* y *Latino Leaders*
Juez del EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 México



Rafael Gómez Nava

Director General del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE)

Enrique Beltranena compartió su experiencia como juez:

“Este es un año más en que los emprendedores dinámicos nos hablaron de cómo seguir creando empleos, nos ofrecieron un panorama interesante de su crecimiento en los siguientes tres años y expresaron la confianza de seguir invirtiendo en el país y expandirse fuera de México.

También observamos el rol de la tecnología y cómo juega un papel importante en los participantes, les permite mayor movilidad, más calidad, superar barreras, atraer talento, mejorar sus costos y la competitividad”.

Al evaluar a los finalistas, los jueces pusieron especial atención en la escalabilidad del negocio, la historia del emprendedor y su desarrollo, el nivel de innovación y la capacidad de disrupción en los mercados, así como en los esquemas financieros.

Lazos de colaboración y experiencia: Coctel de jueces y finalistas

Como parte de la etapa de evaluación del programa EY Entrepreneur Of The Year, el 10 de julio se llevó a cabo un coctel donde los jueces y finalistas se encontraron en un espacio propicio para compartir sus experiencias, generar redes de contactos y convivir con otras personalidades del ecosistema emprendedor.

Este fue el primer punto de reunión entre los finalistas de este año quienes se mostraron motivados por pertenecer a la generación 2014 de este programa. Este coctel fue una excelente oportunidad para ellos de hacer *networking*.

Francisco Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, fue el encargado de dar la bienvenida a los emprendedores. En su mensaje destacó que, en el marco de la celebración de los 80 años de EY en México, es un honor también cumplir cinco años de entregar el reconocimiento EY Entrepreneur Of The Year: "Es el quinto año que hacemos este evento, nos llena de orgullo ver que cada vez es más grande, este año tenemos 52 finalistas de 44 empresas".

Emilio Díaz, Socio de Mercados de EY, agradeció el apoyo de los miembros del jurado, quienes mostraron una gran disposición para escuchar a los finalistas y conocer más de su trayectoria empresarial. Emilio señaló que esta colaboración genera grandes frutos: "El lema de EY es *Construyendo un mejor entorno de negocios* y qué mejor que hacerlo con ustedes que son emprendedores y están convencidos que crear una empresa mejora el entorno y la comunidad". Emilio también explicó que el programa Entrepreneur Of The Year se realiza en más de 60 países donde la firma tiene presencia y los ganadores nacionales viajan a Montecarlo, Mónaco, para participar en el World Entrepreneur Of The Year™, una experiencia que permite adquirir enfoques de emprendedores de diversas partes del mundo y conocer al ganador global de este reconocimiento.



Francisco Álvarez



Emilio Díaz



Guadalupe Castañeda



Finalmente, Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Strategic Growth Markets EY México y Centroamérica, agradeció el apoyo de HSBC como patrocinador del programa, institución financiera que también ha mostrado un gran compromiso por impulsar programas de apoyo al emprendimiento.

Generación



ión 2014



Salón de la fama 2014



"México necesita de jóvenes valientes, apasionados y emprendedores, decididos a ser agentes de cambio y transformar a este país aplicando los principios de ética que les fueron enseñados".

Sergio Argüelles González
FINSA



"Se deben asegurar dos cosas: que la compañía se rija por principios éticos y que siempre se inspire a los colaboradores; retarlos para que desarrollen su potencial".

Jorge Barbará Morfín
HELVEX



"El éxito es relativo porque es más un sentimiento que un resultado, este se puede ver reflejado en el equipo por dentro y por fuera".

Simón Cohen Shamosh
Henco Logistics



"Todo emprendedor debe reconocer las virtudes personales para poder aspirar a hacer negocios y empresas grandes".

Jorge Armando Huguenin Bolaños Cacho
Grupo CIOSA



"En la vida se está de paso para dejar huella y una de las fórmulas para hacerlo es emprendiendo, no es la única ni la mejor, pero es muy apasionante".

Mario Carlos Saldívar Villarreal
GoNet



"La incertidumbre siempre va a estar ahí, pero no hay nada peor que el que no lo intenta. Hay que creer en nuestras metas y perseguirlas".

Luis Carlos Villarreal Sáenz
Grupo Visa



"El estancamiento de una compañía se evita fijando nuevas metas una vez que se van cumpliendo las planteadas con anterioridad".

Ramiro Trinidad Cantú Stafford
Comercializadora Cantú



"La única diferencia entre un emprendedor y un ejecutivo es que, cuando se es emprendedor, el cielo es más azul y el infierno más rojo".

Oscar Francisco Cazares Elías
Industrias Cazel



"El emprendedor definitivamente nace, pero una vez definido ese camino también requiere hacerse, seguir formándose, aprendiendo y capacitándose".

José Ramón Fernández Martínez Gallo
Grupo Prisma



"Los emprendedores son gente decidida a afrontar retos, aun poniendo en riesgo la reputación, el capital y el futuro".

Jaime Luis Saldaña Méndez
Bioenergía de Nuevo León



"El talento mexicano compite contra cualquier cultura del mundo, construir una empresa mexicana que se enfrenta a monstruos globales es la mejor muestra de ello".

Rogelio Patricio Viera Ayala
Pounce



"Buenas ideas tienen todas las personas a todas horas, emprender es transformar esas ideas en acciones".

Juan Carlos Viramontes Cherit
MIT



"La mejor manera de hacer crecer un negocio es aplicando cinco palabras mágicas: ¿en qué te puedo ayudar?".

Carlos Agami Zaga
Agasys



"Hay que comprender que se trabaja con seres humanos y todos necesitan palabras de aliento y apoyo, es un gran reto inspirar a la gente".

Jacobo Agami Zaga
Agasys



"Para tener equipos de alto rendimiento se empieza con predicar con el ejemplo; la palabra mueve y el ejemplo conduce".

Adrián Francisco Aguirre Palme
Play Telecom



"Mi pasión es proyectar una identidad que tiene que ver con lo ambiental, con lo social y con el desarrollo de las capacidades de las comunidades locales".

Jesús Manuel Aldrete Terrazas
Chicza



“El liderazgo es exigencia en todos los aspectos, es buscar mejorar de forma rápida para ayudar a optimizar procesos y prácticas”.

Roberto Ayala Troncoso
Cyberpuerta



“Lo primero que necesita hacer la gente innovadora es creer en sí misma, tomar riesgos y, sobre todo, aprender de ellos”.

Juan Carlos Baumgartner García
SPACE Arquitectura



“Nos falta preparar e impulsar a mucha gente; entre ella, a los jóvenes, para que trabajen y sean más productivos en la vida”.

Juan Caballero Roper
Aísa Constructora



“Emprender es comparable con lanzarse de un bungee; se está ahí parado y no todos se animan, pero una vez que se da el salto, a veces se llega más bajo y a veces más alto, pero siempre se rebota”.

Gloria Ivette Canales Saldaña
Dafiti



“La gente en México busca estabilidad, un empleo en el que pueda trabajar muchos años. Es muy importante comenzar a fomentar la cultura del emprendimiento”.

David Geisen
Dafiti



“Los fracasos son un paso hacia el éxito. Las cosas que suceden enseñan lo que no se debe hacer y lo que sí”.

María Teresa Cazola Bravo
Tere Cazola



“Hay que saber diferenciar entre adrenalina y pasión. La primera provoca que las cosas se hagan de manera impulsiva. Con la segunda las acciones se derivan de un cálculo. Más pasión y menos adrenalina”.

Humberto Cebada Echeverría
Global Solare



“Un proyecto trasciende gracias a cada acción que realizan los colaboradores, por lo que el enfoque es saber reconocer y desarrollar esos esfuerzos”.

Alejandro Cuervo Guevara
IPETH



“Hay que lograr que el ADN de la compañía refleje simplicidad y practicidad, sin dejar de lado el ser siempre profesionales”.

Manuel de la Torre Rábago
IA INTERACTIVE



"Una empresa será exitosa en la medida en que pueda definir cuánto contribuye a que México sea un mejor país en todos los aspectos".

Jorge Iván Espadas Espinosa

Blue Ocean Technologies



"Cuando se emprende, se pasa de tener un jefe a tener mil. Esto implica un mayor compromiso para cumplir con todos ellos, sin este compromiso el destino es el fracaso".

Gaspar Gorocica Romero

Puesta a Punto



"El enfoque humanístico no se debe dejar de lado, pues gracias a la transformación de las personas, se transforman las empresas".

Silvia Haydee Romero Franco

Puesta a Punto



"Si la visión está respaldada por un buen plan de trabajo, sin importar las piedras que se atraviesen en el camino, el éxito va a llegar".

Francisco Granados Castillo

Sujetadores de Acero



"De lo único que se debe arrepentir un emprendedor es de no haberlo hecho antes. Todo lo demás es aprendizaje con el que se forja el camino".

Gabriel Isaac Hernández Garduño

Sigma Solutions Commerce Group



"Trabajar de la mano con alguien siempre es bueno, pues así se realizan mejores cosas. Las alianzas estratégicas son fundamentales para el emprendedor".

Hiram Ibarra Ríos

Austar Latinoamérica



"Emprendedor es sinónimo de persistencia, pasión, locura y obsesión, con especial énfasis en la persistencia, ya que gracias a ella se concretan los proyectos".

Jesús Alberto Martínez Larralde

EnvíaFlores



"Las decisiones que se toman en la empresa tienen un impacto real, inmediato y medible, eso lleva a modificar casi todos los aspectos de la vida cotidiana".

Chemaya Mizrahi Fernández

Mizrafin



"Es muy importante demostrar que nuestras actividades van más allá de ofrecer productos, sino que tenemos un impacto y un compromiso enorme con comunidades marginadas".

Gustavo Muñoz Castillo

Los Danzantes



"He tenido muchos fracasos, más de los que hubiera deseado, pero también he acumulado aciertos y estos me han llevado por buen camino".

Alberto Manuel Ontiveros Balcázar

Conduzinc



"A pesar de todas las veces que me dijeron que no iba a poder, que no había oportunidades en el sector de la construcción para una mujer sin la carrera de ingeniería o arquitectura, lo he logrado".

María Eugenia Rangel Vera

Tabiques y Acabados de Cerámica



"Para lograr retener el talento se deben considerar tres factores: el reto del puesto, saber reconocer el trabajo de los colaboradores y el ambiente de la compañía".

Luis Felipe Sánchez Velasco

Indicium Solutions



"Para emprender no se debe tener como finalidad generar dinero porque es muy probable que después llegue el arrepentimiento".

Gonzalo Senosiain Baixeras

GRIP



"Hay que seguir al corazón, al instinto y creer en la pasión de cada uno para conformar un negocio que responda a su gente y contribuya al cambio".

Eduardo Serna Barragán

ProMedic



"El aprendizaje es la competencia más importante para personas y organizaciones, por lo que hay que centrarse en las actitudes para después desarrollar aptitudes".

José Vargas Barrera

LEXIUM



"La formación profesional está destinada a crear empleados y México necesita egresados capaces de ser empresarios que generen empleos".

Eduardo Badillo Jordán

in.Q.ba Escuela de Negocios



"El aprendizaje se da en el aula, en la asesoría, en el coaching y en la mentoría de un empresario que se vincula con el proyecto de un estudiante".

José Carlos López Estrada

in.Q.ba Escuela de Negocios



"Lo único que cierra la brecha entre ricos y pobres es la educación, pero la educación práctica".

Isaías Villareal Hernández

in.Q.ba Escuela de Negocios



"En la industria de la educación y la tecnología se está viviendo una revolución muy importante. Por primera vez en la historia se pueden medir las cosas fundamentales de un sistema educativo".

Jorge Camil Starr
ENOVA



"Hay mucha gente que cree que para tener un gran desempeño todo mundo debe quedarse hasta tarde y tenerle miedo al jefe. Sin embargo, el desempeño deriva de objetivos planteados, libertad y margen de maniobra".

Moís Cherem Arana
ENOVA



"Emprender significa vencer muchos miedos y aprender a soñar de otra manera. Es algo que se va trabajando durante muchos años".

José Raúl Maldonado Rodríguez
ENOVA



"Una empresa no se mueve por el bien económico, sino por crear una solución que lleve a una mejor sociedad".

Emilio Cohen Zaga
iBUILTec



"Un buen emprendedor debe ser capaz de vislumbrar las necesidades futuras y de crear oportunidades de negocio en donde nadie cree que pueda haber".

Álvaro Núñez Solís
Recicla Electrónicos México



"El éxito radica en empezar con la idea de un proyecto que trascienda y no solo con la idea de hacer un negocio rápido".

Javier Okhuysen
salaUno



"Es un error como emprendedor el querer hacer las cosas solo; hay que aventarse y encontrar a la gente que se aviente contigo".

Carlos Orellana
salaUno



"Lo que me motiva es sentir que mi vida contribuye positivamente en la de las demás personas".

Fernando Orta Martínez
Podemos Progresar



"Cuando te enfocas a conseguir las metas que te propones, a pesar de todas las adversidades que se crucen, estas se pueden lograr".

Luz María Spínola López de la Cerda
Galleis

Líderes emprendedores que transforman a la sociedad



Los líderes emprendedores que desarrollan proyectos capaces de transformar su entorno fueron distinguidos durante la cena de gala de EY Entrepreneur Of The Year™ 2014 México el pasado 25 de septiembre, donde además se dio a conocer los ganadores por categoría y el Ganador Nacional.

Durante su mensaje de bienvenida, Francisco Álvarez, Director General de EY México y Centroamérica, destacó: "Sabemos que con ustedes el dinamismo que necesita el país para impulsar su crecimiento, se encuentra en buenas manos."

A nombre del jurado conformado por Adrián Glief Cervantes, Raúl Ferráez y Rafael Gómez, Enrique Beltranena dirigió unas palabras a los finalistas y los reconoció por su capacidad de generar empleos e innovación: "Analizar los casos de negocio de estos emprendedores genera en mí una enorme esperanza de crecimiento en México", aseguró.



Francisco Álvarez

Para reconocer el talento emprendedor, inspirar a nuevas generaciones a crear sus propias empresas y mantener el dinamismo económico del país, es vital crear lazos de colaboración, es por eso que este año, el programa EY Entrepreneur Of The Year México contó el patrocinio de HSBC.

Ganador Nacional

El Director General de FINSA, Sergio Argüelles González, triunfó en la categoría Consolidado y con ello fue designado como Ganador Nacional 2014. Su compañía, fundada en 1977, desarrolla complejos industriales en puntos estratégicos de México, Estados Unidos y Argentina. Al recibir su reconocimiento, Sergio comentó: "Esto nos motiva y nos alienta a seguir haciendo lo que nos gusta, invertir y seguir desarrollando para el México que queremos".

En la categoría En expansión fue reconocido Mario Carlos Saldívar Villarreal de GoNet, quien asegura: "Hace seis años decidí iniciar una compañía de tecnología mexicana capaz de competir a nivel global, hoy estamos en cuatro países".

Francisco Cazares Elías de Industrias Cazel fue distinguido en la categoría En aceleración. Su empresa nació en plena crisis del 2008 y señaló: "Este reconocimiento demuestra que todos podemos ser emprendedores".



Una noche para celebrar al talento emprendedor

En la categoría En desarrollo ganó Jesús Alberto Martínez Larralde de EnvíaFlores, una compañía que abrió brecha en el sector del comercio electrónico: "Pensamos que alguien más vendría de otro país a enseñarnos cómo hacerlo y decidimos que valía la pena morir en el intento".

Jorge Camil Starr, Moisés Cherem Arana y José Raúl Maldonado Rodríguez de ENOVA, ganaron en la categoría De impacto social y señalaron: "Este es un premio para toda la gente que trabaja con nosotros y comparte el sueño de cambiar al país".

De esta forma, EY reitera su compromiso con el ecosistema emprendedor en busca de que más visionarios impulsen proyectos de negocio que trasciendan y beneficien a nuestra economía.



Carlos de la Rosa, Teresa Rodríguez, Oscar Aguirre y Víctor Soulé, Socios EY



Francisco Álvarez



Jorge Iván Espadas, Blue Ocean Technologies



José R. Fernández, Grupo Prisma



Oscar Francisco Cazares, Industrias Cazel



Representantes de Agasys



Manuel de la Torre, IA INTERACTIVE



Luz María Spínola, Gallelis



Representante de Los Danzantes e invitados



Juan Carlos Viramontes, MIT



Francisco Granados, Sujetadores de Acero



Ramiro Trinidad Cantú, Comercializadora Cantú



Eduardo Serna, ProMedic



Socio EY e invitados



Ma. Eugenia Rangel,
Tabiques y Acabados
de Cerámica



Luis Felipe Sánchez, Indicium Solutions



Invitadas



José C. López, Isaías Villarreal y Eduardo Badillo de in.Q.ba Escuela de Negocios



Álvaro Núñez, Recicla Electrónicos México



Alejandro Cuervo, IPETH



Gabriel Issac Hernández, Sigma Solutions



Fernando Orta, Podemos Progresar



Ma. Teresa Cazola, Tere Cazola



Moisés Cherem y Jorge Camil de ENOVA



José Vargas, LEXIUM



Juan C. Baumgartner, SPACE
Arquitectura



Jesús Alberto Martínez, EnvíaFlores



Alberto Manuel Ontiveros, Conduzinc



Gaspar Gorocica, Puesta a Punto



Salón de la fama



Gonzalo Senosiain, GRIP



Jaime L. Saldaña, Bioenergía de
Nuevo León



Rodolfo Islas y Oscar Ortiz de EY



Adrián F. Aguirre, Play Telecom



Sergio Argüelles, FINSA



Mario Carlos Saldívar, GoNet



Enrique Beltranena, Raúl Ferráez e invitados



Invitados



Socios EY con Roberto Ayala de Cyberpuerta



Luis de Oteyza y Roberto Cuarón, Socios EY



Invitados



Invitados



Invitados



Invitados



Invitados



Hiram Ibarra, Astar Latinoamérica



Bruno Blackmore, Guadalupe Castañeda de EY e invitado



Invitadas



Francisco Álvarez y Sergio Argüelles, Ganador Nacional



José M. Méndez con Jorge Camil y Moisés Cherem, ganadores categoría De impacto social



Geoffrey Fichte y Mario Saldívar, ganador categoría En expansión



Emilio Díaz y Oscar Cazares, ganador categoría En aceleración



Víctor Soulé y Jesús Martínez, ganador categoría En desarrollo



Sergio Argüelles



Sergio Argüelles

González

FINSA

Ganador categoría Consolidado

Ganador Nacional

Casi cuatro décadas de impulso a la actividad productiva en México y el extranjero

Un líder que acompaña el crecimiento industrial

Crear espacios que permitan el óptimo desenvolvimiento de las operaciones y donde los trabajadores encuentren las condiciones que los motiven a volverse productivos, es la premisa bajo la cual, Sergio Argüelles González inició su primer proyecto en 1977, el cual dio paso a una compañía que actualmente cuenta con 16 parques industriales.

Originario de Matamoros, Tamaulipas, Sergio, economista con especialidad en finanzas, ha dirigido durante 37 años una de las compañías desarrolladoras de complejos industriales más sólidas y experimentadas del país, la cual además cuenta con reconocimiento internacional.

“Nosotros como empresa hemos logrado crecerla, nos casamos con un sector muy dinámico, la industria manufacturera. Tenemos uno de los portafolios más grandes de Latinoamérica en arrendamiento en parques industriales y estamos presentes en todos los polos industriales de México”, destacó.

FINSA también tiene operaciones en Estados Unidos y Argentina con complejos industriales para el sector automotriz, aeroespacial, logístico, médico, eléctrico-electrónico, entre otros. Ha desarrollado más de 7 millones de m² de construcción industrial y cuenta con más de un millón 700 mil m² en arrendamiento y administración.

La innovación y un enfoque hacia la sustentabilidad ambiental, le han permitido mantenerse a la vanguardia

durante casi cuatro décadas. Un ejemplo es la construcción del primer edificio en México que cuenta con la certificación ambiental LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*). Además, todos sus parques en el territorio nacional tienen la certificación de “Calidad Ambiental” o están en proceso de obtenerla.

Sergio afirmó que una compañía exitosa está cimentada en la atracción del mejor talento: “Estoy convencido de que nutrir y hacer crecer las fortalezas de cada una de las personas que integran mi *staff* e incentivar sus ideas y creatividad ha sido la mejor fórmula para el negocio”.

El éxito también se ha traducido en entender las necesidades de sus clientes y prosperar con ellos. Fomentar esta relación ha permitido el crecimiento de su empresa ya que el 50% de sus nuevos proyectos proviene de su cartera actual. FINSA atravesó por un periodo de crisis hace 20 años, pero con estructura y estrategia logró salir adelante, a partir de entonces ha logrado una tasa de crecimiento del 18% anual.

Mario Carlos Saldívar Villarreal

GoNet

Ganador categoría En expansión



Apuesta por un estilo comercial competitivo y flexible

Emprendimiento de alto desempeño

La coyuntura en la vida empresarial de Mario Saldívar ocurrió cuando representó a su universidad en un congreso en España. Regresó a México con una inquietud en mente y al terminar la universidad estableció con su hermano un despacho de contadores, donde había un área de informática, pero carente de procesos automatizados.

Más tarde logró conformar una sociedad con un empresario español, lo cual le permitió adentrarse en el mundo de las soluciones tecnológicas, posteriormente, durante cinco años, se desempeñó como CEO de una empresa holandesa. Al terminar esta etapa, Mario decidió emprender y creó GoNet, compañía de origen mexicano capaz de competir internacionalmente. Recuerda que fue empezar de cero menos cero.

Actualmente GoNet provee soluciones de negocio de alto desempeño en áreas financieras, desarrollo de aplicaciones, soporte en sistemas y alternativas en redes. Ante la amplia oferta del sector al que pertenece, apuesta por un estilo comercial competitivo y flexible. Sus operaciones se llevan a cabo en cuatro países: Estados Unidos, México, Colombia y España.

También tiene la misión de ser una "ventana social". Cuenta con el programa *Training & Development Center*, a través del cual busca a los mejores talentos de las universidades de la República y los involucra en programas de capacitación. Además, diariamente brinda alimentos a 500 niños de comunidades del municipio de Tlapa, Guerrero, y apoya a mujeres embarazadas y desprotegidas a través de la asociación Vida y Familia.

A Mario le gusta escuchar a la gente, ser empático y predicar con el ejemplo: "No buscamos ser una compañía que solamente dé un servicio *one shot* sino trascender en la relación con nuestros clientes. Trato de inculcar el nivel de servicio y de actitud que deben tener todos mis compañeros", señaló.

Oscar Francisco Cazares Elías Industrias Cazel

**Ganador categoría
En aceleración**



De años de pérdidas a un crecimiento sostenido del 30 al 35% anual

Valentía y oportunidad

Ser valiente no requiere cualidades excepcionales, es una oportunidad que se ofrece a todos, especialmente a los emprendedores. La crisis de la industria automotriz, en el marco de la recesión financiera global de 2008, golpeó a todos los eslabones de la cadena de producción, lo que ocasionó la pérdida de miles empleos y el replanteamiento de la estrategia comercial de este sector.

Ante un panorama tan poco favorable, eran contados los modelos de negocio que apostaban por integrarse en la dinámica de la industria automotriz. Sin embargo, la visión de Oscar Cazares, basada en su experiencia en materia de desarrollo de producto, le sirvió para adquirir una empresa en quiebra a la que ha transformado hasta posicionarla como una organización especializada en el diseño, la inyección, el ensamble, la extrusión y el termoformado de partes plásticas. Después de años de pérdidas, Industrias Cazel se ha convertido en uno de los principales proveedores de empresas líderes del sector automotriz como Nissan, Honda, Chrysler y Volkswagen. El incremento de su capacidad productiva y la búsqueda de una mejora constante han provocado un crecimiento sostenido del 30 al 35% anual, de 2009 a la fecha, y ha generado más de 500 empleos directos. Aunado a múltiples acreditaciones por las normas ISO-9001:2008, ISO-TS 16949:2009 e ISO 14001:2004.

El personal de Industrias Cazel tiene múltiples beneficios en la organización, entre los cuales destaca la capacitación constante, una comunicación abierta, así como la adhesión a programas sociales de impacto local y nacional, al respecto Oscar puntualizó: "La cultura de una compañía funciona cuando el más alto nivel la vive, normalmente es la única cosa que permea de arriba para abajo".

Jesús Martínez Larralde

EnviaFlores

Ganador categoría En desarrollo



La persistencia es el camino al éxito, el riesgo está en perder el foco del negocio

Tenacidad y pasión

La inquietud de su creador, Jesús Martínez Larralde, de abrir una tienda en línea de cualquier producto surgió tiempo atrás, pero fue en 2001 que llevó a la realidad su idea de negocio al no encontrar una página de internet por medio de la cual pudiera enviarle flores a su novia.

Actualmente, esta empresa cuenta con casi 60 colaboradores, jamás ha solicitado un préstamo y desde 2007 crece a tasas del 40% lo cual la hace el único comercio electrónico rentable en México. EnvíaFlores es un sitio de internet para comprar y enviar arreglos de flores, regalos y globos en todo el país. Algunas cifras ayudan a medir su éxito: en junio de 2007 entregaba 100 arreglos al mes, hoy entrega 7 mil. Cuenta con una red de 200 florerías afiliadas. Tiene 115 mil clientes y servicio de 24 horas en DF y Monterrey, también opera en domingo. Ofrece garantía y confianza a sus clientes y desarrolla su propia tecnología lo cual le da flexibilidad para innovar en sus servicios.

Para el crecimiento futuro de la empresa las prioridades de su fundador son la inversión en talleres en ciudades clave, publicidad y construcción de marca, así como el desarrollo de sistemas. Prevé que en los próximos años EnvíaFlores tendrá una mayor madurez y presencia en el mercado, asimismo la vislumbra como la florería más grande de Hispanoamérica.

La claridad en los objetivos y saber transmitirlos, así como la persistencia de su líder han sido factores determinantes para el desarrollo de esta organización. La dinámica de emprender lo ha ayudado a salir de sus límites y enfrentar sus miedos, lo cual es fundamental para buscar ser la mejor versión de sí mismo. "La gente emprendedora no busca un objetivo individual, sino objetivos de creación y generación de empleos", manifestó este exitoso empresario.

Jorge Camil Starr, Moís Cherem Arana y José Raúl Maldonado Rodríguez Arana ENOVA

**Ganador categoría
De impacto social**

Relevancia económica y social, con 130 mil alumnos graduados de sus programas

Valor y disciplina

Cuando sus precursores Moís Cherem, Jorge Camil Starr y José Raúl Maldonado Rodríguez Arana pusieron en marcha el proyecto, se pretendía que los mismos clientes pagaran la sustentabilidad de los servicios, sin embargo, la misión de esta organización cambió cuando todos sus esfuerzos se dirigieron a llevar la tecnología educativa a gente de escasos recursos para de esta manera contribuir a desarrollar personas con mayores habilidades.

El esfuerzo de sus líderes por enfrentar cada desafío y lograr sacarlo adelante, así como su capacidad de adaptación han permitido que esta institución mantenga su crecimiento, la mejora en sus prácticas y siga orientada hacia la dirección correcta.

ENOVA diseña y opera espacios educativos innovadores, también genera toda la tecnología para que estos espacios funcionen. Actualmente tiene 95 centros abiertos y está por entregar otros 25, con lo que planea llegar a 120. El objetivo es que haya uno de estos centros en cada entidad federativa del país. Sus equipos de trabajo son multidisciplinarios y cuentan con la aportación de pedagogos, tecnólogos, ingenieros, diseñadores y educadores.

“Para ENOVA el impacto educativo y el margen de utilidad son prácticamente igual de importantes, esto nos pone una vara más alta porque tenemos que ser rentables, pero además mostrar el impacto educativo”, puntualizó Cherem, quien junto a sus socios ha trabajado muy fuerte para conseguirlo. El reflejo de su calidad son sus colaboradores, quienes saben que es indispensable mantener el enfoque y toman conciencia de la trascendencia de su trabajo. En el futuro, esta empresa se vislumbra como un importante agente de cambio en el proceso de transformación del modelo educativo de México.





Cohesión para el crecimiento

La colaboración no solo permite acelerar el crecimiento, sino que garantiza que este sea ordenado y sustentable. En EY sabemos que el trabajo en equipo fortalece, es por eso que buscamos aliados como HSBC, que con su liderazgo y experiencia, agregó valor a la realización de EY Entrepreneur Of The Year™ e EY Strategic Growth Forum®.

Geoffrey Fichte, Director Ejecutivo de Banca de Empresas de HSBC, compartió con Mauricio Galindo, Director de Brand, Marketing and Communications de EY México, las razones por las que esta destacada institución financiera decidió participar como patrocinador en dichos eventos de nuestra firma: “En HSBC tomamos muy en serio nuestro papel de apoyar a los emprendedores de México. El financiamiento es la piedra angular para impulsar el crecimiento de las empresas y, sobre todo, de los proyectos de emprendimiento que están en proceso de cambio y evolución”, señaló.



Geoffrey Fichte y Mauricio Galindo

HSBC colabora con Nacional Financiera y el Instituto Nacional del Emprendedor para otorgar planes de financiamiento y también cuenta con programas de mentoría: “Apoyamos a los emprendedores con asesoría en otras áreas en las que somos expertos como en pagos y cobranza, comercio exterior e inversiones”, puntualizó Fichte.

También señaló que el fenómeno del emprendimiento en México vive un gran momento y en el futuro, la contribución de estos modelos de negocio será aún más relevante en cuestiones como generación de empleo e incremento del PIB, por lo que los líderes emprendedores deben prepararse para lograr trascender: “Las empresas tienen que invertir más en su gobierno corporativo, tener funciones muy bien definidas, colaboradores calificados, eso es muy importante para sostener un crecimiento alto”, señaló.

Geoffrey también habló de otros retos que deben enfrentar los líderes de negocio, como aquellos que a pesar de su progreso, se resisten a modificar su estructura y continúan operando bajo el régimen de persona física, al respecto indicó: “Registrarse como persona moral puede permitirles obtener créditos a tasas más bajas. También es importante invertir en estados financieros auditados, esto da mucha

“En HSBC tomamos muy en serio nuestro papel de apoyar a los emprendedores de México”

confianza a instituciones como HSBC al momento de evaluar un plan de financiamiento”.

Finalmente, Fichte aseguró que los emprendedores que asistieron a EY Strategic Growth Forum ahora están más preparados para enfrentar los desafíos del crecimiento, mientras que



Geoffrey Fichte

los participantes de EY Entrepreneur Of The Year han encontrado nuevas vías para mejorar: “En HSBC ya estamos trabajando en planes de financiamiento para algunos participantes de estos proyectos porque nos da mucha confianza todo el proceso que han pasado para llegar ahí. Las empresas que forman parte de estas iniciativas se vuelven más fuertes y tienen una mayor visión del lugar al que se dirigen”, concluyó.



EY World Entrepreneur Of The Year™ 2014



El programa EY Entrepreneur Of The Year se celebra en más de 60 países, donde se reconoce el liderazgo, empuje y poder de transformación que generan los emprendedores. Los ganadores de las ediciones locales se reúnen cada año en Moncarlo, Mónaco, para intercambiar puntos de vista, adquirir nuevas ideas, generar conexiones y conocer al empresario más exitoso a nivel mundial.



El ganador de 2014 fue Uday Kotak, Fundador y Director General de Kotak Mahindra Bank, quien a lo largo de 15 años ha construido una de las instituciones financieras más reconocidas de la India, con ingresos de 2,800 millones de dólares, 605 sucursales en su país y oficinas internacionales.



Adrián Grief Cervantes, nuestro representante, destacó por su contribución en un sector clave para el desarrollo de la sociedad: la salud. Medicus (hoy Grupo Biossmann) ofrece insumos, tecnología y asesoría en anestesia, terapia respiratoria y otros servicios quirúrgicos, con un gran potencial de crecimiento y expansión internacional.



Hugo Moreno, Director General de Ópticas Ver de Verdad, fue elegido entre emprendedores de todo el mundo como uno de los seis finalistas del programa *Ready, Set, Grow*, en el que un grupo de mentores de talla internacional le brindó asesoría personalizada sobre su plan de crecimiento.

El eco del éxito emprendedor

Cada año, EY Entrepreneur Of The Year™, así como EY Strategic Growth Forum®, se han posicionado como dos de los eventos más importantes del mundo de los negocios en nuestro país en los cuales se reconoce e impulsa al talento emprendedor.

Tanto el galardón a los líderes más destacados como el foro de negocios que busca impulsar el crecimiento de las compañías cuentan con el respaldo de la estructura, experiencia y organización de una firma global como EY, que ha logrado adaptar sus iniciativas al entorno de la sociedad mexicana, las cuales se convierten en una plataforma para difundir los logros y el esfuerzo de líderes visionarios en diversas industrias.





Wayra México @WayraMexico
Terminan dos días de intenso *networking* en #SGFMexico2014



Alejandra Paredones @AleParedones
EY Entrepreneur Of The Year 2014 #Innovation #ChangeMakers #Mexico #Vision #SGFMexico2014



Samuel González @samgonzalez22
Extraordinario #SGFMexico2014, ¡el fuego seguirá encendiéndose! Nos vemos en el 2015.



Juan Carlos Soto @JuanCarlosSotoC
Todos ellos ya son ganadores #FinalistasEOY #EOYMéxico2014



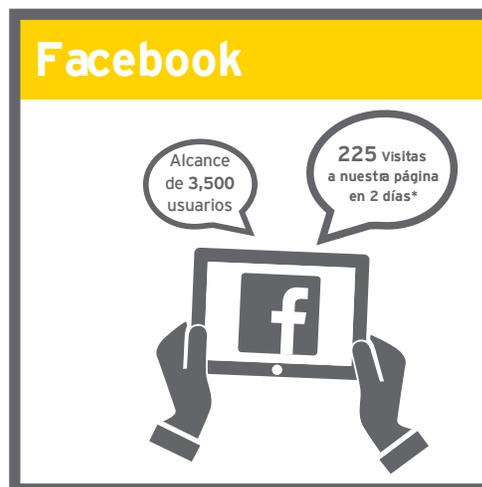
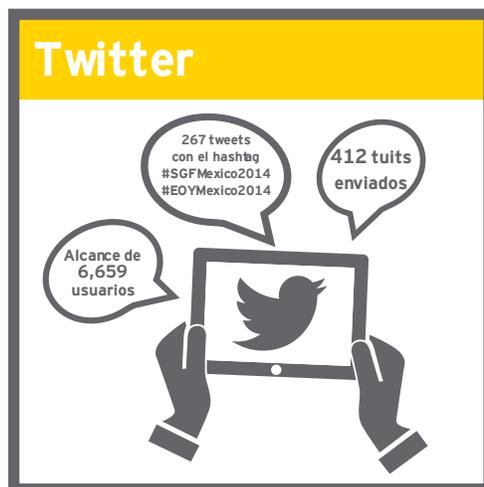
Soledad Taddei @soletaddei
Paciencia para TRASCENDER sin miedo a FRACASAR. #SGFMexico2014



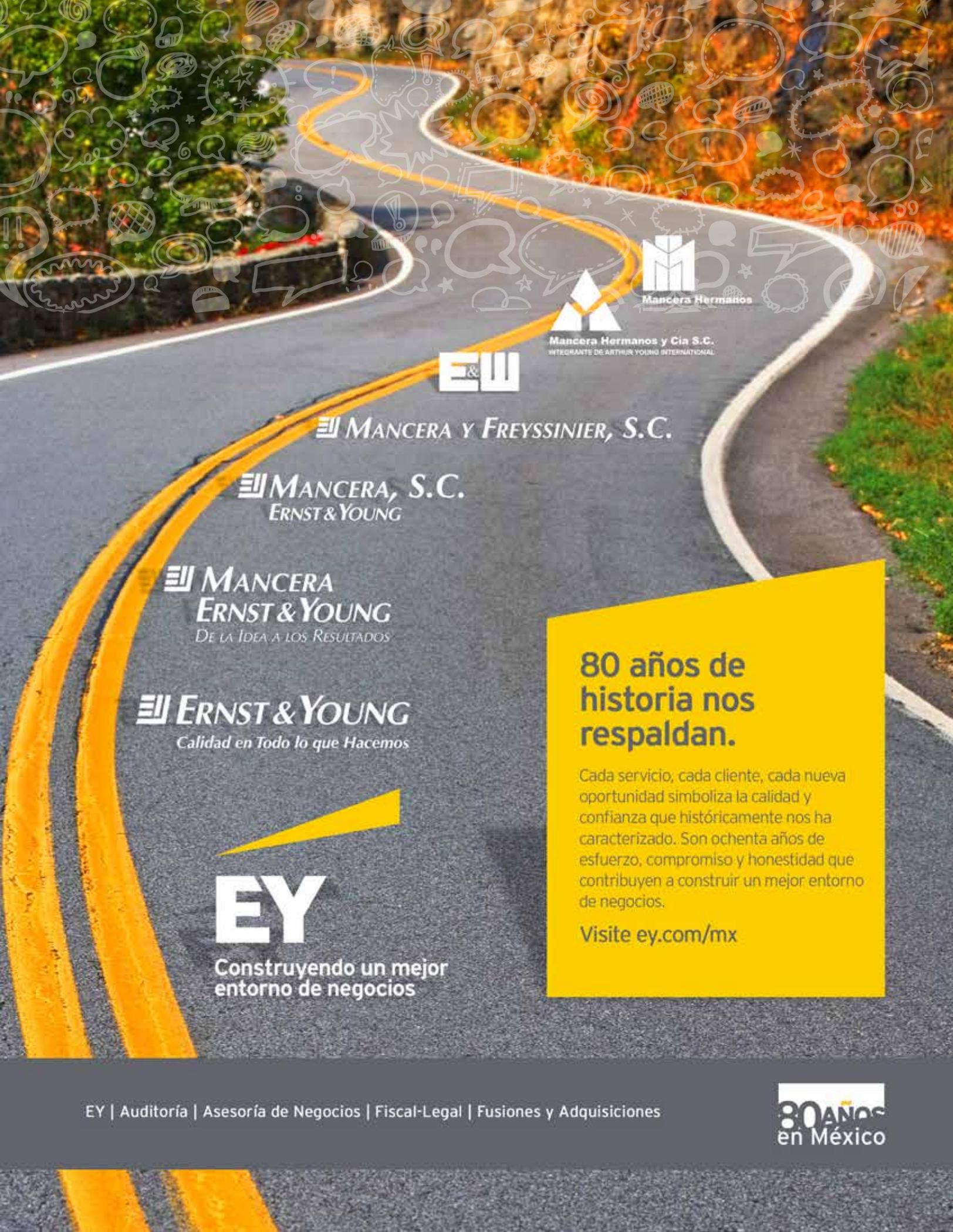
In.Q.ba @InqbaMexico
Un orgullo representar a #Puebla entre los finalistas de EY Entrepreneur Of The Year. Gracias @EYNewsMexico #EOYMéxico2014

A través de las redes sociales nuestros seguidores obtienen un lugar preferencial en estos eventos y acceden, de manera directa e inmediata, a información relevante sobre otros temas que marcan la pauta en la esfera económica y financiera del país. La experiencia se vuelve aún más completa al permitirnos intercambiar con ellos puntos de vista y generar conversaciones de valor.

 /EYMexico
 @EYNewsMexico
 /ernstandyoungglobal
 company/ernstandyoung



*Durante EY Strategic Growth Forum México 2014 e EY Entrepreneur Of The Year 2014 México



Mancera Hermanos y Cia S.C.
INTEGRANTE DE ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL



MANCERA Y FREYSSINIER, S.C.

MANCERA, S.C.
ERNST & YOUNG

**MANCERA
ERNST & YOUNG**
DE LA IDEA A LOS RESULTADOS

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



Construyendo un mejor
entorno de negocios

80 años de historia nos respaldan.

Cada servicio, cada cliente, cada nueva oportunidad simboliza la calidad y confianza que históricamente nos ha caracterizado. Son ochenta años de esfuerzo, compromiso y honestidad que contribuyen a construir un mejor entorno de negocios.

Visite ey.com/mx

Iniciativas de EY para emprendedores





Accelerating Entrepreneurs

Forma parte del selecto grupo de emprendedores que viajará como invitado a EY World Entrepreneur Of The Year™ 2015 en Mónaco para recibir asesoría personalizada sobre su plan de crecimiento. Vive esta experiencia única y lleva tu compañía a otro nivel. Consulta los criterios, el perfil de los mentores y el formato de aplicación.

www.ey.com/scaleup

EY Growth Navigator

Una exclusiva herramienta interactiva que permite identificar las prioridades para acelerar el crecimiento estratégico y sustentable de tu empresa. Solicita ya una sesión personalizada.

www.ey.com/mx/sgm

Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación

El lugar donde los emprendedores convergen y crean una cadena de colaboración e intercambio de experiencias.

www.ey.com/entrepreneurship

Family Business Center

Cada familia es única, pero las empresas familiares tienen mucho en común. Encuentra publicaciones y la opinión de líderes que te permitirán fortalecer la estrategia de tu compañía.

<http://familybusiness.ey-vx.com/>

Análisis y perspectivas

Entender las tendencias del entorno económico para tomar decisiones más informadas a través de los estudios, investigaciones, encuestas y publicaciones que genera nuestra red global de profesionales.

www.ey.com/mx/publicaciones



La fuerza de la innovación y el talento de los emprendedores mexicanos trascienden, dejan huella en nuestra sociedad y abren paso a nuevos líderes visionarios que marcan el rumbo de los negocios.

Queremos conocer a los protagonistas de nuevas historias de éxito empresarial, así como los modelos de negocio con los que han desafiado al mercado.

La convocatoria para **EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México** está por venir. Si conoces a algún emprendedor que destaque por su empuje y liderazgo, invítalo a participar en la sexta edición de nuestro programa.

Visita www.ey.com/mx/eoy



Construyendo un mejor
entorno de negocios